

Результаты опроса сотрудников и преподавателей колледжа на тему «Социальные сети»

Опрос проводился с 5 по 20 февраля 2020 года в форме анкетирования, анонимно.

Цель опроса – узнать, какими социальными сетями пользуются сотрудники и преподаватели колледжа, как часто заходят на сайт колледжа и следят ли они за новостями, анонсами на сайте.

В опросе приняли участие 60 человек. В результате опроса было определено, что большинство сотрудников зарегистрированы в социальных сетях. Подробная информация на вопрос «Зарегистрированы ли Вы в какой-либо социальной сети» представлена в диаграмме 1.

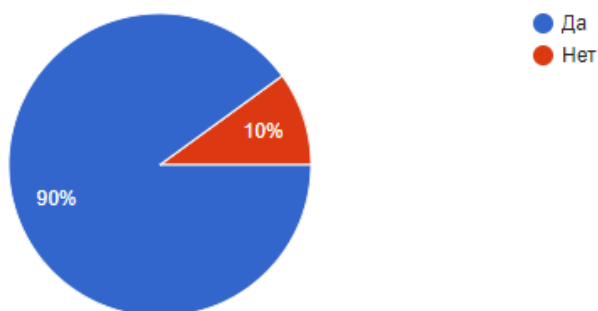


Диаграмма 1. Ответы на вопрос «Зарегистрированы ли Вы в какой-либо социальной сети»

Далее сотрудникам предлагалось ответить конкретнее и указать в какой (каких) социальных сетях они зарегистрированы. Большинство (67%) ответили, что зарегистрированы в социальной сети «ВКонтакте», 62% - в «Instagram», 55% - в «Одноклассники». Данные представлены в диаграмме 2.

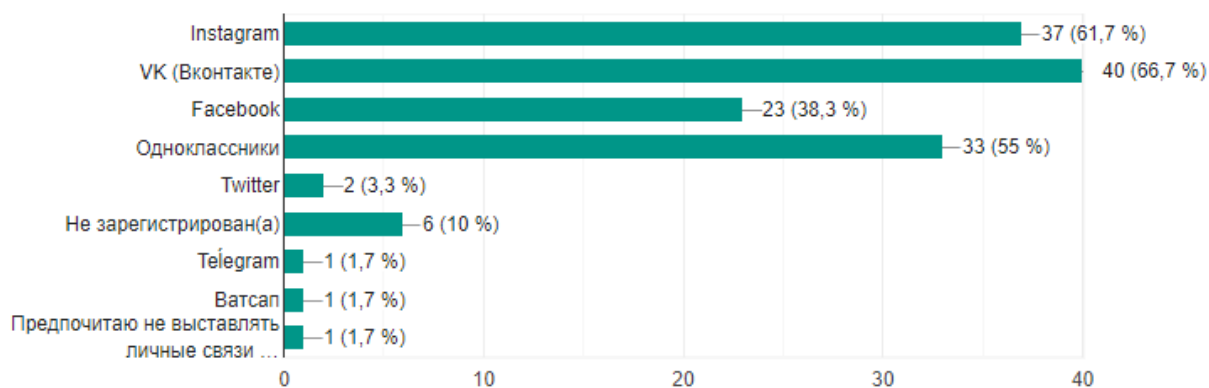


Диаграмма 2. Ответы на вопрос «В какой социальной сети Вы зарегистрированы»

В ходе опроса было определено, что большинство сотрудников подписаны на страницу колледжа в социальных сетях «Instagram» (45%), «ВКонтакте» - 40%, «Facebook» - 22%. Не подписаны на социальные сети колледжа 42% опрошенных, которые все же в следующем вопросе «Готовы ли Вы подписаться на социальные сети колледжа» отметили, что готовы подписаться на страницу колледжа в социальных сетях. Не готовы подписаться на социальные сети колледжа 19% сотрудников. Распределение ответов представлено в диаграмме 3.

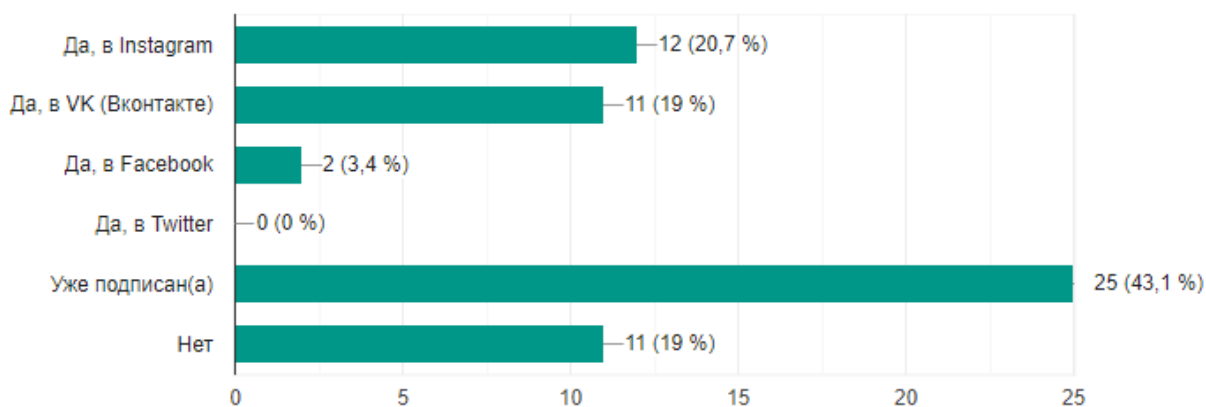


Диаграмма 3. Ответы на вопрос «Готовы ли Вы подписаться на страницу колледжа в социальных сетях»

В целом, большинство (78%) сотрудников следят за новостями колледжа в социальных сетях, 22% не следят. Кроме этого, можно отметить, что также в большинстве случаев (36%) сотрудники ежедневно заходят на официальный сайт колледжа, 2 или 3 раза в неделю следят за новостями и анонсами 28% сотрудников, один раз в неделю – 12% сотрудников, 14% следят за новостями несколько раз в месяц. Не заходят на сайт Данные представлены в диаграмме 4.

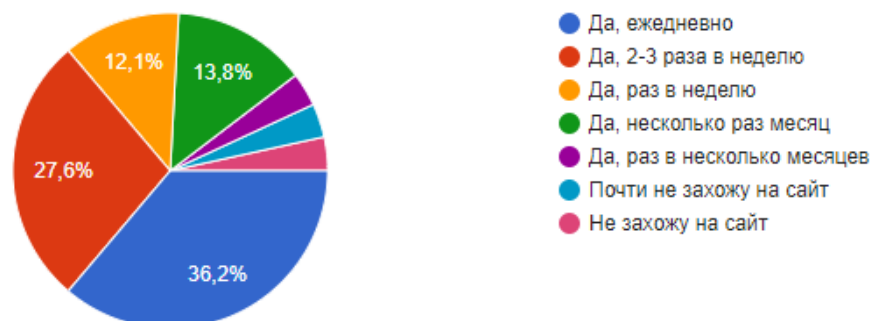


Диаграмма 4. Ответы на вопрос «Следите ли Вы за новостями колледжа в социальных сетях»

Сотрудникам предложили оценить работу чата колледжа в WhatsApp по 5-ти бальной шкале, где 5 – это очень доволен, 0 – совсем не доволен. В результате 35% опрошенных оценили работу чата на «отлично», также 35% сотрудников оценили работу чата на «хорошо». Остальные ответы представлены в диаграмме 5.

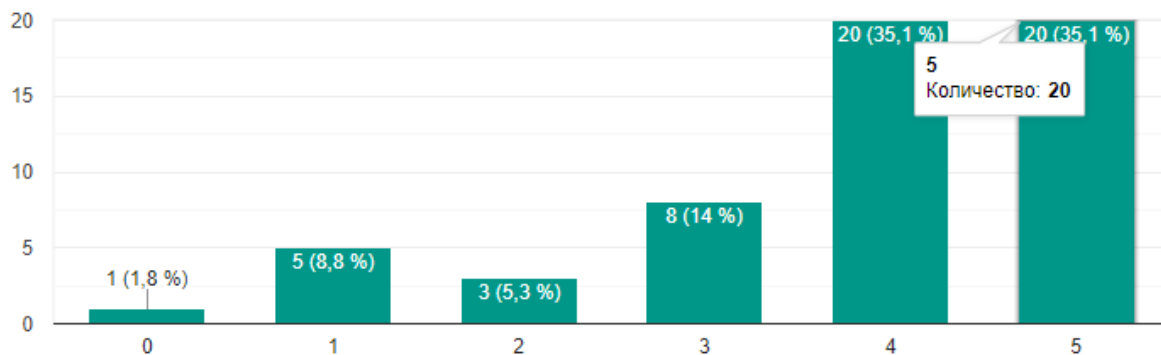


Диаграмма 5. Ответы на вопрос «Оцените работу чата колледжа в WhatsApp по 5-ти бальной шкале»

В завершении предлагалось оставить свой комментарий относительно работы чата и выкладываемой в нем информации. Сотрудники предлагали размещать информацию, которая касается работы и ничего лишнего, не по делу не выкладывать, чтобы не перекрывать нужную информацию.

Таким образом, можно отметить, что большая часть сотрудников подписана на социальные сети колледжа, следит за информацией на официальном сайте почти ежедневно, а также в группах в социальных сетях. Из тех, кто еще не подписан на страницу колледжа в социальных сетях, также большинство готовы подписаться. Однако, была отмечена засорённость чата колледжа в WhatsApp лишними комментариями и информацией нерабочего характера.