

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
"ГУБЕРНАТОРСКИЙ КОЛЛЕДЖ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ"

УТВЕРЖДАЮ:

Директор колледжа

В.П. Железчиков

2020г.



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН № 03/01**

программы подготовки специалистов среднего звена

**42.02.01 РЕКЛАМА**

по программе базовой подготовки

<b>Квалификация:</b>	специалист по рекламе
<b>Форма обучения:</b>	очная
<b>Нормативный срок освоения:</b>	3 года 10 месяцев
<b>База набора:</b>	основное общее образование
<b>Профиль получаемого профессионального образования:</b>	социально-экономический
<b>Группа:</b>	2051/9

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Нормативная база реализации ШССЗ ОГАПОУ «ГКСКТИИ»

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ (с изм. и допол. от 01 марта 2020 г., № 45-ФЗ)
- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014, зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26 июня 2014г.) 42.02.01 Реклама.
- Приказа Минобрнауки РФ от 14 июня 2013г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изм. и допол. от 15 декабря 2014 г., № 1580)
- Приказа Минобрнауки России от 16 августа 2013г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изм. и допол. от 11 ноября 2017 г., № 1138)
- Приказа Минобрнауки РФ от 18 апреля 2013г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» (с изм. и допол. от 18 августа 2016 г.)
- Письмо Минобрнауки РФ от 20 октября 2010г. № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»
  - Письмо Минобрнауки РФ от 17 марта 2015г. № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»
    - Письмо Минобрнауки России от 20 июня 2017г., № ТС-194/08 «Об организации изучения учебного предмета «Астрономия»
    - Уточнения от 25 мая 2017г. к Рекомендациям от 17 марта 2015г. № 06-259.
    - Устава ОГАПОУ «ГКСКТИИ».
    - Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации.
    - Положение по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.
    - Положение об организации выполнения и защиты курсовой работы.
    - Положение о практике обучающихся, осваивающих программы подготовки специалистов среднего звена.

### 1.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Группы студентов на базе основного общего образования принимаются на первый курс.

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается согласно графику учебного процесса. Учебный год состоит из двух семестров.

Объём максимальной аудиторной нагрузки составляет 36 часов в неделю. Максимальный объём учебной нагрузки составляет 54 часа в неделю, включающий в себя все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению программы подготовки специалистов среднего звена.

Продолжительность учебной недели – шестидневная.

Продолжительность учебных занятий – группировка парами (1 час 30 минут). Продолжительность занятий теоретического обучения составляет группировкой парами по 45 минут с перерывом 10 минут.

Занятия начинаются с 8.00 часов. Продолжительность занятий теоретического обучения составляет 45 минут с перерывом 10 минут.

Курсовые работы выполняются в количестве двух работ на 2 и 3 курсах. Тематика первой курсовой работы соответствует профессиональному модулю (ПМ 01) «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», тематика второй курсовой работы соответствует (ПМ 02) «Производство рекламной продукции».

Учебная практика проводится на концентрированно в пределах освоения профессиональных модулей на базе колледжа.

Производственная практика включает в себя практику по профилю специальности и преддипломную практику.

Практика по профилю специальности проводится по профилю концентрированно в пределах профессиональных модулей в организациях и на предприятиях различных форм собственности, направление деятельности, которых соответствует профилю подготовки студентов.

Преддипломная практика проводится концентрированно на 4 курсе в организациях и на предприятиях соответствующего профиля.

Все виды практик (учебная и производственные) организуются и проводятся в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих программы подготовки специалистов среднего звена, от 24 декабря 2018 г.

Виды практик	Курс	Семестр	Количество недель/часов	Общее количество	
Учебная практика ПМ.01	2	3	1 неделя (36 часов)	684 часов	
		4	6 недель (216 часов)		
Учебная практика ПМ.02	3	6	4 недели (144 часа)		
		8	1 недели (36 часов)		
Учебная практика ПМ.03	3	5	1 недели (36 часов)		
Учебная практика ПМ.04	4	8	1 неделя (36 часов)		
Учебная практика ПМ.05	3	6	3 недели (108 часов)		
		4	7		1 неделя (36 часов)
		8	1 неделя (36 часов)		
Производственная (по профилю специальности) практика	2	6	4 недели (108 часов)		144 часов
Производственная практика (преддипломная)	3	8	4 недели (108 часов)	144 часов	
<b>ИТОГО</b>			<b>27 недель</b>	<b>972 часов</b>	

### 1.3. Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл ФГОС СПО 42.02.01 Реклама сформирован в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования.

В общеобразовательный цикл (ООЦ.00), на основании письма Минобрнауки России от 20 июня 2017г., № ТС-194/08 «Об организации изучения учебного предмета «Астрономия», введена дисциплины «Астрономия» в рекомендуемом объеме **36 часов**.

В общеобразовательный цикл в блок «Дополнительные дисциплины» введена дисциплина «Мировая художественная культура», рассчитанная на **34 часа** обязательных аудиторных занятий.

По дисциплинам общеобразовательного цикла, студенты в обязательном порядке выполняют индивидуальный проект, за счёт времени отведённого на внеаудиторную самостоятельную работу и консультационных часов.

### 1.4. Формирование вариативной части ШССЗ

Согласно пункту 6.2. ФГОС СПО обязательная часть ППССЗ составляет около 70% от общего объема времени, отведенного на его освоение. Вариативная часть около 30% дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Формирование вариативной части программы подготовки специалистов среднего звена направлено на формирование дополнительных знаний и умений и профессиональных компетенций, которые имеют региональную значимость.

Таким образом, часы вариативной части (*928 часов*) распределены следующим образом:

1. В общий гуманитарный и социально – экономический цикл (ОГСЭ.00) введена дисциплина «Основы учебно – исследовательской деятельности», в объёме - *32 часа*.
2. В профессиональный учебный цикл (П.00) в разделе «Общепрофессиональные дисциплины» (ОП.00) введены дисциплины в объёме - *427 часа*.

Цикл	Наименование дисциплины	Количество часов
ОП.ВЧ.05	Психология в рекламе	40 часов
ОП.ВЧ.06	Межкультурные коммуникации	60 часов
ОП.ВЧ.07	Введение в специальность	32 часа
ОП.ВЧ.08	Медиапланирование	60 часов
ОП.ВЧ.09	Написание рекламных текстов	94 часа
ОП.ВЧ.10	Основы режиссуры и сценарского мастерства	64 часа
ОП.ВЧ.11	Музыкальное оформление рекламы	45 часов
ОП.ВЧ.12	Основы этикета	32 часа
	<b>ИТОГО</b>	<b>427 часа</b>

3. В профессиональный цикл (П.00) раздел «Профессиональные модули» (ПМ.00), увеличен на *469 часов*, предусмотренные ФГОС.

### 1.5. Порядок аттестации обучающихся

Процедуры текущего контроля знаний проводятся в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в Губернаторском колледже социально-культурных технологий и инноваций.

Текущий контроль знаний осуществляется в пределах учебного времени, отведённого на соответствующую учебную дисциплину, междисциплинарный курс, профессиональный модуль и проводится на любом из видов учебных занятий.

Методы текущего контроля выбираются преподавателем, исходя из специфики содержания обучения, формируемых профессиональных и общих компетенций.

Промежуточная аттестация включает следующие виды: экзамен по отдельной дисциплине, экзамен (квалификационный) по профессиональному модулю, дифференцированный зачет по отдельной дисциплине, дифференцированный зачет по производственной практике, дифференцированный зачет по учебной практике, курсовая работа и составляет 7 недель, в ходе которой студенты в каждом учебном году сдают не более 8 экзаменов и 10 зачётов.

Дифференцированные зачёты, предусмотренные учебным планом, проводятся за счёт времени, отведённого на изучение дисциплин, междисциплинарных курсов и практик.

Время, отведённое учебными планами на консультации, предназначено для дополнительной подготовки к экзаменам, дифференцированным зачётам.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации преподавателем разрабатываются фонды оценочных средств.

Фонды оценочных средств включают педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия или несоответствия индивидуальных образовательных достижений основным показателям оценки результатов подготовки.

К государственной итоговой аттестации допускаются выпускники, завершившие полный курс обучения по программе ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама и успешно прошедшие все аттестационные испытания, предусмотренные образовательной программой. Допуск выпускника к государственной итоговой аттестации (в том числе, к повторной аттестации) оформляется приказом директора колледжа на основании решения Педагогического Совета.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. Данный вид испытаний позволяет полностью проверить освоенность выпускником профессиональных компетенций, готовность выпускника к выполнению видов деятельности предусмотренных ФГОС.

Защита дипломных работ проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии. Процедура устанавливается председателем Государственной экзаменационной комиссии по согласованию с членами Комиссии и включает доклад студента (не более 7 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросов членов комиссии, ответы студентов.

Сроки проведения аттестационных испытаний, входящих в итоговую аттестацию, устанавливаются колледжем в соответствии с графиком учебного процесса.

## 2. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

КУРС	сентябрь					октябрь				ноябрь					декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август								
	01.-06.	07.-13.	14.-20.	21.-27.	28.-04.	05.-11.	12.-18.	19.-25.	26.-01.	02.-08.	09.-15.	16.-22.	23.-29.	30.-06.	07.-13.	14.-20.	21.-27.	28.-03.	04.-10.	11.-17.	18.-24.	25.-31.	01.-07.	08.-14.	15.-21.	22.-28.	01.-07.	08.-14.	15.-21.	22.-28.	29.-04.	05.-11.	12.-18.	19.-25.	26.-02.	03.-09.	10.-16.	17.-23.	24.-30.	31.-06.	07.-13.	14.-20.	21.-27.	28.-04.	05.-11.	12.-18.	19.-25.	26.-01.	02.-08.	09.-15.	16.-22.	23.-29.			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т			
2 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	УП	К	К	УП	УП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т			
3 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	15	УП	С	К	К	УП	УП	УП	УП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	13	С	УП	УП	УП	ПС	ПС	ПС	ПС	К	К	К	К	К	К	К				
4 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	15	УП	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	10	С	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП

## 3. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ

КУРС	Обучение по учебным дисциплинам, профессиональным модулям	Практика			Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация		Каникулы	ВСЕГО
		Учебная практика	Производственная практика (по профилю)	Производственная практика (преддипломная)		Подготовка ВКР	Защита ВКР		
1 курс	39				2			11	52
2 курс	33	7			1			11	52
3 курс	28	8	4		2			10	52
4 курс	25	4		4	2	4	2	2	43
<b>ИТОГО</b>	<b>125</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>199</b>

### Условные обозначения:

- Т - теоретическое обучение
- С - сессия
- К - каникулы
- УП - учебная практика
- ПС - производственная практика (по профилю специальности)
- ПД - производственная практика (преддипломная)
- ПВКР - подготовка выпускной квалификационной работе
- ЗВКР - защита выпускной квалификационной работы

4. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы ПА/семестр		Объём часов по видам учебной работы					Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час в семестр)								Трудоёмкость в зачётных единицах	
		Дифференцированные зачёты	Экзамены	Максимальная нагрузка	Внеауд. работа студента	Обязательная аудиторная нагрузка			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс			
						Всего аудитор. занятий	Лекции	Практические занятия	Курсовые работы	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.		8 сем.
										17 нед.	22 нед.	16 нед.	17 нед.	15 нед.	13 нед.	15 нед.		10 нед.
<b>О.00</b>	<b>ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦИКЛ</b>			<b>2106</b>	<b>702</b>	<b>1404</b>	<b>700</b>	<b>576</b>		<b>612</b>	<b>792</b>							<b>59</b>
<b>БУ.00</b>	<b>Базовый уровень</b>			<b>1311</b>	<b>401</b>	<b>874</b>	<b>351</b>	<b>456</b>		<b>368</b>	<b>506</b>							<b>36</b>
ОУД.01	Литература	2		168	56	112	87	30		51	61							5
ОУД.02	Русский язык		2	117	39	78	2	76		34	44							3
ОУД.03	Иностранный язык	2		176	59	117	2	115		51	66							5
ОУД.04	История	2		176	59	117	79	38		41	76							5
ОУД.05	Физическая культура	2		176	59	117	2	115		51	66							5
ОУД.06	Основы безопасности жизнедеятельности	2		105	35	70	44	26		36	34							3
ОУД.07	Обществознание	2		117	39	78	48	30		34	44							3
ОУД.08	Естествознание	2		116	39	77	61	16		34	43							3
ОУД.09	Экология	2		54	18	36	26	10			36							2
ОУД.10	География	2		54	18	36	26	10		36								2
ОУД.11	Астрономия	2		54	18	36	26	10			36							2
<b>ПУ.00</b>	<b>Профильный уровень</b>			<b>737</b>	<b>246</b>	<b>491</b>	<b>323</b>	<b>107</b>		<b>244</b>	<b>247</b>							<b>20</b>
ОУД.12	Математика		2	351	117	234	125	25		112	122							10
ОУД.13	Информатика	2		150	50	100	138	30		50	50							4
ОУД.14	Экономика		2	108	36	72	30	42		32	40							3
ОУД.15	Право		2	128	43	85	30	10		50	35							4
<b>УД.00</b>	<b>Дополнительные дисциплины</b>			<b>59</b>	<b>20</b>	<b>39</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>0</b>	<b>39</b>							<b>2</b>
УД.16	Мировая художественная культура	2		59	20	39	26	13			39							2
<b>Обязательная часть учебных циклов ШССЗ</b>				<b>3956</b>	<b>1319</b>	<b>2637</b>	<b>1008</b>	<b>1308</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>546</b>	<b>403</b>	<b>408</b>	<b>480</b>	<b>320</b>	<b>110</b>
<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>			<b>660</b>	<b>220</b>	<b>440</b>	<b>76</b>	<b>232</b>				<b>160</b>	<b>68</b>	<b>60</b>	<b>52</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>18</b>
ОГСЭ.01	Основы философии	3		72	24	48	36	12				48						2
ОГСЭ.02	История	3		72	24	48	36	12				48						2
ОГСЭ.03	Иностранный язык	4,8		258	86	172	2	104				32	34	30	26	30	20	7
ОГСЭ.04	Физическая культура	4,8		314	142	172	2	104				32	34	30	26	30	20	9
<i>ОГСЭ.ВЧ.05</i>	<i>Основы учебно-исследовательской деятельности</i>	<i>4</i>		<i>48</i>	<i>16</i>	<i>32</i>	<i>18</i>	<i>14</i>					32					<i>1</i>
<b>ЕН.00</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный учебный цикл</b>			<b>210</b>	<b>70</b>	<b>140</b>	<b>40</b>	<b>100</b>				<b>96</b>	<b>44</b>					<b>6</b>
ЕН.01	Математика	3		48	16	32	12	20				32						1
ЕН.02	Экологические основы природопользования	3		48	16	32	12	20				32						1
ЕН.03	Информатика	4		114	38	76	16	60				32	44					3
<b>П.00</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ЦИКЛ</b>			<b>3086</b>	<b>1029</b>	<b>2057</b>	<b>892</b>	<b>976</b>	<b>12</b>			<b>224</b>	<b>434</b>	<b>343</b>	<b>356</b>	<b>420</b>	<b>280</b>	<b>86</b>
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>			<b>924</b>	<b>308</b>	<b>616</b>	<b>264</b>	<b>352</b>				<b>136</b>	<b>186</b>	<b>130</b>	<b>164</b>			<b>26</b>
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	6		288	96	192	46	146				48	51	45	48			8
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	6		288	96	192	46	146				48	51	45	48			8
ОП.03	История изобразительного искусства	5		180	60	120	100	20				40	40	40				5

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы ПА/семестр		Объём часов по видам учебной работы						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час в семестр)								
		Дифференцированные зачёты	Экзамены	Максимальная нагрузка	Внеауд. сам. работа студента	Обязательная аудиторная нагрузка			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		Трудоёмкость в зачётных единицах	
						Всего аудитор. занятий	в том числе		1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.		
							Лекции	Практические занятия	Курсовые работы	17 нед.	22 нед.	16 нед.	17 нед.	15 нед.	13 нед.	15 нед.		10 нед.
ОП.04	Экономика организации		4	66	22	44	22	22										
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	6		102	34	68	50	18			44							2
ОП.ВЧ.06	Психология в рекламе	8		60	20	40	26	14						68				3
ОП.ВЧ.07	Межкультурные коммуникации	6		90	30	60	38	28								40		2
ОП.ВЧ.08	Введение в специальность			48	16	32	22	10						60				3
ОП.ВЧ.09	Медиапланирование	7		90	30	60	40	20			32							1
ОП.ВЧ.10	Написание рекламных текстов	5		141	47	94	44	50								60		3
ОП.ВЧ.11	Основы режиссуры и сценарного мастерства	3		96	32	64	4	60				34	60					4
ОП.ВЧ.12	Музыкальное оформление рекламы			68	23	45	13	32			64							3
ОП.ВЧ.13	Основы этикета			48	16	32	26	6					45					2
													32					1
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>			<b>2162</b>	<b>721</b>	<b>1441</b>	<b>628</b>	<b>624</b>	<b>12</b>			<b>88</b>	<b>248</b>	<b>213</b>	<b>192</b>	<b>420</b>	<b>280</b>	<b>60</b>
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	<b>ЭКВ - 6</b>		<b>465</b>	<b>155</b>	<b>310</b>	<b>186</b>	<b>154</b>	<b>6</b>			<b>88</b>	<b>136</b>	<b>60</b>	<b>26</b>			<b>13</b>
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	3	5	231	77	154	98	86				56	68	30				6
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4		234	78	156	88	68				32	68	30	26			7
УП.01.	Учебная практика			252								36	216					7
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>	<b>ЭКВ - 8</b>		<b>783</b>	<b>261</b>	<b>522</b>	<b>162</b>	<b>360</b>	<b>6</b>			<b>44</b>	<b>90</b>	<b>78</b>	<b>150</b>	<b>160</b>		<b>22</b>
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	5,7	4,6	300	100	200	80	120				44	30	26	60	40		8
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	7	5	189	63	126	26	100					30	26	30	40		5
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	5,7		189	63	126	26	100					30	26	30	40		5
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео		8	105	35	70	30	40							30	40		3
УП.02.	Учебная практика			180											144		36	5
<b>ПМ.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламных продуктов</b>	<b>ЭКВ - 7</b>		<b>420</b>	<b>140</b>	<b>280</b>	<b>205</b>	<b>75</b>				<b>68</b>	<b>30</b>	<b>52</b>	<b>130</b>			<b>12</b>
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	6	5	330	110	220	180	70				68	30	52	70			9
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	7		90	30	60	25	5							60			3
УП.03.	Учебная практика			36									36					1
<b>ПМ.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>	<b>ЭКВ - 8</b>		<b>165</b>	<b>55</b>	<b>110</b>	<b>75</b>	<b>35</b>							<b>70</b>	<b>40</b>		<b>5</b>
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	7		165	55	110	75	35							70	40		5
УП.04	Учебная практика			36													36	1
<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по профессии 20032 "Агент-рекламный"</b>	<b>КВЭ - 8</b>		<b>329</b>	<b>110</b>	<b>219</b>							<b>33</b>	<b>36</b>	<b>70</b>	<b>80</b>		<b>9</b>



Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы ПА/семестр		Объём часов по видам учебной работы					Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час в семестр)									
		Дифференцированные зачёты	Экзамены	Максимальная нагрузка	Внеауд. сам. работа студента	Обязательная аудиторная нагрузка			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		Трудоёмкость в зачётных единицах	
						Всего аудитор. занятий	в том числе		1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.		
							Лекции	Практические занятия	Курсовые работы	17 нед.	22 нед.	16 нед.	17 нед.	15 нед.	13 нед.	15 нед.		10 нед.
МДК.05.01.	Выполнение работ по профессии 20032 "Агент-рекламный"	6		329	110	219							33	36	70	80		9
УП.05	Учебная практика			180										108	36	36	5	
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)			144										144			4	
Всего практики (учебная, производственная (по профилю специальности/педагогическая, преддипломная))				972														
Всего часов на вариативную часть				689	230	459	231	234	0			96	66	137	60	60	40	19
ВСЕГО (обязательная часть+вариативная часть)				4644	1548	3096	1239	1542	12			576	612	540	468	540	360	129
ИТОГО (общеобразовательный цикл+обязательная часть+вариативная часть)				6750	2250	4500	1939	2118	12	612	792	576	612	540	468	540	360	188
Максимальный объём аудиторной учебной нагрузки										612	792	576	612	540	468	540	360	
Консультации предусматриваются из расчёта 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.																		
Государственная (итоговая) аттестация:					В С Е Г О	учебной практики	684			0	0	36	216	36	252	36	108	
						производственной практики (по профилю специальности)	144								144			
						производственной практики (преддипломная)	144										144	
Подготовка выпускной квалификационной работы с 17.05 по 13.06. (4 недели)						дисциплин и МДК	103	13	15	14	13	15	12	11	10			
Защита выпускной квалификационной работы с 14.06 по 27.06. (2 недели)						дифференцированные зачёты	43	0	11	6	5	5	6	6	6	4		
						<b>Итого</b>		<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>							
						экзаменов (в т.ч. экзаменов (квалификационных))	15	0	4	0	2	2	2	2	2	3		
					<b>Итого</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>								

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ КАБИНЕТОВ, ЛАБОРАТОРИЙ, МАСТЕРСКИХ И ДРУГИХ ПОМЕЩЕНИЙ

### 1. Кабинеты:

социально - экономических дисциплин  
иностранного языка (лингфонные кабинеты)  
математики и информатики  
истории изобразительных искусств  
рисунка и живописи  
экологии и безопасности жизнедеятельности  
шрифтовой и художественной графики  
цветоведения  
проектирования рекламного продукта  
методический

### 2. Лаборатории:

информатики и вычислительной техники  
компьютерного дизайна  
информационных и коммуникационных технологий  
компьютерной графики и видеомонтажа  
фотолаборатория

### 3. Мастерские:

багетная

### 4. Полигоны:

мини-типография

### 5. Студии:

видеостудия  
фотостудия

### 6. Спортивный комплекс:

спортивный зал  
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий  
стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы

### 7. Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в Интернет  
актовый зал