



Департамент по культуре Томской области

Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Губернаторский колледж социально-культурных технологий и инноваций»
(ОГАПОУ «ГКСКТИИ»)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

В.П. Железчиков

«18» марта 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН № 03/02

основной профессиональной образовательной программы

42.02.01 РЕКЛАМА

по программе базовой подготовки

Квалификация:

специалист по рекламе

Форма обучения:

очная

Нормативный срок освоения:

2 года 10 месяцев

База набора:

среднее общее образование

Профиль получаемого профессионального образования:

социально-экономический

Группа:

2251/11

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Нормативная база реализации ШПСЭз ОГАОУ «ГКСКТИИ»

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ (с изм. и доп. от 06 марта 2019 г., № 17-ФЗ)
- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014, зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26 июня 2014г.) 42.02.01 Реклама.
- Приказа Минобрнауки РФ от 14 июня 2013г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изм. и доп. от 15 декабря 2014 г., № 1580)
- Приказа Минобрнауки России от 16 августа 2013г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изм. и доп. от 11 ноября 2017 г., № 1138)
- Приказа Минобрнауки РФ от 18 апреля 2013г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» (с изм. и доп. от 18 августа 2016 г.)
- Письмо Минобрнауки РФ от 20 октября 2010г. № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»
- Устава ОГАОУ «ГКСКТИИ».
- Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации.
- Положение по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.
- Положение об организации выполнения и защиты курсовой работы.
- Положение о практике обучающихся, осваивающих программы подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Группы студентов на базе основного общего образования принимаются на первый курс.

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается согласно графику учебного процесса. Учебный год состоит из двух semestров.

Объём максимальной аудиторной нагрузки составляет 36 часов в неделю. Максимальный объём учебной нагрузки составляет 54 часа в неделю, включающий в себя все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению программы подготовки специалистов среднего звена.

Продолжительность учебной недели – шестидневная.

Продолжительность учебных занятий – группировка парами (1 час 30 минут). Продолжительность занятий теоретического обучения составляет группировкой парами по 45 минут с перерывом 10 минут.

Занятия начинаются с 8.00 часов. Продолжительность занятий теоретического обучения составляет 45 минут с перерывом 10 минут.

Курсовые работы выполняются в количестве двух работ на 2 и 3 курсах. Тематика первой курсовой работы соответствует профессиональному модулю (ПМ 01) «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», тематика второй курсовой работы соответствует (ПМ 02) «Производство рекламной продукции».

Учебная практика проводится на концентрированно в пределах освоения профессиональных модулей на базе колледжа.

Производственная практика включает в себя практику по профилю специальности и преддипломную практику.

Практика по профилю специальности проводится по профилю концентрированно в пределах профессиональных модулей в организациях и на предприятиях различных форм собственности, направление деятельности, которых соответствует профилю подготовки студентов.

Преддипломная практика проводится концентрированно на 4 курсе в организациях и на предприятиях соответствующего профиля.

Все виды практик (учебная и производственные) организуются и проводятся в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих программы подготовки специалистов среднего звена, от 24 декабря 2018 г.

Виды практик	Курс	Семестр	Количество недель/часов	Общее количество
Учебная практика ПМ.01	2		2 недели (72 часа)	612 часов
			3	
			4	
Учебная практика ПМ.02	3		3 недели (108 часов)	
			5	
			6	
Учебная практика ПМ.03	3		2 недели (72 часа)	
			5	
Учебная практика ПМ.04	4		7	
			8	
			8	
Учебная практика ПМ.05	3		6	
			7	
			7	
			8	
Производственная (по профилю специальности) практика	2		4	108 часов
			3	
Производственная практика (преддипломная)	3		6	108 часов
			3	
ИТОГО			23 недели	828 часов

1.3. Формирование вариативной части ШССЗ

Согласно пункту 6.2. ФГОС СПО обязательная часть ШССЗ составляет около 70% от общего объема времени, отведенного на его освоение. Вариативная часть около 30% дает возможность расширения и углубления подготовки, определения содержания обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Формирование вариативной части программы подготовки специалистов среднего звена направлено на формирование дополнительных знаний и умений и профессиональных компетенций, которые имеют региональную значимость.

Таким образом, часы вариативной части **(928 часов)** распределены следующим образом:

1. В общий гуманитарный и социально – экономический цикл (ОГСЭ.00) введена дисциплина «Основы учебно – исследовательской деятельности», в объёме - **32 часа**.
2. В профессиональный учебный цикл (П.00) в разделе «Общепрофессиональные дисциплины» (ОП.00) введены дисциплины в объёме - **427 часа**.

Цикл	Наименование дисциплины	Количество часов
ОП.ВЧ.05	Психология в рекламе	40 часов
ОП.ВЧ.06	Межкультурные коммуникации	60 часов
ОП.ВЧ.07	Введение в специальность	32 часа
ОП.ВЧ.08	Медиапланирование	60 часов
ОП.ВЧ.09	Написание рекламных текстов	94 часа
ОП.ВЧ.10	Основы режиссуры и сценарного мастерства	64 часа
ОП.ВЧ.11	Музыкальное оформление рекламы	45 часов
ОП.ВЧ.12	Основы этикета	32 часа
ИТОГО		427 часа

3. В профессиональный цикл (П.00) раздел «Профессиональные модули» (ПМ.00), увеличен на **469 часов**, предусмотренные ФГОС.

1.4. Порядок аттестации обучающихся

Процедуры текущего контроля знаний проводятся в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в Губернаторском колледже социально-культурных технологий и инноваций.

Текущий контроль знаний осуществляется в пределах учебного времени, отведённого на соответствующую учебную дисциплину, междисциплинарный курс, профессиональный модуль и проводится на любом из видов учебных занятий.

Методы текущего контроля выбираются преподавателем, исходя из специфики содержания обучения, формируемых профессиональных и общих компетенций.

Промежуточная аттестация включает следующие виды: экзамен по отдельной дисциплине, экзамен (квалификационный) по профессиональному модулю, дифференцированный зачет по отдельной дисциплине, дифференцированный зачет по проведению практической дифференцированный зачет по учебной практике, курсовая работа и составляет 7 недель, в ходе которой студенты в каждом учебном году сдают не более 8 экзаменов и 10 зачётов.

Дифференцированные зачёты, предусмотренные учебным планом, проводятся за счёт времени, отведённого на изучение дисциплин, междисциплинарных курсов и практик.

Время, отведённое учебными планами на консультации, предназначено для дополнительной подготовки к экзаменам, дифференцированным зачётам.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации преподавателем разрабатываются фонды оценочных средств.

Фонды оценочных средств включают педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия или несоответствия индивидуальных образовательных достижений основным показателям оценки результатов подготовки.

К государственной итоговой аттестации допускаются выпускники, завершившие полный курс обучения по программе ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама и успешно прошедшие все аттестационные испытания, предусмотренные образовательной программой. Допуск выпускника к государственной итоговой аттестации (в том числе, к повторной аттестации) оформляется приказом директора колледжа на основании решения Педагогического Совета.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. Данный вид испытаний позволяет полностью проверить освоенность выпускником профессиональных компетенций, готовность выпускника к выполнению видов деятельности предусмотренных ФГОС.

Защита дипломных работ проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии. Процедура устанавливается председателем Государственной экзаменационной комиссии по согласованию с членами Комиссии и включает доклад студента (не более 7 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы студентов.

Сроки проведения аттестационных испытаний, входящих в итоговую аттестацию, устанавливаются колледжем в соответствии с графиком учебного процесса.

5. ПЕРЕЧЕНЬ КАБИНЕТОВ, ЛАБОРАТОРИЙ, МАСТЕРСКИХ И ДРУГИХ ПОМЕЩЕНИЙ

- 1. Кабинеты:**
 - социально - экономических дисциплин
 - иностранного языка (лингвфонные кабинеты)
 - математики и информатики
 - истории изобразительных искусств
 - рисунка и живописи
 - экологии и безопасности жизнедеятельности
 - прифртовой и художественной графики
 - цветоведения
 - проектирования рекламного продукта
 - методический
- 2. Лаборатории:**
 - информатики и вычислительной техники
 - компьютерного дизайна
 - информационных и коммуникационных технологий
 - компьютерной графики и видеомонтажа
 - фотолаборатория
- 3. Мастерские:**
 - багетная
- 4. Полигоны:**
 - мини-типография
- 5. Студии:**
 - видеостудия
 - фотостудия
- 6. Спортивный комплекс:**
 - спортивный зал
 - открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
 - стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
- 7. Залы:**
 - библиотека, читальный зал с выходом в Интернет
 - актовый зал