

**Аннотация рабочих программ учебных дисциплин (модулей)  
специальности 42.02.01 Реклама  
Общеобразовательный цикл**

**Дисциплина ОГСЭ.01 «Основы философии»**

**Цели и задачи дисциплины** - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

– ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

– основные категории и понятия философии;

– роль философии в жизни человека и общества;

– основы философского учения о бытии;

– сущность процесса познания;

– основы научной, философской и религиозной картин мира;

– об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

– о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные категории и понятия философии.

Тема 2. Роль философии в жизни человека и общества.

Тема 3. Основы философского учения о бытии.

Тема 4. Сущность процесса познания.

Тема 5. Основы научной, философской и религиозной картин мира

Тема 6. Условия формирования личности, свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды.

Тема 7. Социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Максимальная учебная нагрузка 60 часов

Итоговая аттестация в форме экзамена

**Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## **Дисциплина ОГСЭ.02 «История»**

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

– ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

– выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

– основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

– сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;

– основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

– назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

– о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

– содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков XXXI

Тема 1.1. Распад СССР. Формирование ближнего зарубежья

Тема 1.2. Экономическая интеграция регионов современного мира

Тема 1.3. Назначение ООН, НАТО, ЕС

Тема 1.4. Международные отношения на рубеже XX-XXI веков

Раздел 2. Сущность и причины локальных и региональных межгосударственных конфликтов в конце XX начале XXI вв.

Тема 2.1. Региональные конфликты с глобальными последствиями

Тема 2.2. Социальные конфликты в современном мире

Тема 2.3. Глобальная безопасность: кто и кому и чем угрожает в современном мире

Тема 2.4. Диктаторские режимы современной цивилизации

Тема 2.5. Понятие исламского вызова

Раздел 3. Основные процессы политического развития ведущих государств и регионов мира

Тема 3.1. Признаки новой экономической эпохи

Тема 3.2. Особенности внутренней политики регионов современного мира

Тема 3.3. Историческое перепутье России

Максимальная учебная нагрузка 60 часов

Итоговая аттестация в форме экзамена

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### **Дисциплина ОГСЭ.03 «Иностранный язык»**

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- лексический (1200 – 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Вводно-коррективный курс: разговорно-бытовая лексика, грамматический минимум.

Тема 2. Развивающий курс: деловая лексика, видовременные формы глаголов в действительном и страдательном залоге.

Тема 3. Практикум: лексика профессиональной направленности, неличные формы глагола.

Тема 4. Повторение: термины, фразеологические обороты, условные предложения и согласование времен.

Максимальная учебная нагрузка 196 часов

Итоговая аттестация в форме экзамена

#### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

## **Дисциплина ОГСЭ.04 «Физическая культура»**

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

– использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

– о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

– основы здорового образа жизни.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретический.

Тема 1.1. Физическое воспитание в учебном заведении.

Тема 1.2. Физическая культура, спорт и туризм.

Тема 1.3. Личная и общественная гигиена.

Тема 1.4. Врачебный контроль и самоконтроль в процессе физического воспитания.

Тема 1.5. Основы спортивной тренировки.

Раздел 2. Профессионально-прикладная физическая подготовка

Максимальная учебная нагрузка 344 часа

Итоговая аттестация в форме зачета

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

## **Дисциплина ОГСЭ.08 «Русский язык и культура речи»**

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

– различать язык и речь, устную и письменную;

– конструировать устные формы речи (монолог, диалог, полилог);

– анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности;

– оценивать устную речь с точки зрения нормативности и ненормативности;

– устранять ошибки и недостатки в устной и письменной речи;

– составлять и анализировать жанры разных стилей;

– анализировать языковые факты в области фонетики, лексики, фразеологии, графики, морфологии, синтаксиса, орфографии;

– соблюдать языковые нормы;

– выявлять нарушения языковых норм и редактировать их;

– использовать лексические, синтаксические единицы современного русского литературного языка для достижения точности, выразительности речи;

– учитывать при выборе слов стилистическую окраску и эмоционально-оценочные значения различных моделей и грамматических форм;

– применять орфографические правила в соответствии с принципами русской орфографии и пунктуационные с учетом выраженных в предложении синтаксических отношений;

- выделять морфемную структуру слова;
- выполнять морфемный и словообразовательный анализ;
- различать нормативное и ненормативное словообразование;
- соблюдать особенности грамматического строя и употребления форм разных частей речи;
- правильно истолковывать вариантность морфологической системы русского языка;
- устранять речевые ошибки с помощью параллельных синтаксических конструкций;
- пользоваться словарями русского языка.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- определение понятий «язык» и «речь»;
- составляющие русского языка;
- структуру языка;
- различия между языком и речью;
- специфику устной и письменной речи;
- особенности функциональных стилей речи;
- функции языка как средства формирования и трансляции мысли;
- определение понятия «культура речи»;
- аспекты культуры речи;
- виды норм, их характеристику;
- нормы русского литературного языка: лексические, акцентологические, орфоэпические, орфографические, словообразовательные, морфологические, синтаксические и пунктуационные;
- причины нарушения языковых норм и приемы их устранения;
- правила продуцирования текстов разных жанров.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие культуры речи. Современная речевая ситуация и культура речи.

Тема 2. Нормы современной русской речи. Понятие нормы. Норма и кодификация; нормативные словари и справочники. Типология языковых норм.

Тема 3. Орфоэпические и грамматические нормы современной русской речи. Вопрос о лексических и стилистических нормах.

Тема 4. Языковые ресурсы и культура речи.

Тема 5. Богатство, точность, выразительность и другие качества речи. Анализ текста с точки зрения его коммуникативных качеств.

Тема 6. Культура письменной речи.

Тема 7. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Особенности научного стиля. Особенности официально-делового стиля.

Тема 8. Деловая коммуникация.

Тема 9. Этический аспект культуры речи.

Тема 10. Понятие речевого этикета. Правила и законы делового общения. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи. Словесное оформление публичного выступления.

Максимальная учебная нагрузка 72 часа

Итоговая аттестация в форме зачета

#### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

#### **Математические и общие естественнонаучные дисциплины**

##### **Дисциплина ЕН.01 «Математика»**

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

#### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основы дискретной математики

Раздел 2. Числовые последовательности

Раздел 3. Предел функции

Раздел 4. Дифференциальное исчисление функции одной переменной

Раздел 5. Интегральное исчисление функции одной переменной

Раздел 6. Элементы вероятности и математической статистики.

Максимальная учебная нагрузка 48 часов

Итоговая аттестация в форме экзамена.

#### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

#### **Дисциплина ЕН.02 «Экологические основы природопользования»**

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

– использовать представление:

– о взаимосвязи организмов и среды обитания;

– об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;

– о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;

– об экологических принципах рационального природопользования;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

– правовые вопросы экологической безопасности.

#### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Особенности взаимодействия общества и природы.

Тема 1.1. Природоохранный потенциал.

Тема 1.2. Природные ресурсы и рациональное природопользование.

Тема 1.3. Загрязнение окружающей среды токсичными и радиоактивными веществами.  
Раздел 2. Правовые и социальные вопросы природопользования.  
Тема 2.1. Государственные и общественные мероприятия по предотвращению разрушающих воздействий на природу. Природоохранный надзор.  
Тема 2.2. Юридическая и экономическая ответственность предприятий, загрязняющих окружающую среду.

Максимальная учебная нагрузка 48 часов

Итоговая аттестация в форме зачета

**Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Дисциплина ЕН.03 «Информатика»**

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

**Содержание дисциплины**

Раздел 1. Информация и информационные процессы

Раздел 2. Представление и кодирование информации

Раздел 3. Состав ПК и работа в ОС Windows

Раздел 4. Моделирование и формализация

Раздел 5. Основы алгоритмизации

Раздел 6. Текстовый процессор MS Word

Раздел 7. Табличный процессор MS Excel

Раздел 8. СУБД MS Access

Раздел 9. Графический редактор Gimp

Раздел 10. Деловая графика MS PowerPoint

Раздел 11. Компьютерные сети

Раздел 12. Социальная информатика

Общепрофессиональные дисциплины  
Максимальная учебная нагрузка 114 часов  
Итоговая аттестация в форме зачета

**Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Общепрофессиональные дисциплины**

**Дисциплина ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»**

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; – выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

**Содержание дисциплины**

Раздел 1. Общие сведения о перспективе

Тема 1.1. Краткий исторический очерк развития перспективы

Тема 1.2. Основные методы построения пространства на плоскости и обоснование законов линейной перспективы

Тема 1.3. Изображение плоскости в перспективе.

Тема 1. 4. Построение перспективных масштабов.

Тема 1. 5. Построение в перспективе углов.

Тема 1.6. Построение окружности в перспективе.

Тема 1.7. Построение в перспективе геометрических тел и фигур.

Тема 1.8. Построение перспективы по сетке квадратов.



Тема 1.9. Построение перспективы по способу архитектора.  
Тема 1.10. Основы светотени.  
Тема 1. 11. Построение теней в перспективе.  
Раздел 2. Основы изобразительной грамоты.  
Тема 2.1. Рисование деревьев.  
Тема 2.2. Зарисовка птиц и животных.  
Тема 2.3. Натюрморт из гипсовых геометрических тел.  
Тема 2.4. Натюрморт из предметов быта простой формы.  
Тема 2.5. Рисунок гипсового орнамента растительной формы.  
Тема 2.6. Рисование интерьера  
Тема 2.7. Пропорции фигуры человека.  
Тема 2.8. наброски фигуры человека в состоянии покоя и в движении.  
Тема 2.9. Пропорции головы человека  
Тема 2.10. Рисунок черепа человека в различных поворотах.  
Тема 2.11. Зарисовка с анатомической гипсовой головы Гудона и учебной (обрубочной) головы.  
Тема 2.12. Рисунок гипсовых частей лица – слепков со скульптуры Микеланджело «Давид».  
Тема 2.12. Рисунок гипсовой головы (Венеры Милосской, Апполона или др.)  
Тема 2.12. Рисунок головы натурщика с ярко выраженной анатомической характеристикой в поднятом и опущенном положениях.  
Тема 2.12. Рисунок сидящей фигуры в легком повороте с предметом в руках.  
Максимальная учебная нагрузка 283 часа  
Итоговая аттестация в форме зачета.

**Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.  
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.  
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.  
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.  
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.  
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

### **Дисциплина ОП.02 «Живопись с основами цветоведения»**

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Природа света и цвета

Раздел 2. Основные характеристики цвета.

Раздел 3. Систематизация цветов

Раздел 4. Натюрные постановки.

Максимальная учебная нагрузка 283 часа

Итоговая аттестация в форме зачета.

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

### **Дисциплина ОП.02 «История изобразительного искусства»**

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

– использовать свои знания в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

– характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

– творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Искусство первобытного общества.

Раздел 2. Искусство Древнего Мира.

Раздел 3. Искусство средневековой Европы.

Раздел 4. Искусство средневекового Востока Искусство эпохи Возрождения в Европе.

Раздел 5. Западноевропейское искусство XVII века. Западноевропейское искусство XVIII в.

Раздел 6. Искусство Западной Европы XIX- начала XX вв.

Раздел 7. Русское искусство IX-XVII вв. Искусство России XVIII- начала XX вв.

Раздел 8. Искусство XX века.

Максимальная учебная нагрузка 108 часов

Итоговая аттестация в форме зачета

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

### **Дисциплина ОП.04 «Экономика организации»**

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

– определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

– разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

– экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

– основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

– пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

#### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Предприятие, фирма, отрасль в условиях рынка

Раздел 2. Материально-техническая база предприятия

Раздел 3. Управление предприятием

Раздел 3. Основные показатели деятельности предприятия

Раздел 4. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Максимальная учебная нагрузка 68 часов

Итоговая аттестация в форме зачета

#### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

### **Дисциплина ОП.05 «Безопасность жизнедеятельности»**

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

– организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения.

Тема 1.1. Чрезвычайные ситуации природного, техногенного и военного времени.

Тема 1.2. Организационные основы по защите населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.

Тема 1.3. Организация защиты населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.

Тема 1.4. Обеспечение устойчивости функционирования объектов экономики.

Раздел 2. Основы военной службы.

Тема 2.1. Основы обороны государства.

Тема 2.2. Военная служба – особый вид федеральной государственной службы.

Тема 2.3. Основы военно-патриотического воспитания.

Раздел 3. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни.

Тема 3.1. Здоровый образ жизни, как необходимое условие сохранения и укрепления здоровья человека и общества.

Максимальная учебная нагрузка 102 часа

Итоговая аттестация в форме тестирования.

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
- ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
- ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
- ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
- ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
- ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
- ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

#### **Дисциплины вариативной части**

##### **Дисциплина ОП.06«Шрифт»**

**Цель изучения дисциплины** формирование профессиональной художественной культуры, под которой понимается овладение личностью общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для выполнения дизайн-проектов и для успешного решения профессиональных задач, при которых вопросы шрифтовых композиций и проектирования плаката рассматриваются в качестве приоритетных.

##### **Содержание дисциплины**

Основные штрихи.

История возникновения шрифта.

Элементы букв. Элементы надписей.

Инструменты и принадлежности. Организация рабочего места.

Основные приемы начертания букв. Изучение образцов шрифтов.

Типы гарнитур: серифные, рубленые, акцидентные.

Роль каллиграфии в графическом дизайне.

##### **Основные образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются словесные, практические, материальные, электронные, инновационные методы обучения.

Максимальная учебная нагрузка 93 часа

Итоговая аттестация в форме экзамен

**Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

**Аннотации профессиональных модулей**

**по специальности 42.02.01 Реклама**

**ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».

**Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- создания различных композиций;
- по прикладным проблемам психологии рекламы;
- по общим правилам оформления конструкторской документации;

**уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно – изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- использовать различные эффективные способы ведения рекламной деятельности;
- видеть достоинства и недостатки своей и чужой рекламной продукции и оценивать ее эффективность;
- правильно оформлять конструкторскую документацию;
- выполнять геометрические построения;
- правильно изображать на чертежах основные виды построение третьей проекции, дополнительные и частичные виды;
- правильно наносить размеры на чертежах и проектах;
- классифицировать разрезы и сечения, а также правильно их выполнять;
- мысленно «видеть» свою композицию в законченном виде;
- использовать способы создания различных видов композиций;
- решать несложные композиционные задачи при создании рекламы;
- разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;

- формировать обобщенные общепрофессиональные умения, освоение которых способствует ценностному осмыслению экономической реальности и становлению профессиональной компетентности специалиста в области рекламных технологий;
- развивать умения проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;
- формировать готовность заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;

**знать:**

- выразительные и художественно – изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- различные технологии рекламной деятельности;
- общие требования к рекламе;
- методы и технологии современной рекламной деятельности и овладение на этой основе элементарными умениями в области рекламных технологий;
- проблемы в области современной рекламы и новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;
- способы разработки и освоения новшеств в рекламной практике;
- основные виды композиции и свойства объемно-пространственных форм;
- закономерности построения моделей рекламного продукта;
- средства и приемы достижения композиционных целей при создании наглядной рекламы;
- различные технологии рекламной деятельности;
- общие требования к рекламе;
- роль рекламы в развитии современного общества;
- историю развития рекламы в России и за рубежом;
- виды рекламной деятельности;
- коммуникативные аспекты деятельности основных операторов рекламного рынка;
- понятие «бренд» и его значение в рекламной деятельности;
- виды и средства распространения рекламы;
- способы отражения пространственных объектов на плоскости и свойства получения отображений;
- способы преобразования отражений на чертеже;
- методы, позволяющие определить пересечение (точки, линии) прямых и поверхностей;
- основы получения наглядных (аксонометрических) проекций и их виды;
- способы построения ломанных кривых и сопряжения линий;
- основные правила выполнения чертежей;
- способы построения разрезов и сечений.

<b>Объем профессионального модуля и виды учебной работы Индекс</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем, ч.</b>
<b>МДК.01.01</b>	Художественное проектирование рекламного продукта	<b>186</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>124</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>62</b>
<b>Промежуточная аттестация - экзамен</b>		
<b>МДК.01.02.</b>	Разработка творческой концепции рекламного продукта	<b>179</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>119</b>



<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>60</b>
<b>Промежуточная аттестация –экзамен</b>		
<b>УП.01.01. УП. 01.02</b>	<b>Учебная практика</b>	<b>72</b>
<b>ПП.01.01. ПП. 01.02</b>	<b>Производственная практика</b>	<b>216</b>
<b>ПДП. 01.01 ПДП. 01.02</b>	<b>Производственная практика (преддипломная)</b>	<b>72</b>
<b>Текущий контроль тесты, выполнение самостоятельных и контрольных работ</b>		
<b>Промежуточная аттестация в форме квалификационного экзамена</b>		

## **ПМ 02. Производство рекламной продукции**

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01

Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Производство рекламной продукции.

**Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки и производства рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- развития основных информационно-креативных умений, связанных с получением, переработкой и освоением информации, полученной из различных источников (монографий, учебников, научно-популярной литературы, художественных и публицистических произведений, СМИ, электронных средств массовой информации и др.);
- развивать умения проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;
- формирования готовности заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;
- самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации собственной деятельности и деятельности в фокус-группах, обеспечивающей высокий уровень компетентности в области рекламных технологий;
- владения навыками технической стороны фотопроцесса;

**уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- использовать полученные знания в профессионально-практической деятельности связанной с рекламными технологиями;
- использовать новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;

- разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;
- правильно пользоваться, выставлять время экспозиции, определять глубину резкости, выбирать необходимый объектив, тип пленки и бумаги, пользоваться вспышкой;
- использовать экспонометры для правильной установки экспозиции при фотосъемке, практически применять все этапы процесса проявки и печати;
- использовать законы композиции в фотосъемке;
- осуществлять видеосъемку в рекламе;
- оптимально выражать свои чувства и мысли в целях воздействия на работодателя;
- использовать практические навыки руководства творческим процессом;
- создавать средствами векторной графики с помощью программы CorelDraw художественно графические объекты, используемые в полиграфии, web-дизайне, в мультимедиа-приложениях;
- применять все инструменты пакета растровой графики для работы с объектами;
- сканировать и печатать изображение;
- подготавливать изображение для сети;
- владеть инструментами и создавать графические материалы средствами векторной и растровой графики;
- творчески подходить к созданию эффектов в специализированной программе.

**знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение;
- об особенностях дизайн-деятельности в сфере рекламных технологий;
- о нормативных и законодательных основах профессиональной рекламной деятельности;
- средства визуальной коммуникации суперграфики;
- технологии 3D моделирования;
- законы построения композиции в фотографии, составные элементы композиции;
- программный пакет обработки фотоизображений технические возможности, корректура;
- основы сценарного и режиссерского мастерства;
- основы драматургии и технологию написания сценария рекламного ролика;
- основные приемы и выразительные средства режиссуры рекламных роликов;
- приемы и технологию работы с актером рекламного ролика;
- этапы работы режиссера над организацией и воплощением замысла видеорекламы или видеофильма;
- основные понятия и термины, связанные с растровой и векторной графикой;
- назначение всех инструментов для рисования и редактирования изображений;
- инструменты пакета растровой и векторной графики для работы с объектами;
- сферу применения растровой и векторной графики;
- расширенные возможности пакетов растровой и векторной графики для создания прикладных материалов;
- тенденции развития пакетов векторной и растровой графики;
- интерфейс программ.

**Объем профессионального модуля и виды учебной работы**

<b>Индекс</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем, ч.</b>
<b>МДК.02.01</b>	Выполнение рекламных проектов в материале	<b>186</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>124</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>62</b>

<b>Промежуточная аттестация - экзамен</b>		
<b>МДК.02.02.</b>	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	<b>141</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>94</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>47</b>
<b>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет</b>		
<b>МДК.02.03.</b>	Техника и технологии рекламной фотографии	<b>354</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>236</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>118</b>
<b>Промежуточная аттестация - экзамен</b>		
<b>МДК.02.04.</b>	Техника и технологии рекламного видео	<b>108</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>72</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>36</b>
<b>Промежуточная аттестация - экзамен</b>		
<b>ПП.02.01.</b> <b>ПП. 02.02.</b> <b>ПП.02.03.</b> <b>ПП. 02.04.</b>	<b>Производственная практика</b>	<b>288</b>
<b>ПДП. 02.01.</b> <b>ПДП. 02.02.</b> <b>ПДП.02.03.</b> <b>ПДП. 02.04.</b>	<b>Производственная практика (преддипломная)</b>	<b>72</b>
<b>Текущий контроль тесты, выполнение самостоятельных и контрольных работ</b>		

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД), в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями.

**Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля:**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### **ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД)

#### **Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выявление требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- разрабатывать стратегию рекламы по каждому продукту и план проведения соответствующей рекламной компании;
- разрабатывать и осваивать новшества в практике разработки и проведения рекламных кампаний, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;

#### **уметь:**

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- исследовать структуру, состав и особенности работы сбытовой сети, обслуживающей потенциальные рынки;
- самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации рекламных кампаний;

#### **знать:**

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- особенности установления эффективных коммуникаций с деятелями рынка и потребителями;
- проблемы в области современной рекламы и новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с разработкой и проведением рекламных кампаний.

#### **Объем профессионального модуля и виды учебной работы**

<b>Индекс</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем, ч.</b>
<b>МДК.03.01</b>	Маркетинг в рекламе	<b>129</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>86</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>43</b>
<b>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</b>		
<b>МДК.03.02.</b>	Правовое обеспечение рекламной деятельности	<b>67</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>45</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>22</b>
<b>Промежуточная аттестация -дифференцированный зачет</b>		
<b>ПП.03.01.</b>	<b>Производственная практика</b>	<b>252</b>
<b>ПП. 03.02</b>		
<b>Текущая контроль тесты, выполнение самостоятельных и контрольных работ</b>		
<b>Промежуточная аттестация в форме квалификационного экзамена</b>		

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

**Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля:**

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД)

Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирование соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры, согласование макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентации рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- реализовать функции менеджмента в рекламной деятельности;
- принимать управленческие решения;
- использовать нормативную правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности специалиста по рекламе;
- пользоваться системой стандартов в целях сертификации новой рекламной продукции;
- работать с технической документацией;
- дать анализ и оценку классификации услуг в рекламном сервисе;
- применять знания правил профессионально-служебной этики в практической деятельности специалиста по рекламе;
- унифицировать, проектировать формы документов, системы документации, внедрять унифицированные системы документации в практику;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования, материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента;
- функции, виды и психологию менеджмента;
- особенности менеджмента в рекламе;
- принципы построения международных и отечественных стандартов, правила пользования ими;
- систему, порядок и правила сертификации;
- сущность сервисной деятельности в рекламе;
- сервисные инновации и технологии в рекламной деятельности;
- законы и терминологию документооборота, закономерности документообразования;
  - методы рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий.

#### **Объем профессионального модуля и виды учебной работы**

<b>Индекс</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем, ч.</b>
<b>МДК.04.01</b>	<b>Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</b>	<b>108</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>72</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>36</b>
<b>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</b>		
<b>УП.04.01.</b>	<b>Учебная практика</b>	<b>36</b>
<b>ПП. 04.01</b>	<b>Производственная практика</b>	<b>72</b>
<b>Текущая контроль тесты, выполнение самостоятельных и контрольных работ</b>		
<b>Промежуточная аттестация в форме квалификационного экзамена</b>		

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями.

#### **Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля:**

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

#### **ПМ 05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Организация деятельности агента рекламного.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД).

#### **Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организации связи со средствами массовой информации;
- использование современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы.

#### **уметь:**

- общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;
- пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;
- применять основные правила и нормы поведенческого этикета;
- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
- проводить основные мероприятия связей с общественностью;
- применять средства связи;
- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности.

#### **знать:**

- основные этапы истории рекламной коммуникации (от древнейших времен к новейшему времени);
- основные группы рекламы и ведущие жанры рекламного творчества;
- основы эстетической и этической культур;
- основы психологии общения;
- основы делового имиджа;
- элементы речевого этикета и основные требования к речи;
- требования к ведению делового диалога по телефону;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения показанию рекламных услуг;
- информационные материалы связей с общественностью, их виды;
- организационная структура организаций;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства копирования и оперативного размножения документов;

- средства информационно-коммуникационного обеспечения.

<b>Объем профессионального модуля и виды учебной работы Индекс</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем, ч.</b>
<b>МДК.01.01</b>	Организация деятельности агента рекламного	<b>104</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>		<b>70</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		<b>34</b>
<b>Промежуточная аттестация - экзамен</b>		
<b>ПП.01.01. ПП. 01.02</b>	<b>Производственная практика</b>	<b>216</b>
<b>ПДП. 01.01 ПДП. 01.02</b>	<b>Производственная практика (преддипломная)</b>	<b>72</b>
<b>Текущий контроль тесты, выполнение самостоятельных и контрольных работ</b>		
<b>Промежуточная аттестация в форме квалификационного экзамена</b>		

**Компетенции, формируемые в результате освоения профессионального модуля:**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.