Областное государственное образовательное автономное учреждение среднего профессионального образования

«Томский областной колледж культуры и искусств им. В.Я.Шишкова»

II СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



28 апреля

УДК 008

ББК 71.4

C 69

К научной мысли через творчество: Материалы ІІ Студенческой научно-практической

конференции, Томск, 28 апреля 2011 г. / Ред. - сост. Л.В. Усачева. - Томск: ТОККИ, 2011.-

Сборник докладов II Студенческой научно-практической конференции «К научной мысли

через творчество», проходившей в Томском областном колледже культуры и искусств

им.В.Я.Шишкова 28 апреля 2011 г. представляет исследования студентов колледжа. Сфера

научных интересов студентов распространяется на специфику культурного пространства

Сибирского региона, изучение культурных феноменов, осмысление специальных методик

обучения и результаты прикладных исследований в социально-культурной сфере.

Сборник адресован специалистам, преподавателям и студентам учебных заведений культуры

и искусства.

Сборник подготовлен к изданию отделом научной работы и менеджмента качества Томского

областного колледжа культуры и искусств им.В.Я.Шишкова

УДК 008

ББК 71.4

©Томский областной колледж

культуры и искусств им.В.Я.Шишкова, 2011

2

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

РАЗДЕЛ І. РЕГИОНАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

- **1.** Социокультурное пространство Асиновского района./ Лобанова Надежда. Специализация «Этнохудожественное творчество», группа 182-э. Научный руководитель: Голышева Н.Д.
- **2.** Отдельные культурные и исторические объекты г.Томска как ресурс познавательного туризма./ Санникова Юлия. Специальность «Туризм», группа 197(9). Научный руководитель: Журавлева Н.И.
- **3.** Организация детского туризма в г.Томске: исторический аспект./ Щерба Яна. Специальность «Туризм», группа 197(9). Научный руководитель: Журавлева Н.И.
- **4.** Археологическое наследие как туристско-рекреационный потенциал Томской области./ Шеметов Ростислав. Специальность «Туризм», группа 197(9). Научный руководитель: Поспелов Е.В.
- **5.** Перспективные формы организации спортивного туризма для школьниковподростков./ Петрова Вероника. Специальность «Туризм», группа 1071. Научный руководитель: Дьячук М.А.
- **6.** Социально культурный анализ театральной деятельности Омской области. / Дьяченко Анна. Специализация «Хореографическое творчество», группа 191-б. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- 7. Современное культурное пространство Новосибирской области: бюджетные учреждения и органы управления культуры, коммерческие организации и культурно-общественные инициативы./ Новоселова Лидия, Ахмерова Анастасия. Специализация «Хореографическое творчество», группа 181-н. Научные руководители: Толкачева М.С., Голышева Н.Д.
- 8. Современное культурное пространство г. Кемерово: государственный сектор культуры./ Черновалова Ольга. Специализация «Хореографическое творчество», группа 181-б. Научный руководитель: Голышева Н.Д.

РАЗДЕЛ ІІ. ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ

- 1. Особенности произвольной образной памяти у старших дошкольников в процессе дидактической игры./ Чаплинская Яна. Специализация «Хореографическое творчество», ОЗО, группа 3092. Научный руководитель: Токарева Т.Г.
- **2.** Влияние сказки на личностное формирование и развитие детей младшего школьного возраста./ Хохлова Елена. Специализация «Постановка театрализованных представлений», ОЗО, группа 392. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- 3. Игра-драматизация как средство формирования нравственных ценностей детей старшего дощкольного возраста./ Полыгалова Наталья. Специализация «Постановка театрализованных представлений», ОЗО, группа 392. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- **4.** Исследование личностного профиля подростков, занимающихся творческой деятельностью./ Антонова Светлана. Специализация «Постановка театрализованных представлений», ОЗО, группа 392. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- **5.** Применение маркетинговых методов в учреждениях культуры./ Кушпита Римма. Специализация «Постановка театрализованных представлений», ОЗО, группа 392. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- **6.** «Служанки» спектакль, определяющий творчество Р.Виктюка./ Мячина Ксения. Специализация «Постановка театрализованных представлений», группа 192-п. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- **7.** Современное состояние театра игры «Теремок» г. Северска./ Литвинов Андрей. Специализация «Постановка театрализованных представлений», группа 192-п. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- **8.** *Рок-музыка как социокультурный феномен.*/ **Парамошин Игорь**. Специализация «Эстрадное вокальное творчество», группа 174-э. Научный руководитель: Максимова М.В.
- **9.** Выразительные средства в современном эстрадном концерте./ Залозный Алексей. Специализация «Эстрадное вокальное творчество», группа 184-э. Научный руководитель: Соломатова Т.А.

РАЗДЕЛ III. ФЕНОМЕНЫ СЛОВЕСНОСТИ И МЕТОДЫ ВИЗУАЛЬНОГО ИСКУССТВА

- 1. Причины сохранения иероглифического письма в современной японской культуре. / Волкова Юлия. Специальность «Библиотековедение», группа 1030. Научный руководитель: Журавлева Н.И.
- **2.** Костюмированный художественный портрет в фотографии./ Козина Елена. Специальность «Техника и искусство фотографии», группа 195. Научный руководитель: Кобзева Ю.А.
- **3.** *Темы, сюжеты фотографий в годы Великой Отечественной войны.*/ Верстунина Виктория. Специальность «Техника и искусство фотографии», группа 195. Научный руководитель: Кобзева Ю.А.
- **4.** Современный литературный жанр «фэнтези» как продолжение традиций артурианского эпоса./ Богайчук Дмитрий. Специальность «Библиотековедение», группа 291. Научный руководитель: Писаренко В.А.
- **5.** *Низкий ключ в фотонатюрморте.*/ Нагорнова Полина. Специальность «Техника и искусство фотографии», группа 195 гр. Научный руководитель: Кобзева Ю.А.
- **6.** *Граффити как вид современного визуального искусства.*/Джармелишвили Леван. Специальность «Техника и искусство фотографии», группа 1050. Научный руководитель: Максимова М.В.

РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

СЕКЦИЯ І: РЕГИОНАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Руководитель секции: Голышева Наталья Дмитриевна - председатель цикловой методической комиссии социально-культурных дисциплин.

- **1.** Социокультурное пространство Асиновского района./ Лобанова Надежда. Специализация «Этнохудожественное творчество», группа 182-э. Научный руководитель: Голышева Н.Д.
- **2.** Отдельные культурные и исторические объекты г.Томска как ресурс познавательного туризма./ Санникова Юлия. Специальность «Туризм», группа 197(9). Научный руководитель: Журавлева Н.И.
- **3.** *Организация детского туризма в г.Томске: исторический аспект.*/ Щерба Яна. Специальность «Туризм», группа 197(9). Научный руководитель: Журавлева Н.И.
- **4.** Археологическое наследие как туристско-рекреационный потенциал Томской области./ Шеметов Ростислав. Специальность «Туризм», группа 197(9). Научный руководитель: Поспелов Е.В.
- **5.** Перспективные формы организации спортивного туризма для школьниковподростков./ Петрова Вероника. Специальность «Туризм», группа 1071. Научный руководитель: Дьячук М.А.
- **6.** Социально культурный анализ театральной деятельности Омской области. /Дьяченко Анна. Специализация «Хореографическое творчество», группа 191-б. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- 7. Современное культурное пространство Новосибирской области: бюджетные учреждения и органы управления культуры, коммерческие организации и культурно-общественные инициативы./ Новоселова Лидия, Ахмерова Анастасия. Специализация «Хореографическое творчество», группа 181-н. Научные руководители: Толкачева М.С., Голышева Н.Д.
- 8. Современное культурное пространство г. Кемерово: государственный сектор культуры./ Черновалова Ольга. Специализация «Хореографическое творчество», группа 181-б. Научный руководитель: Голышева Н.Д.

СЕКЦИЯ ІІ: ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ

Руководитель секции: Толкачева Мария Сергеевна – преподаватель.

- 1. Особенности произвольной образной памяти у старших дошкольников в процессе дидактической игры./ Чаплинская Яна. Специализация «Хореографическое творчество», ОЗО, группа 3092. Научный руководитель: Токарева Т.Г.
- 2. Влияние сказки на личностное формирование и развитие детей младшего школьного возраста. / Хохлова Елена. Специализация «Постановка театрализованных представлений», ОЗО, группа 392. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- **3.** *Роль хореографии в эстемическом воспитании детей.*/ Холодова Анна. Специализация «Хореографическое творчество», группа 181-с. Научный руководитель: Соломатова Т.А.
- **4.** Игра-драматизация как средство формирования нравственных ценностей детей старшего дощкольного возраста./ Полыгалова Наталья. Специализация «Постановка театрализованных представлений», ОЗО, группа 392. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- **5.** Исследование личностного профиля подростков, занимающихся творческой деятельностью./ Антонова Светлана. Специализация «Постановка театрализованных представлений», ОЗО, группа 392. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- **6.** *Применение маркетинговых методов в учреждениях культуры.*/ Кушпита Римма. Специализация «Постановка театрализованных представлений», ОЗО, группа 392. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- 7. «Служанки» спектакль, определяющий творчество Р.Виктюка./ Мячина Ксения. Специализация «Постановка театрализованных представлений», группа 192-п. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- **8.** Современное состояние театра игры «Теремок» г. Северска./ Литвинов Андрей. Специализация «Постановка театрализованных представлений», группа 192-п. Научный руководитель: Толкачева М.С.
- **9.** *Рок-музыка как социокультурный феномен.*/ Парамошин Игорь. Специализация «Эстрадное вокальное творчество», группа 174-э. Научный руководитель: Максимова М.В.
- **10.** Выразительные средства в современном эстрадном концерте./ Залозный Алексей. Специализация «Эстрадное вокальное творчество», группа 184-э. Научный руководитель: Соломатова Т.А.

СЕКЦИЯ III: ФЕНОМЕНЫ СЛОВЕСНОСТИ И МЕТОДЫ ВИЗУАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Руководитель секции: Кобзева Юлия Александровна – заведующая отделом инновационных проектов и маркетинга.

- **1.** Кирилл и Мефодий основоположники славянской письменности./ Комарова Юлия. Специальность «Библиотековедение», группа 291. Научный руководитель: Писаренко В.А.
- **2.** Причины сохранения иероглифического письма в современной японской культуре. /Волкова Юлия. Специальность «Библиотековедение», группа 1030. Научный руководитель: Журавлева Н.И.
- **3.** Костюмированный художественный портрет в фотографии./ Козина Елена. Специальность «Техника и искусство фотографии», группа 195. Научный руководитель: Кобзева Ю.А.
- **4. Темы, сюжеты фотографий в годы Великой Отечественной войны.**/ Верстунина Виктория. Специальность «Техника и искусство фотографии», группа 195. Научный руководитель: Кобзева Ю.А.
- 5. Современный литературный жанр «фэнтези» как продолжение традиций артурианского эпоса./ Богайчук Дмитрий. Специальность «Библиотековедение», группа 291. Научный руководитель: Писаренко В.А.
- **6.** *Низкий ключ в фотонатирморте.*/ Нагорнова Полина. Специальность «Техника и искусство фотографии», группа 195 гр. Научный руководитель: Кобзева Ю.А.
- **7.** *Граффити как вид современного визуального искусства.*/Джармелишвили Леван. Специальность «Техника и искусство фотографии», группа 1050. Научный руководитель: Максимова М.В.

РАЗДЕЛ І. РЕГИОНАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО АСИНОВСКОГО РАЙОНА

Лобанова Надежда

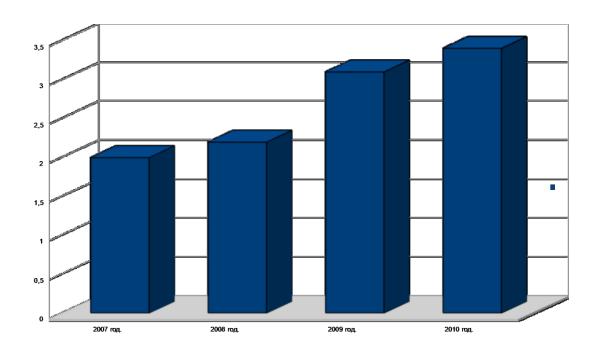
Специализация: «Этнохудожественное творчество», группа 182-э.

Научный руководитель: Голышева Н.Д.

В данной работе рассматривается социально-культурное пространство Асиновского района Томской области. Доклад выполнена на основе реальной отчетности развития отрасли культуры Асиновского района за 2007- 2010 года.

Отрасль культуры включает в себя организационную структуру управления и инфраструктуру. Рассмотрим структуру организации культуры Асиновского района. Межпоселенческий центр народного творчества и культурно-спортивной деятельности Асиновского района объединяет 16 клубов и домов народного творчества, 20 библиотек, филиал областного краеведческого музея, а так же Асиновскую детскую щколу искусств.

Рассмотрим уровень и динамику развития клубных формирований за последние 4 года:



Вывод: прирост равномерный, положительный в связи с увеличением числа учреждений культурно-досугового типа.

На 2010 год в районе 85 клубных формирований с количеством участников 1684, в т.ч. 45 коллективов самодеятельного творчества, из них 7 коллективов имеют Почетное звание «Народный», 1 - «Детский образцовый».

Гордостью Асиновского района является детский образцовый фольклорный ансамбль «Щедрый вечер». Руководитель: Генералова Валентина Владимировна, «Заслуженный работник культуры РФ».

В Асиновском районе большое внимание уделяют молодежной политике. В Асиновском районе существуют 18 организаций при образовательных учреждениях, которые принимают активное участие в жизни района. Направления молодежной политики:

- 1. Интеллектуальное и творческое развитие молодежи.
- 2. Организация досуга молодежи.
- 3. Противодействие незаконному обороту наркотиков.

В феврале 2009 года проведена акция «Меня встречает жизнь».

12-13 июня 2010 года проведена межрайонная антинаркотическая акция «Мы выбираем будущее» с участием районов и городов Томской области.

В рамках направления «Поддержка военно-спортивных клубов» на территории Асиновского района работает два военно-спортивных клуба: «Баграм» (Декин О.В.), «Десант» (Сафронов А. М.).

В рамках направления «Привлечение молодых специалистов на территорию Асиновского района и обеспечение их жильем». Всего 51 специалист, работающий в культурно-досуговой системе. Из них:

- С высшим профильным образованием 8 человек.
- С высшим непрофильным образованием -. 3 человека.
- Со средним профильным и непрофильным 40 человек.

Важную роль в социально-культурной деятельности г. Асино играет «Асиновская школа искусств». Она включает в себя отделения: фортепиано, баян, домр, гитара, хореография, фольклор, скрипка и академическое пение. Детские творческие коллективы и солисты школы неоднократно становились дипломантами, лауреатами и обладателями Гранпри международных, всероссийских и областных конкурсов.

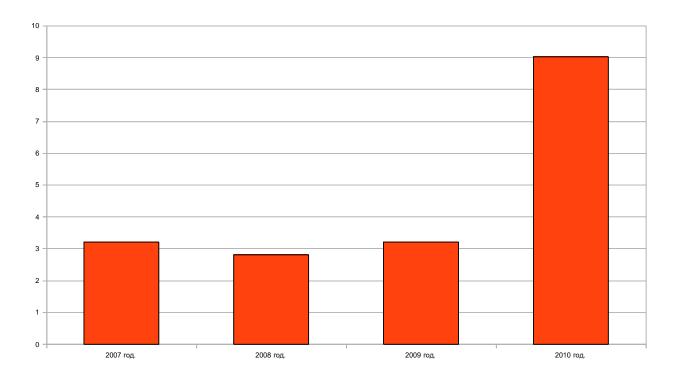
Целью всех этих учреждений является организация содержательного досуга населения. Каждый тип учреждения решает эту проблеме по - своему, отличаясь от другого средствами и способами ее осуществления.

В соответствии с нормативами потребности субъектов РФ в объектах культуры и искусства Асиновский район обеспечен учреждениями культурно-досугового типа на 20%.

Согласно проведенному анализу выяснилось, что увеличение количества посещений и книговыдачи в библиотечной сети происходит в связи с финансированием комплектования книжных фондов.

В Асиновской библиотечной системе за последние годы увеличилось количество клубов по интересам, расширился их тематический диапазон. Основными задачами стали организация разумного досуга, воспитание, посредством книги, нравственных качеств человека, развитие познавательных навыков, формирование культуры общения.

Одним из ярких событий текущего года явилось «2011 год — год Маркова в Томской области». Марков Георгий Мокеевич, это наш земляк - писатель, публицист, литературный критик, общественный деятель. Литературное наследие: произведение «Соль земли», «Сибирь», «Отец и сын».



Изучив статистику, можно сказать, что за период с 2008-2010 гг. было небольшое снижение показателей по количеству проведенных мероприятий и по количеству обслуженного населения. И это значит, что необходимо очень грамотно подойти даже к составлению планов работы культурно-досуговых учреждений в районе, изменить стратегию их развития. Таким образом, изучение и сопоставление данных культурно - досуговых учреждений и культурно - досуговых программ является необходимым условием для улучшение качества нашей продукции.

Список используемых источников:

- 1. Итоги развития отрасли культуры Томской области в 2008 г.
- 2. Отчет о деятельности домов (центров) культуры и досуга в муниципальном образовании за 2008 г.
- 3. Паспорт муниципального образования/ Асиновский район. Асиновское издательство. 2009 г. С. 38-51.
- 4. Паспорт муниципального образования/ Асиновский район. Асиновское издательство. 2007 г. С.45- 71.
- 5. Свод годовых сведений об учреждениях культурно досугового типа за 2010 г.

ОТДЕЛЬНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ Г.ТОМСКА КАК РЕСУРСЫ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Санникова Юлия

Специальность «Туризм», группа 197(9).

Научный руководитель: Журавлева Н.И.

Специфика туристского потенциала г.Томска заключается в том, что его историкокультурное наследие представляет широкие возможности для развития **познавательного туризма.**

Познавательный туризм — это духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Насколько уникальна, своеобразна культура, настолько своеобразен и уникален путь к её постижению через туризм. В отличие от опосредованного восприятия познавательный туризм — это непосредственный контакт личности с ценностями, явлениями культуры, это ничем не заменимый эффект присутствия. Познавательный туризм включает в себя путешествия и поездки с познавательными целями. Экскурсия как форма познания и вид досуга выполняет функции информации, расширения кругозора и интеллекта.

Цель доклада: рассмотреть отдельные культурные и исторические объекты г. Томска как потенциальные ресурсы для развития познавательного туризма.

Деревянная архитектура Томска - это великолепное художественное наследие. Сохранившиеся до наших дней произведения деревянного зодчества стали сейчас достопримечательностью. Они являются уникальными объектами современного Томска и придают его облику черты индивидуальности, своеобразия.

Русский народ руками своих умельцев издавна создавал деревянную архитектуру, своеобразную и совершенную. В процессе ее развития выработались глубоко национальные приемы композиции объектов с их оригинальными пропорциями, богатством форм и остротой силуэта. Особенности стилевых влияний каменных форм русского барокко, ампира и классицизма: изменяются пропорции ордера, бревенчатые стены обшиваются рустами, появляются полукруглые завершения проемов и др. Благодаря большому художественному чутью народных мастеров во многом преодолевается ложнорусская стилизация в деревянной архитектуре второй половины XIX столетия.

Старые объекты деревянной архитектуры Томска:

- ул. Бакунина, 1.;
- Кузнечный взвоз, 6. Доходный дом, кон. XIX в.;
- пер. Сухоозерный, 13. Жилой дом, кон. XIX в.;
- ул. Кузнецова, 17. Жилой дом В.И. Василькова, нач. 20 в. -Модерн.;
- ул. Красноармейская, 71. Жилой дом-особняк Г.М. Голованова, 1902 г.;
- ул. Белинского, 19. Особняк губернского инженера С.В. Хомича, 1904 г.;
- ул. Гагарина, 42. Особняк Г.Ф. Громова, 1908 г. -Модерн.;
- ул. Красноармейская, 68;
- ул. Татарская, 52/1 (Татарская слобода);
- ул. Кузнецова, 20-а и многие др.

Томск - город, не похожий ни на один другой город в мире! Мы должны сохранить его красоту, его неповторимость и своеобразие, мы хотим показать его всему миру, передать его "вечное дыхание" и передать его потомкам еще более красивым!

Томские университеты - одна из его главных достопримечательностей. Томск называют «Сибирскими Афинами» из-за большого скопления высших учебных образовательных учреждений, таких как: Томский Государственный Университет, Томский Политехнический Университет, Томский Государственный Педагогический Университет, Сибирский Государственный Медицинский Университет, Томский Государственный Архитектурно - Строительный Университет, Томский Университет Систем Управления и Радиоэлектроники. Такое название появилось в конце XIX века после открытия здесь первого в Русской Азии (на территории от Казани до пролива Беринга) университета. Благодаря великолепной архитектуре учебных корпусов университетов, красоте

Университетской рощи и парка на Ново-Соборной площади этот район Томска снискал славу одного из красивейших уголков города.

Томский Государственный Университет. Проект главного здания ТГУ разрабатывался в Петербурге с участием Д.И.Менделеева. За десять лет до открытия университета, в августе 1878 года, иркутский купец А. М. Сибиряков пожертвовал 100 тысяч рублей на расходы учреждаемого в Томске Сибирского университета 18(30) сентября 1879 г. был окончательно утверждён к исполнению проект Сибирского Томского университета, выполненный академиком архитектуры А.К.Бруни.

Воплощал проект в жизнь П.П.Наранович. 26 августа (7 сентября) 1880 г. состоялась церемония по поводу закладки главного здания Томского университета. Архитектура главного здания решалась традиционно для учебных сооружений первой половины XIX века — на основе элементов и форм архитектуры классицизма. Дубовые паркеты изготовлены в Казани, перила для главной парадной лестницы — на Гурьевском чугуноплавильном заводе в Сибири. Оконные стекла и сантехническое оборудование были выписаны из Москвы. Строительство главного корпуса было закончено в 1884 г.

22 июля (3 августа) 1888 г. состоялось торжественное открытие Императорского Томского университета, а с 1(13) сентября 1888 г. начались занятия. Первым ректором ТГУ стал физик, профессор Н.А. Гезехус. Примечательно, что первоначально на должность ректора планировался российский химик Д. И. Менделеев, приезд которого в Томск по ряду причин не состоялся. Однако в проект архитектурного решения Главного корпуса ТГУ внесены ряд предложений Дмитрия Ивановича.

Томский Политехнический Университет. Основан в 1896 году, открыт в 1900, первоначально назывался Технологический институт, а в 1923 году был переименован в Сибирский технологический институт (СТУ). В 1930 году СТУ был разделён на пять институтов, три из которых остались в Томске (Сибирский механико-машиностроительный, Сибирский химико-технологический, Томский электромеханический институт инженеров железнодорожного транспорта), а остальные были переведены в другие сибирские города.

В 1934 году три томских института (горный, механико-машиностроительный и химико-технологический) были объединены в Сибирский индустриальный институт, который в 1944 был переименован в Томский политехнический институт. В 1991 году ТПИ получил статус университета и с тех пор носит современное название. В декабре 2008 года ректором ТПУ был избран Пётр Савельевич Чубик, до этого работавший заместителем губернатора Томской области по кадровой политике. Ранее в течение долгого времени ректором университета был Юрий Петрович Похолков, ушедший на пенсию.

Сибирский государственный медицинский университет. СибГМУ является одним из старейших медицинских вузов России. Открытием медицинского факультета Императорского Томского университета в 1888 году Александр II положил начало развитию системы высшего образования в азиатской части России. С 1885 г. он стал попечителем вновь созданного Западно-Сибирского учебного округа. Закладка главного корпуса, проект которого создал архитектор А.К. Бруни, состоялась 26 августа 1880 г. Строительными работами вначале руководил архитектор М.Ю. Арнольди, а с 1881 г. – архитектор П.П. Наранович.

Торжественное открытие университета состоялось 22 июля (3 августа по н. с.) 1888 г. Университет начал действовать в составе единственного на протяжении последующих десяти лет медицинского факультета. Летом 1888 г. в Томск приехали первые профессора из крупнейших городов России, чтобы с осени начать занятия со студентами. Позже, в марте 1889 г., в Томске появился приват-доцент Харьковского университета Н.Ф. Кащенко. В 1930 г. лечебный и санитарно-гигиенический факультеты Томского государственного университета были преобразованы в Томский медицинский институт, который в 1992 г. одним из первых в России получил статус университета и был переименован в Сибирский Государственный медицинский университет (СибГМУ).

Помимо памятников архитектуры Томск также известен своим уникальным Ботаническим садом, который используется не только как площадка для изучения особенностей растений, но и как один из наиболее привлекательных туристских объектов нашего города.

Сибирский ботанический сад является первым ботаническим садом в России за Уралом, основан в 1880 году Василием Марковичем Флоринским. В первые годы сад состоял из каменной оранжереи площадью более 400 кв.м с тремя отделениями - одним тропическим и двумя субтропическими. В оранжерее размещалось 3158 экземпляров тропических и субтропических растений, из которых более 700 были привезены из Казанского университета основателем коллекционного фонда Порфирием Никитовичем Крыловым.

Несмотря на все трудности перевозки растения хорошо выдержали дальнюю дорогу: их везли сначала по железной дороге, затем на пароходе и лошадях. Занимая скромную должность ученого садовника П.Н.Крылов к 1888 году - открытию университета - успел подготовить сад, как прекрасную учебную базу. Талантливый исследователь - ботаник П.Н.Крылов, стремящийся всеми силами к развитию ботанической науки в Сибири, не только не встречает в этом необходимой поддержки, но и наталкивается на многочисленные препятствия со стороны царских чиновников в Томске. К 1941 году в оранжерее и теплицах

росло более 12000 экземпляров, но в годы Великой Отечественной войны многие из них погибли из-за нехватки топлива для обогрева.

В настоящее время Сибирский ботанический сад - известный ботаникоинтродукционный центр, располагающий богатейшими для Сибири растительными фондами. Он занимает площадь 128 гектаров и включает: оранжерейно-тепличный комплекс, заповедный парк и экспериментальное хозяйство (114 гектаров). Особое место занимает уникальная экспозиция тропических и субтропических растений (свыше 2000 видов и форм). Эта коллекция растений находится в более суровых условиях по сравнению с другими северными ботаническими садами (Санкт - Петербурга, Стокгольма, Лунда), ведь среднегодовая температура воздуха здесь -0.6 градуса по Цельсию.

Сибирский ботанический сад при ТГУ является членом Совета ботанических садов России, а с 1996 года и Международного Совета ботанических садов по охране растений (Кью, Англия). Он участвует в работе международных конгрессов по садоводству, а также получает патенты РФ, осуществляет научные связи с учеными из европейских стран.

В 2004 году сад был объявлен особо охраняемой природной территорией областного значения. В оранжереях сада и в открытом грунте произрастают растения более чем 6 тысяч видов (в том числе свыше 2000 видов тропических и субтропических растений). Директором ботанического сада с апреля 2008 г. является доктор биологических наук, профессор Т.П. Астафурова.

Заключение

Рассмотренные в рамках доклада отдельные туристские объекты нашего города показывают, что Томск обладает достаточным историко-культурным потенциалом для развития познавательного туризма. Так в каком же направлении пойдёт это развитие? Я думаю, что мы, жители Томска, должны сохранять историко-культурное достояние нашего города, местные власти должны выделять достаточно средств для создания новых экскурсионных объектов, в общем, расширять эту область туристской индустрии.

В соответствии с тенденциями развития туристской отрасли были определены два вида туризма наиболее приоритетных для развития в Томской области: деловой туризм и культурно-познавательный.

Сейчас целью туроператоров является ускоренное развитие индустрии туризма и гостеприимства, ориентированное на сохранение и использование историко-культурного наследия для духовного развития и удовлетворения потребительского спроса на туристские услуги жителей Томской области, граждан России и зарубежных стран.

Список использованной литературы:

- Барг М.А. Историческое сознание как проблема историографии // Вопросы истории. 1982.
 № 12. С. 66.
- 2. Зайцева З. А. Деревянная архитектура Томска. -Томск: Издательский дом: D-Print, 2004. 370 стр.
- 3. Историческая наука и историческое сознание / Б.Г. Могильницкий, И.Ю. Николаева, С.Г. Ким, В.М. Мучник, Н.В. Карначук.- Томск: Изд–во ТГУ, 2000. С. 34–67.
- Концепция развития туризма и гостеприимства в томской области на 2008 2013 годы: Постановление Губернатора Томской области от 29.06.2007 № 71 //
- 5. Кулемзин А.М. Сохранение историко-культурного наследия фактор социальной стабилизации // Историческая наука на рубеже веков: Материалы всероссийской конференции. Т. 4 / Отв. ред. А.Т. Топчий. -Томск: Изд-во ТГУ, 2001. С. 23.
- 6. Об особо охраняемых природных территориях: Федер. закон Рос. Федерации от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ // Рос.газ. 1995.- 28 марта.- С.5 6.
- 7. Профессора медицинского факультета Томского университета Томского медицинского института Сибирского государственного медицинского университета (1878-2003): Биографический словарь / С.Ф. Фоминых, С.А. Некрылов, М.В. Грибовский, Г.И. Мендрина, А.И. Венгевский, В.В. Новицкий. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2004.
- 8. Рекомендации ЮНЕСКО по развитию туризма в мире. Публикация № 070215/a/1/МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех» [Электрон. ресурс].- Режим доступа: http://www/ifap.ru/tur144 .pdf.
- 9. Ускова М.А. К проблеме сохранения наследия в аспекте культурной самоидентификации // Охрана и реставрация культурного наследия в Сибири. -Томск: Курсив, 2002. С. 133.
- 10. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» // URL: http://www.femida.info/51/ooknpiik001.htm

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В Г.ТОМСКЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Щерба Яна

Специальность «Туризм», группа 197(9).

Научный руководитель: Журавлева Н.И.

На сегодняшний день наиболее массовой и социально значимой отраслью туристской индустрии является детский туризм. Это объясняется тем, что в России детский туризм носит социальный статус, то есть полностью или частично финансируется за счет государства. Что же, все-таки, понимается под термином «детский туризм»? В официальных документах сказано: «детский туризм» - это путешествия детей, в т.ч. школьников, в возрасте от 7 до 15 лет с различными целями. Нужно отметить, что именно детский туризм играет значительную роль в формировании здорового образа жизни человека и общества в целом, что имеет большое государственное значение в воспитании подрастающего поколения.

Туризм предоставляет детям уникальную возможность глубже узнать и наглядно ознакомиться с историческим и культурным наследием своей страны и других государств, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям других национальностей и народов. Общеизвестно, что именно походы, поездки, экскурсии могут дать подрастающему поколению возможность для повышения своего интеллектуального уровня, развития наблюдательности, способности воспринимать красоту окружающего мира. Важен туризм и как средство снятия физической усталости, психологического напряжения и стрессов. Детский туризм благоприятно влияет на развитие в подрастающем поколении коммуникабельности, самодисциплины, адаптации к условиям современной жизни. Можно с уверенностью сказать, что туризм помогает всесторонне развить личность ребенка.

Изучив материал на эту тему, я заинтересовалась, каким был путь развития детского туризма в Томске, какие особенности организационных форм возникали в каждый период нашей истории и что можно извлечь из прошлого опыта, изменить и внедрить в современных условиях г.Томска. Поэтому *цель моего доклада:* рассмотреть историю возникновения и развития томского детского туризма.

Начнем с предвоенного периода. Нужно сказать, что в это время детский туризм в Томске, как и в целом по всему Советскому Союзу, только начал свое развитие. В 20-30-е годы XX века вышло постановление о проведении туристско-краеведческой работы среди детей, которое гласило: «краевым, областным и районным отделам народного образования совместно с детскими коммунистическими организациями принять все меры к организации в городах, рабочих и важнейших колхозных районах детских экскурсионно-туристических станций и баз на них, проводя через последние методическую работу». В 40-х годах был издан приказ «О детском туризме», который говорил следующее: «Детский туризм и экскурсии - это такой вид учебно-воспитательной работы, в который должны быть вовлечены все учащиеся». В школах создавались клубы юных туристов. Туризм и экскурсии преследовали, прежде всего, общеобразовательные задачи и в самой своей организации несли элементы физической закалки и подготовки будущего бойца. За 1940 г. к участию в походах была привлечена 261 тысяча школьников. В начале 1941 года были объявлены Всесоюзные экспедиции пионеров и школьников по местам боевой славы гражданской войны. В годы Великой Отечественной войны туристско-краеведческая деятельность детей была направлена на помощь фронту и тылу.

Итак, мы видим, что в этот период детский туризм рассматривался на государственном уровне как мощное средство воспитания и образования нового поколения. На фоне недостаточно высокой всеобщей образованности населения экскурсии и туристические походы являлись наиболее доступным и эффективным педагогическим методом.

В начале 50-х годов детский туризм в нашей стране стал массовым. Многие учителя бывшие фронтовики - организовывали поездки к местам сражений, приобщали детей к славе и подвигу нашего народа. Коснулось это и нашего города Томска. Именно в это время многие учителя стали использовать туризм как эффективное средство воспитания и обучения. Почти в каждой школе нашего города был создан музей, освещающий историю Великой Отечественной войны, рассказывающий о подвигах земляков-томичей. Зачастую в этих музеях поисковую и экскурсоводческую деятельность вели сами дети под руководством педагогов. Большое внимание уделялось и походам, в которых школьники изучали уникальную природу Томской области. В. А. Сухомлинский писал: «Настоящее моральное воспитание невозможно без эмоционального общения с природой». Прогулки с детьми в лес, к реке, в поле носили познавательный характер, были уроками гуманизма. В начале 50-х годов создаются детские экскурсионно-туристские станции (ДЭТС), которые становятся инструктивно-методическими и организационными центрами туристской, краеведческой и экскурсионной работы на местах. При томском городском доме пионеров создается кружок

детского туризма. В этом кружке получает широкое развитие исследовательский метод в туристско-краеведческой деятельности учащихся. Помимо этого, очень активно развивается самодеятельный туризм (походы, прогулки). В декабре 1958 года был принят закон «Об укреплении связи школы с жизнью», согласно которому были утверждены новые учебные планы, программы, в которых подчёркивалась особая роль краеведческого подхода к преподаванию школьных предметов, значение экскурсий, наблюдений в природе. В 60-е годы XX века развитие туризма происходило в соответствии планами, выполнение которых было обязательно. Они разрабатывались на длительные сроки (5-10 лет) и утверждались высшими органами по туризму. Нормативные показатели планов, которые брались за основу при развитии туристской индустрии и обслуживания, подлежали жёсткому контролю. В Томске основной базой для реализации планов по вовлечению детей в туристскую деятельность были школьные пионерские организации.

Можно сделать вывод, что в 50-60-е годы детский туризм становится по-настоящему массовым, ему уделяется широчайшая государственная поддержка, расширяется финансирование на этот вид деятельности, выделяется материальная и методическая база. Именно в это время закладывается основа всего дальнейшего развития сферы индустрии детского туризма.

В 1970-е годы визитной карточкой детского туризма становятся экспедиции пионеров и школьников. В школах в каждом классе предполагалось создать экспедиционный отряд. В нашем городе такие отряды удалось создать более чем в 20% классов. В это время активно проводятся слёты лучших экспедиционных отрядов Сибири и Алтайского края, конференции, выставки краеведческих материалов, в Томске и области создаются музеи, ведется шефская работа с ветеранами. Целью таких массовых туристских предприятий воспитание патриотизма, экскурсионно-краеведческая работа, является спортивная тренировка и закалка. С этого времени начинают внедряться новые формы отдыха: так, открываются пионерские лагеря на территории Томской области. Открывается станция юного туриста в нашем городе, при которой помимо традиционных групп пешего туризма действуют альпинистское и спелеологическое отделения, развивается направление рафтинга совместно с детскими туристскими организациями Горного Алтая. Основными достижениями советской системы детского туризма в этот период являются воспитание в детях и подростках познавательных и оздоровительных умений и навыков, идейнопатриотическая направленность туристских походов, содержательность и разносторонность туризма как активной формы отдыха и спорта. Перестройка во второй половине 80-х годов в конечном итоге привела к распаду СССР и развалу единой туристско-экскурсионной

системы Советского Союза. Начался процесс создания независимых государств, а также национальных туристско-экскурсионных организаций. С 1989 по 1992 гг. практически не было принято ни одного нормативного акта, закрепляющего и регулирующего новые рыночные отношения в сфере туризма. Несмотря на то, что государство практически прекратило финансирование внеучебных детских организаций, многие из них продолжали свою деятельность, частично перейдя на хозрасчетную основу, активно используя спонсорскую поддержку томских предприятий. Как яркие примеры можно привести «Центр детско-юношеского туризма г. Томска» (сейчас это известный в нашем городе дом детства и юношества «Кедр»), детский клуб «Фрегат».

Мы видим, что советский массовый туризм в 70-80-е годы являлся одним из самых эффективных средств коммунистического воспитания. Воспитательное значение туризма увязывалось с принципами морального кодекса строителя коммунизма, на конкретных примерах показывалось, как походная жизнь, проходящая в коллективе и сопряженная с преодолением различных трудностей, помогает формировать высокие морально-волевые качества, том мужество, товарищескую солидарность, высокую числе дисциплинированность, трудолюбие и др. Воспитательное значение советского массового туризма и в том, что туристские походы, слеты и соревнования школьников являлись будущей важными средствами привития практических навыков, полезных профессиональной деятельности. К числу таких навыков можно отнести знание топографии, оказание доврачебной медицинской помощи, организацию поисково-спасательных работ, технику транспортировки пострадавшего с помощью подручных средств, технику движения и преодоления естественных препятствий в различных условиях местности и с разными средствами передвижения.

В заключение можно сделать вывод о том, что детский туризм в нашем городе прошёл длительный и интересный путь развития, характерный для развития детского туризма в целом по нашей стране. Конечно, на этом длительном пути, охватывающем несколько десятилетий богатой российской истории, были свои достижения и недостатки. Давайте кратко проследим этапы развития детского туризма в г.Томске. Предвоенный период отличается общеобязательностью участия в туристских мероприятиях, патриотической и оздоровительной направленностью, для многих детей экскурсии и походы были самой доступной формой проведения досуга. В 50-60-е годы XX века спецификой детского туризма стала массовость и мощная поддержка со стороны государства. Колоссальное внимание уделялось патриотическому воспитанию, познанию природы родного края. Дети были вовлечены в процесс организации экскурсий, музейных экспозиций (собирали информацию,

материалы, экспонаты). В 70-90-е годы деятельность детских туристских организаций была направлена на воспитание коммунистической идеологии, активно внедрялись новые организационные формы отдыха детей, например, велась экспедиционная работа, появилось большое количество пионерлагерей. Можно сказать, что на этом этапе развития детский туризм как отрасль туристской индустрии был наиболее содержательным и разносторонним.

Сегодня, в условиях глобализации современного общества, наша задача как специалистов туристской сферы заключается в том, чтобы использовать лучшее из того опыта, который был накоплен за всю историю развития индустрии детского туризма в России и Томске, не растерять тех бесценных наработок, которые создавались энтузиастами-педагогами советского и постсоветского периодов. В этом свете наиболее ценны те объединения, которые сохранились и развиваются до сих пор: детские клубы «Кедр», «Фрегат», «Арба», «Наша Гавань», «Горизонт», «Искатель» и др. Особенностью нашего времени является то, что многочисленные туристические фирмы начинают наряду с основными формами туризма внедрять детский выездной туризм в каникулярное время, а также то, что некоторые международные языковые школы и клубы содействуют образовательному зарубежному туризму школьников.

Список использованной литературы:

- 1. Томский клуб туристов [Электронный ресурс]/Электрон. дан.- Томский клуб туристов, 1999-2006.- Режим доступа http://tourism.trecom.tomsk.ru/db/web.page?pid=11242, свободный.
- 2. Дворниченко, В.В. Развитие туризма в СССР (1917-1983)/ В. В. Дворниченко М., 1985 112 с.
- 3. Гулиев, Н.А. Введение в специальность (Туризм): Учебное пособие/ Н. А. Гулиев, Е. В. Кулагина. Омск: Омский государственный институт сервиса, 2002 188 с.
- 4. Гиренко, Г.Т. Туризм как средство оздоровления трудящихся/ Г. Т. Гиренко Киев: Госмедиздат УССР, 1963. 216 с.
- 5. Квартальнов, В.А. Энциклопедия туризма: Справочник/ В. А. Квартальнов, И. В. Зорин М.: Финансы и статистика, 2000. 364 с.
- 6. Ильина, Е.И. Основы туристской деятельности/ Е.И.Ильина М.: Проспект, 2000. 452 с.

АРХЕОЛОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ

КАК ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Шеметов Ростислав

Специальность «Туризм», группа 197.

Научный руководитель: Поспелов Е В.

Одной из основных тенденций развития туризма является сокращение времени, которое люди смогут выделять на отдых и путешествия при одновременном увеличении объема средств на эти цели. Следовательно, повышенным спросом будет пользоваться туристский продукт, предусматривающий максимум удовольствий и впечатлений за минимум времени. На территории Томской области разработана Концепция развития туризма и гостеприимства, которая отражает систему представлений о стратегических целях, задачах и приоритетах развития сферы туризма и индустрии гостеприимства и должна служить ориентиром для органов государственной власти, органов местного самоуправления при реализации политики по развитию сферы туризма и гостеприимства.

Концепция основана на туристско-рекреационной оценке территории Томской области, анализе современного состояния туристской отрасли, опирается на положения Концепции развития туризма в Сибирском регионе на 2003 - 2010 годы, положения Закона Томской области от 19 ноября 1999 года N 33-O3 "О туристской деятельности на территории Томской области" в части государственного регулирования туристской деятельности и направлена на достижение целей, определенных в Стратегии развития Томской области до 2020 года.

Концепция включает:

- 1) План первоочередных мероприятий по развитию туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 2013 годы.
- 2) Характеристику районов перспективного рекреационного освоения Томской области.
- 3) Перечень туристско-экскурсионных зон г. Томска.

Концепция ориентирована на среднесрочный период с 2008 до 2013 года. Учитывая необходимость длительного периода для достижения результатов, ее реализация должна быть продолжена и в долгосрочной перспективе. Анализируя план первоочередных мероприятий по развитию туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 - 2013 годы и перечень туристско-экскурсионных зон г. Томска, можно с уверенностью сказать, что Памятники археологии Томской области, как археологическое наследие имеют большой потенциал для экономического развития Томской области.

Археологическое наследие — это объекты, послужившие источниками знаний об историческом и культурном наследии предков в Томской области. На территории Томской области поставлено на государственную охрану 613 памятников археологии. Культурное и историческое наследие предков является общественным достоянием территории Томской области.

Приемом туристов и экскурсионным обслуживанием в области занимается 17 туристских фирм, восемь из которых осуществляют туроператорскую деятельность. Ведущее положение на рынке въездного туризма занимают ООО "Аэротур-Томск", ООО "Белл Системс", ООО "Туристская компания "Мир", ООО "Парк-Тур", турагентство "Полярис" (ПБОЮЛ Калюжный А.Г.), ООО "Талисман", ООО "Туристско-экскурсионное предприятие "Томсктурист", Центр международных и профессиональных стажировок при ГОУ НПО "Профессиональный технико-коммерческий лицей N 1".

Туроператор ООО "ТЭП "Томсктурист" является старейшим туристско-экскурсионным предприятием города. Наличие в организационной структуре отдела автотранспортных услуг, а также собственного парка автобусов, позволяет турфирмам разрабатывать предоставлять потребителю туристских услуг экскурсионные маршруты по изучению исторического наследия предков. Наиболее популярными Туристско-экскурсионные маршруты, которые предлагают туристские фирмы г. Томска: «По историческим местам», «Томск Купеческий», «Сибирские Сказания», «Томск Архитектурный», «Томский Государственный Университет», «Село Спасское – Коларово», « Селькупы-коренные жители Парабельской земли».

Для изучения археологического наследия туристско - рекреационного потенциала, на территории Томской области существует большое количество музеев. Музеи Томской области — учреждения и филиалы музейных учреждений города Томска, изучающие и сохраняющие наследие предков, проживавших на территории Томской области и Западной Сибири. На территории Томской области, за пределами Томска и Северска, работает более 100 музеев:

- Краеведческие музеи в городах Асино и Колпашево, в селе Подгорном и Музей политической ссылки в с.Нарым;
- филиалы Томского областного Краеведческого музея с. Новокусково, (Асиновский район). Музей Маркова;
- с.Мельниково, Муниципальный краеведческий музей Шегарского района;
- с. Татьяновка, (Шегарский район). Комната-музей артиста И. Смоктуновского;
- с.Александровское, Музей истории и культуры Александровского района Томской области;

- с.Тегульдет, Тегульдетский районный краеведческий музей;
- с.Тегульдет, Тегульдетский районный краеведческий музей;
- с.Белый Яр, Белоярский школьный краеведческий музей районного Дома творчества юных;
- г.Стрежевой, Муниципальный историко-краеведческий музей г.Стрежевого;
- Чаинский район, с.Подгорное, Чаинская районная картинная галерея, филиал Томского областного художественного музея;
- с.Парабель, Парабельский районный краеведческий музей;
- п.Каргасок, Музей искусств народов Севера, филиал Томского областного художественного музея;
- с.Могочино, Молчановский район, Литературный музей имени А.С.Пушкина;
- с.Кривошеино, Кривошеинский школьный краеведческий музей;
- п.Тюхтерево Парабельского района, Тюхтеревский этнографический музей «Селькупская деревня Чвороль-эд», общественный музей.

С точки зрения туристско - рекреационного потенциала на территории Томской области, существует большое разнообразие исторических памятников. На государственном учете состоит 217 памятников архитектуры и 3 памятника искусства, из них федеральной категории охраны - 36. Наиболее ценными в туристском плане считаются памятники деревянной архитектуры г. Томска. В качестве объектов туристского интереса может быть использовано значительное количество действующих музеев. Сегодня в области насчитывается около 160 различных музеев: областных, муниципальных, учебных и школьных. В экспозициях музеев выявленные памятники археологии (городища, могильники, селища, курганные группы): Возможна организация музеефицированных комплексов на базе памятников археологии.

Именно в Томской области выделены археологические культуры, распространенные на значительной территории Сибири и имеющие мировую известность, - самусьская, молчановская, кулайская, релкинская.

В туристском плане ценность представляют следующие археологические памятники:

- палеолитические стоянки человека близ с. Могочино Молчановского района и на территории г. Томска в Лагерном саду (XVII XVI вв. до н.э.);
- поселение Самусь IV (самусьская культура начало II тысячелетия до н.э.);
- урочище Басандайка в г. Томске (от неолита до позднего средневековья);
- кулайское культовое место в с. Подгорное Чаинского района (кулайская культура V век до н.э. V век н.э.).

В музеях имеются сведения и свидетельства по этнографии народов Сибири (быт, одежда, культура):

- частные коллекции, имеющие культурную ценность;
- книги, летописи, хронологии;
- памятники духовной культуры народов;
- обряды, ритуалы, сценическое этнографическое искусство (народные танцы), традиции народных праздников;
- устное и письменное народное творчество;
- народные легенды, предания, сказы, мифы томской, сибирской и российской земли;
- путеводители, картографические, ГИС (геоинформационные), справочноинформационные, справочно-библиотечные и поисковые системы, базы со сведениями о наследии предков, в том числе архивы, библиотеки.

В археологическом отношении Обь-Томское междуречье — это уникальная территория в Томской области и в целом в Западной Сибири, которая обусловлена большим разнообразием практически всех типов археологических памятников, выявленных здесь: стоянок, поселений, селищ, городищ, курганных и грунтовых могильников, культовых мест и т. д. Отмечаются выявленные здесь городки эуштинских татар и томский острог, выстроенный томскими переселенцами (XVI—XVII в.).

К настоящему времени на территории, ограниченной правым берегом р. Оби с одной стороны, и левым берегом р. Томи — с другой, документально зафиксирован 131 археологический памятник. В преобладающем большинстве эти объекты расположены в пределах долинных комплексов р. Оби и р. Томи. С учётом же памятников, расположенных на противоположных частях долин этих рек число памятников археологии составляет 259.

Археологическая уникальность территории обусловлена во многом положением территории на стыке зональных природных рубежей — лесостепи, подтайги и южной тайги. Территория междуречья была богата еланями с высокобонитетными травостойными угодьями, что привлекало сюда племена со скотоводческим хозяйственным укладом из средне — и центрально—азиатских степей. Наличие же здесь таёжных массивов и крупных рек создавало благоприятные условия для расселения племен, основным хозяйственным промыслом которых являлось собирательство, охота и рыбная ловля. Такая контактная ландшафтно-географическая территория междуречья способствовала образованию здесь контактной этнографической зоны с населением, явившимся носителем культур степи с одной стороны и тайги — с другой. Данная территория была заселена, начиная с палеолита (18 тыс. лет тому назад), о чём свидетельствует выявленная стоянка этого периода в

Лагерном саду г. Томска. Непосредственно на Обь-Томском междуречье наиболее ранние памятники относятся к новокаменному веку (неолиту) — IV—III тыс. лет до н. э.

Археологические памятники расположены в пространстве долин р. Оби и Томи отражающими наиболее локальными зонами, благоприятные жизнедеятельности местоположения. Наиболее крупными в долине р. Оби являются комплексы археологических памятников, попадающих на территорию, непосредственно планируемую под создание Природного парка Томский— в окрестностях д. Могильники, Иринский Борик, Борки, Каштаково. Эти места были обжиты уже IV — нач. II тыс. лет до н. э. Наиболее интересными из этих памятников являются Могильницкие: стоянка 1, поселение 7, грунтовый могильник поселение Иринский Борик и другие объекты. Отмеченные здесь памятники отражают культуру жизни местных народов на протяжении длительного периода, вплоть до прихода сюда русских переселенцев. Так, к эпохе бронзы в данном месте относятся Могильницкая курганная группа 1, Могильницкие находки; в комплекс раннего железа входят Могильницкие: селище 2, предположительно курганная группа 3 и другие объекты. Многочисленную группу средневековых памятников этого археологического микрорайона представляют Могильницкие: селище 1,3,5,6, городище, городище Борки 1,2,3,4, селище Борки 3 и другие памятники, в частности вдоль притока р. Оби — р.Таган. Наряду с большими группами скопления археологических памятников, создаваемых своего рода микрорайоны, отмечаются и одиночные памятники или их не более 2-3 в одном местоположении.

Жемчужиной томской археологии является Кисловско - Тимирязевский комплекс памятников, охватывающий историю коренного населения, начиная от неолита до XVII века. Этот комплекс попадает в пределы охранной зоны планируемого природного парка и включает в себя пять Тимирязевских городищ, девять селищ и поселений, две курганные группы, девять кисловских поселений и селищ, Кисловская курганная группа. Здесь же отмечен и легендарный городок князя эуштинских татар Тояна, обратившегося в 1603 г. к царю Борису Годунову с просьбой отстроить на его земле русский город — нынешний г.Томск.

В верхней части долины р. Томь, вблизи устья Томи, отмечены места с высокой насыщенностью памятниками археологии. К ним относятся ряд ключевых для средневековой истории региона курганных могильников и городищ: Козюлинские городища 1,2,3, селище, курганная группа; Нагорно-Иштанские городища 1,2, курганная группа, два селища.

Археологическая уникальность Обь-Томского междуречья может быть сохранена при создании на части его территории Природного парка Томский. Значительная часть археологических памятников была уничтожена в зонах хозяйственного освоения. Места, где

выявлены археологические памятники, а также перспективные для их дальнейшего выявления местоположения, при функциональном зонировании территории проектируемого ПНП должны быть выделены в зону охраны памятников истории и культуры, имеющую строго регламентированный режим использования.

Таким образом, проведённое в рамках работы исследование подтверждает рабочую **гипотезу** о том, что в соответствии с тенденциями развития туристской отрасли археологическое наследие как туристко-рекреационный потенциал имеет перспективу развития на территории Томской области.

Томская область обладает значительным природным и историко-культурным туристским потенциалом. Регион отличается уникальностью имеющихся архитектурных и археологических памятников. Возрождение исторических районов г. Томска открывает широкие возможности для развития культурно-познавательного туризма.

Список использованной литературы:

- 1. Археологические исследования в Среднем Приобье. Томск: Изд-во Том. Ун-та, 1993. 174 с.-Тираж 1000 экз.
- 2. Биржаков М.Б. Введение в туризм (3-е изд.) СПб.: «Издательский дом Герда», 2002. 320с.
- 3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности Учебное пособие М.: Нолидж 1996. –312 стр.
- 4. Долженко Г.П. Рекреационная география, туризм, экскурсионное дело. Вып. 2 Библ. Указатель.Ростов-на-Дону.Ростовскийуниверситет.2003,-190.c
 - 5. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001. 320 с. ил.
 - 6. Кирюшин Ю. Ф. Панкратова Л. В. Нововасюганское городище. // —Томск: $TMAЭСТом\Gamma Y, 2002.$ T.1.- c.67-96.
- 7. Захаров Ю.С. Этнотуризм. М.: Российское НИИ культурного и природного наследия, 2001 87 с.
- 8. Электронный ресурс: *Ожередов, Юрий Иванович*. Археологическая карта Томской области / Ю. И. Ожередов, Я. А. Яковлев. Томск: изд-во Том.ун-та, 1993. Т.2. 207 с.: карт. Библиогр. <u>ISBN 5-7511-0129-4</u>.
- 9. http://annals.xlegio.ru/sbo/contens/arheol.htm#aispo
- 10. http://museum.trecom.tomsk.ru/)
- 11.http://www.if.tsu.ru/)

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ - ПОДРОСТКОВ

Петрова Вероника

Специальность «Туризм», группа 1071.

Научный руководитель: Дьячук М.А.

Формирование здорового образа жизни в подростковой среде - сложный системный процесс, охватывающий множество компонентов образа жизни современного общества и включающий основные сферы И направления жизнедеятельности подростков. Ориентированность школьников на ведение здорового образа жизни зависит от множества условий. Это объективные общественные, социально-экономические осуществлять здоровый образ позволяющие вести, жизни В основных сферах жизнедеятельности (учебной, трудовой, семейно-бытовой, досуговой), и система ценностных отношений, направляющая сознательную активность молодых людей в русло именно этого образа жизни.

Актуальность проблемы формирования здорового образа жизни в молодежной среде обусловлена, прежде всего, критическим состоянием физического и духовного развития молодого поколения. Причинами нарушений здоровья являются как факторы внешней среды (неблагоприятные экологические факторы), так и факторы риска, имеющие поведенческую основу: курение, употребление алкоголя, иных токсических и психоактивных веществ, отсутствие интереса к регулярным занятиям физической культурой, несоблюдение правил личной гигиены и др.

Туризм — это участие в путешествии. Им лучше всего заниматься в отпускное время или на каникулах. Туристские путешествия и прогулки — это лучшее средство отдыха от привычной и обыденной обстановки, познание природы, а главное, свежий воздух и встреча с чем-то новым. Путешествия и походы с активным способом передвижения (пешком, на лыжах, в лодке и т. д.) являются средствами физической подготовки ребенка и подростка; тренируя и закаливая его организм, они вырабатывают навыки походной жизни, приучают ориентироваться на местности и двигаться по маршруту.

Из всех видов туризма самый распространенный — пешеходный. Путешествие, во - время которого туристы знакомятся со своей родиной, ее богатствами, красотой ее природы, оставляют в памяти неизгладимое впечатление, а собранные гербарии,

коллекции насекомых, личные дневники и путевые журналы — это лучший подарок школе.

Участвовать в туристских походах разрешается только здоровым подросткам. Заключение о здоровье должно быть дано врачом. Нужно помнить, что продолжительность похода определяется не только свободным временем, но и здоровьем участников похода.

Очень важно распределять детей и подростков для участия в походе на возрастные группы. Руководителем туристского путешествия является обычно педагог, вожатый или кто-нибудь из родителей.

Подготовка к таким путешествиям проводится в туристских кружках при школе или учреждениях дополнительного образования детей. В занятиях спортом подростки находят полезное применение своей кипучей энергии, естественному стремлению помериться силой с товарищами, проявить смелость, смекалку и ловкость. Спорт приучает школьников к длительной систематической тренировке, которая обеспечивает развитие волевых, физических и моральные качеств. Возможность занятий тем или иным видом спорта определяет врач в зависимости от состояния здоровья и физической подготовленности школьников. Подростки, страдающие каким-либо хроническим недугом (ревматизм, сахарный диабет и пр.), могут (по указанию врача) заниматься лечебной физкультурой. После острых заболеваний (ангина и т. д.) начинать занятия спортом можно только с разрешения врача.

Родители должны всемерно содействовать спортивным занятиям школьников, поощрять стремление их участвовать в спортивных играх, походах. Иногда увлечение подростков спортом носит односторонний характер: только футбол или волейбол и т.п. Задача родителей – совместно со школой направлять энергию подростка в надлежащее русло, внушать им необходимость разностороннего физического развития

Спортивный туризм - вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин (в горном туризме), порогов (в водном туризме), каньонов, пещер и пр.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе.

В спортивном туризме по разным признакам выделяются следующие виды:

По видам передвижения:

- автомототуризм путешествия (походы) по избранному маршруту на автомобилях и мотоциклах личного пользования;
- велосипедный туризм (велотуризм) один из видов туризма, в котором велосипед служит главным или единственным средством передвижения. Понятие "велосипедный туризм" многозначно и относится как к одному из видов активного отдыха, так и к разновидности спортивного туризма;
- водный туризм один из видов спортивного туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной поверхности. Различают несколько видов водного туризма: сплав по рекам, рафтинг, парусный туризм, морской каякинг;
- парусный туризм путешествие по внутренним водным путям и в прибрежных водах морей и океанов на парусных судах;
- конный туризм (верховой туризм) путешествие на лошадях верхом или в экипажах. Один из видов спортивного туризма, который заключается в прохождении на лошади маршрутов, содержащих специфические для конного туризма препятствий (перевалы, леса, реки);
- лыжный туризм передвижение на маршруте производится в основном на лыжах. Для преодоления естественных препятствий используются туристские лыжи;
- мотоциклетный туризм;
- пешеходный туризм передвижение на маршруте производится в основном пешком. Основной целью является пешее преодоление группой маршрута по слабопересечённой местности;
- горный туризм пешие походы в условиях высокогорья;
- спелеотуризм разновидность спортивного туризма, смысл заключается в путешествиях по естественным подземным полостям (пещерам) и преодолением в них различных препятствий (сифоны, колодцы) с использованием различного специального снаряжения (акваланги, карабины, верёвки, крючья, индивидуальные страховочные системы и пр). Открытие новых спелеотуристических маршрутов сопряжено с исследованием пещер спелеологией;
- комбинированный туризм вид соревнований по спортивному туризму, заключающийся в прохождении экстремально ориентированной дистанции, сочетающей в себе несколько видов туризма, и отработкой по спасению, жизнеобеспечению и выживанию в природной среде.

По возрастно-социальному признаку:

- детский туризм;
- юношеский туризм;
- взрослый туризм;
- семейный туризм;
- туризм для людей с ограниченными возможностями.

В последние годы активное развитие получили следующие направления спортивного туризма: путешествия (в том числе - одиночные путешествия); экстремальный туризм; дисциплина дистанции; дисциплина дистанции в закрытых помещениях на искусственном рельефе; короткие маршруты в классе спортивных походов.

В зависимости от трудности преодолеваемых препятствий, района похода, автономности, протяженности маршрута и ряда других факторов, характерных для разных видов туризма спортивного туризма, по возрастающей сложности походы разделяются на:

- походы выходного дня;
- походы 1 3 степени сложности в детско-юношеском туризме;
- категорийные походы. В разных видах туризма число категорий сложности различна: в пешеходном, горном, водном, лыжном, велосипедном и спелео-туризме шесть категорий сложности; в авто-мото- и парусном туризме пять; в конном три.

Разряд туриста-спортсмена позволяет судить об его готовности к прохождению более сложных маршрутов. Для получения спортивного разряда по туризму пред прохождением маршрута группе требуется зарегистрировать его и получить разрешение в маршрутно-квалификационной комиссии. После завершения похода в МКК сдаётся отчёт, на основании которого и присваиваются разряды всем его участникам. В мировой практике развитие спортивного туризма представляет собой уникальное общественное явление. Феноменом этого массового спортивного движения является то, что при минимальной поддержке государства оно успешно может существовать в сложных экономических условиях сегодняшнего дня. Этому способствует высокая доступность, в том числе и материальная, спортивного туризма для всех категорий и возрастных групп населения, а также пригодность большой части территории Российской Федерации для туристских мероприятий.

Спортивный туризм является видом спорта, им занимаются в свободное от работы и учебы время. Кроме того, как в организации походов, так и в деятельности всего движения в целом сами туристы принимают самое активное участие. Участники спортивных походов сами разрабатывают маршруты, определяют состав группы, подбирают снаряжение и т.д. Разработка нормативных документов по спортивному туризму, работа маршрутно-

квалификационных комиссий, обучение туристов, проведение различных туристских мероприятий (слеты, соревнования, туриады, чемпионаты) проводятся туристским активом, так называемыми общественными кадрами. Поэтому спортивный туризм долгое время назывался самодеятельным.

В настоящее время в России центральным общественным туристским органом самодеятельного туризма является Туристско-спортивный союз России (ТССР) - самостоятельное общероссийское общественное объединение. *Основные его задачи:*

- объединение различных туристских движений с целью наиболее полного удовлетворения физических и духовных потребностей граждан России средствами активного туризма;
- формирование в туристском движении бережного отношения к природе, экологической культуре и благотворительности в области охраны и восстановления памятников природы, истории и культуры народов, патриотической и миротворческой деятельности;
- оказание членам ТССР организационно-технической, информационной, социальной и правовой помощи, зашита их интересов в государственных, общественных и других организациях;
- создание условий для гармоничного и равноправного развития всех видов и форм туристской деятельности, в основе которых лежит массовый оздоровительный и спортивный туризм как социально значимое общественное движение граждан.

Туризм, как средство досуга, объединяет туристские клубы и объединения, в которых занимаются подростки и молодежь, учащиеся, и все они относятся к организованному туризму, основными формами которого являются:

- 1. Спортивные походы различной категории сложности.
- 2. Туристские соревнования (по технике мототуризма, велотуризма, пешеходного туризма, горного туризма, водного туризма и др.).
 - 3. Турслеты, фестивали.
 - 4. Туриады, альпиниады.
 - 5. Туристские вечера, конференции.
 - 6. Учебно-тренировочные сборы.
 - 7. Палаточные лагеря.

Организаторами для них выступают представители туристских клубов и объединений, которые могут предложить участие в походах выходного дня, фестивальных мероприятиях,

оздоровительных лагерях туристской направленности, развлекательных мероприятиях с элементами туризма, походах.

Благодаря подобным формам спортивного туризма эффективно реализуются образовательные, прикладные, спортивные, рекреативные и оздоровительно-реабилитационные функции подростка, но и является мощным средство духовного и физического развития личности.

Список использованной литературы:

- 1. Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности: учебник для вузов/ И.В Зорин [и др.]. М.: Финансы и статистика, 2005. 288 с.
- 2. Ильина, Е.И. Основы туристской деятельности/ Е.И Ильина. М.: Проспект, 2000. 452с.
- 3. Квартальнов, В.А. Туризм: теория и практика/ В.А Квартальнов. М.: Финансы и статистика, 1998.-142 с.
- 4. Компоненты здорового образа жизни и иерархия личностных мотивов подростков [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.luf-rb.ru/index
- 5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.zdobr.ru
- 6. Концепция развития здравоохранения российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.zdobr.ru
- 7. Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие/ А.Б Косолапов. М.: КНОРУС, 2005. 240 с.
- 8. Сергеев, Т.К. Экологический туризм: учебное пособие/ Т.К Сергеев. М.: Финансы и статистика, 2004. 360с.
- 9. Юрьев, В. К. Общественное здоровье и здравоохранение/ В.К Юрьев, Г. И Куценко. СПб.: Петрополис, 2000. 914 с.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Дьяченко Анна

Специализация «Хореографическое творчество», группа 191-б.

Научный руководитель: Толкачева М.С

Постановка проблемы

Культурная среда Омской области характеризуется исторической глубиной и широким профессиональным основанием. Сохранение и использование культурно-исторического наследия, развитие творческой деятельности в сфере культуры и искусства, полноценный досуг омичей, обеспечивают на территории области 10 театров. Но, к сожалению, на данный момент интерес к театральной жизни снижается.

Главная цель исследования: изучить особенности развития театральной жизни Омской области и её влияние на социокультурное пространство. Объект исследования: театры Омской области. Предмет исследования: современное состояние и динамика развития Омской области.

Наша работа заключалась в том, чтобы найти отклик в СМИ на особенности работы и развитие театральной жизни Омской области. Поэтому на I этапе своей работы мы изучали различную литературу, омские театральные сайты в сети интернет, периодику и искали необходимую и подходящую нам информацию. Из 10 существующих театральных заведений мы выделили 7 наиболее крупных и значимых:

- Омский академический театр драмы (1874г.)
- Омский государственный музыкальный театр (1947г.)
- Омский областной театр юных зрителей имени XX-летия Ленинского комсомола (1937г.)
- Омский государственный театр куклы, актера, маски "Арлекин" (1936г.)
- Омский государственный драматический театр «Пятый театр» (1990г.)
- Омский государственный Северный драматический театр имени М.А. Ульянова (2002г.)
- Омский драматический театр "Галерка" (1990г.)

На II этапе работы мы анализировали творческую деятельность данных театров по следующим критериям:

- Функции и задачи.
- Профессиональные достижения и участие в фестивалях и конкурсах.
- Гастрольная деятельность и репертуар.

(см. Таблицы №1,2,3)

Омский Удовлетворение 1) сохранение и развита академический потребностей населения общемировых и национально театр драмы Омской области и города культурных ценностей, приобщени Омска в сценическом ним зрительной аудитории;
театр драмы Омской области и города культурных ценностей, приобщени Омска в сценическом ним зрительной аудитории;
Омска в сценическом ним зрительной аудитории;
искусстве 2) создание и публичное исполнен
произведений театрального искусст
Омский Удовлетворение 1) сохранение и разви-
государственный потребностей населения общемировых и национальн
музыкальный театр Омской области и города культурных ценностей, приобщени
Омска в сценическом ним зрительской аудитории;
искусстве 2) создание и публичное исполнен
произведений музыкаль.
театрального, хореографическо
искусства
Омский областной Удовлетворение 1) сохранение и развит
театр юных потребностей населения общемировых и национальн
зрителей имени XX- Омской области и города культурных ценностей, приобщени
летия Ленинского Омска в сценическом ним зрительской аудитории;
комсомола искусстве 2) создание и публичное исполнен
произведений музыкаль
театрального, хореографическо
искусства
Омский Удовлетворение 1) сохранение и разви
государственный потребностей населения общемировых и национальн
театр куклы, актера, Омской области и города культурных ценностей, приобщени
маски "Арлекин" Омска в сценическом ним зрительской аудитории;
искусстве 2) создание и публичное исполнен
произведений музыкалы
театрального искусства
Омский Удовлетворение 1) сохранение и разви
государственный потребностей населения общемировых и национальн
драматический Омской области и города культурных ценностей, приобщени
театр «Пятый театр» Омска в сценическом ним зрительской аудитории;

	искусстве	2) создание и публичное исполнение
		произведений музыкально-
		театрального искусства
Омский	Удовлетворение	1) сохранение и развитие
государственный	потребностей населения	общемировых и национальных
Северный	Омской области и города	культурных ценностей, приобщение к
драматический	Омска в сценическом	ним зрительской аудитории;
театр имени М.А.	искусстве	2) создание и публичное исполнение
Ульянова		произведений музыкально-
		театрального искусства
Омский	Удовлетворение	1) сохранение и развитие
драматический	потребностей населения	общемировых и национальных
театр "Галерка"	Омской области и города	культурных ценностей, приобщение к
	Омска в сценическом	ним зрительской аудитории;
	искусстве	2) создание и публичное исполнение
		произведений музыкально-
		театрального искусства

Таблица №2

	Профессиональные достижения	Участие в фестивалях и конкурсах
Омский	В 1974 году театр награжден	Театр - неоднократный участник и
академический	Орденом Трудового	лауреат Национального театрального
театр драмы	Красного Знамени. Дважды	фестиваля "Золотая маска": В 1999
	удостаивался	году на IX Международном
	Государственной премии	фестивале "Балтийский Дом"
	РСФСР имени К.С.	
	Станиславского: в 1973 году	
	и в 1985 году	
Омский	За два десятилетия на сцене	Совместно с Администрацией
государственный	театра состоялось более 70	Омской области стал учредителем
музыкальный театр	премьер по произведениям	двух конкурсов: Всероссийского
	классиков и современных	конкурса артистов оперетты и
	композиторов. Много	мюзикла (1991), и Международного

осуществлялось постановок России. впервые Это E. музыкальная драма Птичкина «Я пришел дать вам волю», созданная ПО одноименному роману В. Шукшина, E. опера Птичкина «Вешние воды» по одноименной повести И.С. Тургенева, музыкальная драма А. Кулыгина «Без вины виноватые» по пьесе А.Н. Островского, балет В. Казенина «Песня про купца Калашникова» по мотивам поэмы М.Ю. Лермонтова.

конкурса оперных певцов (1993).

В 1997 году театр со спектаклем «Белая акация» И. Дунаевского участвовал в программе Национального театрального фестиваля «Золотая маска».

Омский областной театр юных зрителей имени XX-летия Ленинского комсомола

В 50-е годы коллектив театра был удостоен медали « За участие в освоении целинных и залежных земель»

Участник фестивалей детских театров Урала, Сибири и Дальнего Востока в Екатеринбурге и Воронеже (1990, 1991, 1992), Международного фестиваля музыкальных спектаклей в Стамбуле 1993г.), (Турция фестивалей «Лето в Варне» (Болгария 1994 г.) и «Корчак жив» (Польша 1995 г.). В 2002 и 2004 гг. участвовал в III и V Международном фестивале «Радуга» в Санкт-Петербурге. Ежегодно проводит фестиваль для молодежи города «Осенние встречи в ТЮЗе», для сельской молодежи -«ТЮЗ – детям села». Театр издает собственный молодежный литературнокритический журнал «ТеатралЪ». Ежегодный театральный фестиваль

		для юных зрителей города «Осенние
		встречи в ТЮЗе», фестиваль «ТЮЗ -
		детям села»
Омский	Профессиональные	Специальные проекты
государственный	достижения	«Выставка одного спектакля»
театр куклы, актера,	1997 г. – гран-при	
маски "Арлекин"	Международного фестиваля	Программа бенефисов в рамках акции
	«Белая Вежа-97», спектакль	«Театру «Арлекин» - 70»
	«Русалочка»	
	1997 г. – лауреат премии	
	Администрации Омской	
	области за достижение в	
	области культуры и	
	искусства, творческая группа	
	спектакля «Русалочка»	
	1998 г. – Национальная	
	театральная премия «Золотая	
	Маска» в номинации	
	«Лучший спектакль театра	
	кукол», спектакль «Сказка о	
	царе Ироде, или Вертепщик»	
	2000 г. – Первая премия в	
	номинации «Лучший	
	спектакль фестиваля», I	
	Региональный фестиваль	
	театров кукол Сибирского	
	региона «Театр кукол на	
	пороге XXI века», спектакль	
	«Первая сказка детства»	
	2002 г Первая премия в	
	номинации «Лучший	
	спектакль фестиваля», II	
	Региональный фестиваль	
	театров кукол Сибирского	
	региона, спектакль	

	«Аленький цветочек».	
	Ž	
	добровольческих акциях	
	добра и милосердия, за	
	чуткое отношение к нуждам	
	юных омичей театр	
	«Арлекин» был удостоен	
	сертификатами	
	«Благотворительных	
	сезонов» 2000, 2001 годов и	
	в 2002 году сертификата	
	лауреата конкурса «Лучшее	
	учреждение»	
Омский	В 2002 году «Пятый театр»	За 15 лет своей творческой жизни
государственный	при поддержке	театр неоднократно становился
драматический	Правительства Омской	лауреатом и дипломантом
театр «Пятый театр»	области учредил свой	всероссийских и международных
	ежегодный фестиваль -	фестивалей, включая столь
	Международный фестиваль	престижные, как Национальный
	«Молодые театры России»,	фестиваль «Золотая маска-2000» и
	который ежегодно с	Международный Пушкинский
	большим успехом проходит	фестиваль в Берлине. В 2001 году
	в Омске	назван «Театром года» по итогам
	D OMERC	Всероссийского конкурса «Окно в
		Россию», учрежденного газетой
		«Культура», войдя в пятерку лучших
	10 6 2002 6	провинциальных театров страны
Омский	19 ноября 2002 года была	В октябре 2004 года Северный
государственный	показана первая премьера	драматический театр впервые в своей
Северный	первого сезона – спектакль	истории участвовал в
драматический	по произведениям С.	Международном фестивале
театр имени М.А.	Есенина «Анна Снегина»	«Молодые театры России».
Ульянова		Показ спектакля
		«Шуточки» по рассказам А.П. Чехова

		России в Вышнем Волочке, который
		проходил в 2004 году (Работа
		молодого коллектива из Тары
		получила гран-при, отмечена как
		лучший спектакль фестиваля.)
Омский	На сцене «Галёрки»	2002, 2004 гг. – «Золотой Конёк», г.
драматический	поставлено немало	Тюмень
театр "Галерка"	спектаклей по пьесам и	2002, 2003, 2007, 2009 гг. – «Русская
	произведениям современных	классика», г. Лобня
	писателей и драматургов:	2003 г. – «ПостЕфремовское
	А.Вампилова, С.Лобозёрова,	пространство», г. Москва
	В.Шукшина, В.Крупина,	2003 г. – I Всероссийский
	А.Володина. В 2003 году	Православный театральный
	театр завершил	фестиваль «Кузбасский ковчег», г.
	эксклюзивный пятилетний	Кемерово
	творческий проект	2003, 2005 г. – «Мелиховская весна»,
	«Александр Вампилов –	Московская область
	последний драматург-	1999, 2001, 2003, 2005, 2007 гг. –
	классик ушедшего XX века»	фестиваль современной драматургии
	1999 год. ГРАН-при на II	им. Вампилова, г. Иркутск
	Всероссийском фестивале-	2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2009 гг.
	конкурсе в Иркутске	– I, II, III, IV, V, VII Международный
	«Байкальские встречи у	театральный форум «Золотой
	Вампилова». Спектакль	Витязь», г. Москва
	«Прошлым летом в	2010 г. – IV Всероссийский
	Чулимске».	театральный фестиваль «Русская
	2001 год. Приз зрительских	комедия», г. Ростов-на-Дону
	симпатий на III	
	Всероссийском фестивале	
	современной драматургии	
	имени Вампилова.	
	Спектакль «Свидание в	
	предместье»	
	2003 год. VI Всероссийский	
	фестиваль-конкурс в	
	1 -	

Магнитогорске «Театр без	
границ». Спектакль «Утиная	
охота».	
Фестиваль «Пять вечеров с	
драматургом Александром	
Вампиловым», проведённый	
в театре в 2003 году	

Таблица №3

	Гастрольная деятельность	Репертуар
Омский	За последнее десятилетие	Драмы
академический	спектакли театра видели	« <u>Дачники</u> » , « <u>Дядюшкин</u>
театр драмы	жители сел Омской области,	сон», «Зеленая зона», « <u>Леди Макбет</u>
	Норильска, Сургута,	Мценского уезда», «Небо на двоих
	Новосибирска, Красноярска,	(Воздушные мытарства)», «Ночь
	Самары, Томска, Москвы,	любовных помешательств»,
	Санкт-Петербурга, Тольятти,	« <u>Поздняя любовь</u> », « <u>Сердешные</u>
	США, Германии, Японии,	мечтанья Авдотьи Максимовны»,
	Дании, Швеции, Коста-Рики,	«Старший сын», «Стеклянный
	Чехии, Польши, Латвии,	<u>зверинец</u> », «Фрекен Жюли»
	Франции и Казахстана.	<u>Комедии</u>
		« <u>Бумбараш</u> », « <u>Волки и овцы</u> »,
		« <u>Голодранцы-аристократы</u> », « <u>Жена</u>
		<u>есть</u> жена», « <u>Лисистрата</u> »,
		«Старомодная комедия», «Театр»,
		« <u>Торжество любви</u> », « <u>Цилинд</u> р»,
		« <u>Человек и джентльмен</u> », « <u>Чертова</u>
		дюжина»
		<u>Трагикомедии</u>
		«Вишневый сад», «До последнего
		мужчины», «Кабала святош»,
		«Мнимый больной», «На Невском
		<u>проспекте</u> », « <u>Последний пылкий</u>
		<u>влюбленный</u> », « <u>Турандот</u> »

		Спектакли для детей
		«Красная Шапочка», «Поющий
		поросенок»
		Спектакли для взрослых
		«Август. Графство Осэйдж»,
		«Дембельский поезд», «Игроки»,
		«Метель», «На всякого имудреца
		довольно простоты», «Санта Крус»,
		«Три девушки в голубом»,
		«Экспонаты»
Омский	Артисты Омского	<u>Драмы</u>
государственный	музыкального побывали со	«Вечно живые», «Любина роща»
музыкальный театр	спектаклями в различных	Спектакли для детей
	городах России и стран	« <u>Алена-краса, русая коса</u> »,
	ближнего зарубежья. Кроме	«Василиса Прекрасная», «Золушка»,
	того, в последние годы театр	« <u>Кошкин дом</u> », «Новогоднее
	и его солисты	представление у елки», «Ну, волк
	гастролировали в Китае,	молодец!», «Пеппи Длинныйчулок»,
	США, Германии,	«По щучьему веленью»,
	Швейцарии, Израиле	«Приключения Чиполлино», «Рикки-
		<u>Тикки-Тави</u> », « <u>Терем-теремок</u> »,
		«Фант! Гав! Гав!»
		<u>Оперы</u>
		« <u>Богема</u> », « <u>Влюбленные</u>
		<u>обманщики</u> », « <u>Доротея</u> », « <u>Евгений</u>
		<u>Онегин</u> », «Зори здесь тихие»,
		« <u>Искатели жемчуга</u> », « <u>Риголетто</u> »,
		«Севильский цирюльник»,
		« <u>Травиата</u> »
		<u>Оперетты</u>
		«Бабий бунт или с вилами против
		кризиса», «Барышня-крестьянка»,
		« <u>Баядера</u> », « <u>Белая акация</u> » ,« <u>Брак</u>
		по-американски», «В мае 45-го»,
		«Восемь любящих женщин и один

	мужчина» «Голландочка» «Давным-
	давно, или Гусарская
	баллада» «Дикая собака Динго, или
	повесть о первой
	<u>любви</u> » « <u>Забывчивый</u>
	жених» «Здрасьте! Я ваша
	<u>тетя</u> » « <u>Королева</u>
	<u>Чардаша</u> » « <u>Летучая</u>
	мышь» «Мертвые души» «Москва,
	<u>Черемушки</u> » «Моя жена —
	<u>лгунья</u> » « <u>Небесный тихоход</u> » «О
	бедном гусаре» «Принцесса
	цирка» «Свадьба в
	<u>Малиновке</u> » « <u>Свадьба</u>
	Кречинского» «Свадьба с
	приданым» «Свободная пара, или
	<u>Прелести любви</u> »
	<u>Балеты</u>
	«Юнона» и «Авось»,
	« <u>Анюта</u> » « <u>Апофеоз</u> » « <u>Бахчисарайск</u>
	ий фонтан» «Белоснежка и семь
	<u>гномов</u> » «Вешние воды» «Гадкий
	<u>утенок</u> » « <u>Дон</u>
	<u>Кихот</u> » « <u>Жизель</u> » « <u>Лабиринт</u> »
	« <u>Лебединое озеро</u> » « <u>Руслан и</u>
	<u>Людмила</u> » « <u>Тысяча и одна</u>
	<u>ночь</u> » « <u>Шинель</u> » « <u>Щелкунчик</u> »
	Спектакли для взрослых
	«В шесть часов вечера после
	<u>войны</u> »
Омский областной	<u>Драмы</u>
театр юных	« <u>Зверь</u> » « <u>Кукольный дом</u> » « <u>Летняя</u>
зрителей имени XX-	поездка к морю» «Орфей и
летия Ленинского	<u>Эвридика</u> » «Три мушкетера или
комсомола	<u>Подвески королевы</u> » « <u>Эти</u>

	свободные бабочки»
	<u>Комедии</u>
	« <u>Вор</u> » « <u>Две</u> стрелы» «
	Женитьба» «Как важно быть
	<u>серьезным</u> » «Мещанин во
	дворянстве» «Не надо биться об
	заклад» « <u>Пассаж</u> в пассаже»
	« <u>Пиковый валет</u> » « <u>Самоубийца</u> »
	<u>Трагикомедии</u>
	« <u>Чума на оба ваши дома</u> »
	Спектакли для детей
	« <u>Али Баба и сорок разбойников</u> »
	«Африканское путешествие доктора
	Айболита» «Винни-Пух и все, все,
	все» «Волшебные кольца
	Альманзора» « Все мыши любят
	<u>сыр</u> » « <u>Зайка-</u>
	<u>зазнайка</u> » « <u>Маугли</u> » « <u>Муха-</u>
	цокотуха» «Необычайный концерт
	или Новый год в лесу» «Новогодний
	вальс» «Приключения
	Буратино» «Принцесса Пирлипат» «
	<u>Про слона Хортона</u> » « <u>Проделки</u>
	Эмиля из
	<u>Леннеберги</u> » « <u>Путешествие</u>
	профессора Тарантоги» «Сказки
	почтальонов и
	<u>разбойников</u> » «Снежная
	королева» «Страна
	Андерсена» «Царевна-лягушка»
	Спектакли для взрослых
	« <u>Метро</u> » « <u>Незнакомка</u> »
Омский	Спектакли для детей
государственный	« <u>Крошка Енот</u> » « <u>Мои любимые</u>
театр куклы, актера,	<u>игрушки</u> »

маски "Арлекин"	Спектакли для взрослых
	« <u>Бабель</u> из
	Конармии» «Вий» «Добрый человек
	<u>из Сычуани</u> » «Еврейское
	<u>счастье</u> » « <u>Кармен</u>
	Мериме» «Маскарад» «Мнимый
	рогоносец и Брак
	<u>поневоле</u> » «Оболганные и
	забытые» «Остап Бендер и
	<u>К</u> » « <u>Ревизор</u> » « <u>Ромео</u> и
	<u>Джульетта</u> » «Следствие по делу
	адмирала Колчака» «Шалый, или все
	невпопад» «Шкатулка»
	Спектакли для детей 2-5 лет
	« <u>Бука</u> » «В гостях у Деда Мороза и
	Снегурочки» «Новый год в кругу
	друзей» « <u>Приключения ежика</u>
	<u>Фуки</u> » « <u>Путаница</u> » « <u>Сказка о глупом</u>
	<u>мышонке</u> »
	Спектакли для детей 4-х лет
	« <u>Аистенок и Пугало</u> » « <u>Веселый</u>
	Муми — Новый
	год» «Гусенок» «Еще раз о Красной
	Шапочке» «Заяц, лиса и петух» «Как
	котенок учился мяукать» «Машенька
	<u>и медведь</u> » «Принцесса и
	волшебство» «Путешествие с
	куклами» «Серебрянное
	копытце» «Три медведя» «Усатый-
	полосатый» «Хочу быть большим»
	« <u>Я — цыпленок, ты — цыпленок</u> »
	Спектакли для детей 5-и лет
	«Баба Яга, Кощей Бессмертный и
	<u>Диво Дивное</u> » « <u>Двенадцатьмесяцев</u> »
	« <u>Дюймовочка</u> » « <u>Калиф-</u>

		аист» «Кариус и Бактус» «Кот в
		сапогах» «Крошечка-Хаврошечка»
		«Маленький
		Мук» «Пиноккио» «Тайна трех
		«не» «Теремок» «Тигренок в
		<u>чайнике</u> »
		Спектакли для детей 6-и лет
		«Айболит» «Белоснежка и семь
		<u>гномов</u> » « <u>Детство</u>
		<u>Никиты</u> » « <u>Золушка</u> » « <u>Опасная</u>
		<u>сказка</u> » «Колобок» « <u>Подземный</u>
		король, или Крыса-
		<u>дворник</u> » «Принцесса и горбун»
		« <u>Принцесса</u> на
		<u>горошине</u> » «Русалочка» «Сказка о
		царе Ироде, или
		Вертепщик» «Тайна Изумрудного
		<u>города</u> » «Три судьбы сына
		фараона»
		Театр петрушки
		« <u>Аленький цветочек</u> » « <u>Мальчик-с-</u>
		<u>пальчик</u> »
Омский	«Дни культуры и искусства	<u>Драмы</u>
государственный	Японии в Омске», «Дни	« <u>Альпийское</u>
драматический	культуры Сибири в	<u>сияние</u> » « <u>Демон</u> Моноспектакль»
театр «Пятый театр»	Германии», гастроли	«Завтра была война» «И все-таки о
	зарубежных	любви» «НОРД-ОСТ» «Одна с
	профессиональных	мужчинами в придорожном
	коллективов (Парижского	кафе» «Отравленная
	театра пластической драмы	туника» «Очень простая
	«Гэстуэл», Театра	<u>история</u> » «Преступление на
	российских из	<u>двоих</u> » « <u>Чудаки</u> »
	Нидерштеттена),	<u>Комедии</u>
	Международный	« <u>Боинг-</u>
	Пушкинский фестиваль в	<u>Боинг</u> » « <u>Женитьба</u> » « <u>Иллюзионист</u>

Берлине	<u>ы</u> » « <u>Калека</u> с острова
	<u>Инишмаан</u> » « <u>Красавец</u>
	<u>мужчина</u> » « <u>Пианино</u> в
	<u>траве</u> » « <u>Похвала</u>
	<u>глупости</u> » « <u>Похождения</u>
	<u>Чичикова</u> » «Старосветская
	<u>история</u> » «Студент» «Тридцать три
	<u>обморока</u> » « <u>Фиктивный</u>
	<u>брак</u> » « <u>Формула</u>
	<u>любви</u> » «Французские страсти на
	подмосковной даче» «Чисто
	<u>семейное дело</u> »
	<u>Трагикомедии</u>
	«От красной крысы до зелёной
	<u>звезды</u> » « <u>Повести</u>
	<u>Белкина</u> » « <u>Фердинанд VIII</u> »
	Спектакли для детей
	«Веселый светофор» «Вождь
	краснокожих» «Кот в
	<u>сапогах</u> » « <u>Котовасия</u> » « <u>Не хочу</u>
	быть собакой» « <u>Новогодние</u>
	приключения Алисы» «Поющий
	поросенок» «Сказочный
	балаганчик» «Тайна космического
	<u>паука</u> »
	Спектакли для взрослых
	«Географ глобус пропил» «День за
	жизнь» «Детский мир» «Кавказский
	<u>меловой</u>
	круг» «Лифтоненавистник» «Мертв
	ые души» « <u>Пять</u>
	вечеров» «Тверской бульвар»
Омский	<u>Трагикомедии</u>
государственный	« <u>С носом</u> »
Северный	Спектакли для детей

драматический	« <u>КЛО и УН</u> »
театр имени М.А.	Спектакли для взрослых
Ульянова	« <u>Гостиница</u>
	<u>Мирандолины</u> » « <u>Пустите меня к</u>
	Миусову»
Омский	<u>Драмы</u>
драматический	« <u>Поздняя любовь</u> » « <u>Утиная охота</u> »
театр "Галерка"	<u>Комедии</u>
	« <u>Беспечный влюбленный</u> » « <u>В ста</u>
	шагах от праздника» «Замужняя
	невеста» «Маленький спектакль на
	лоне природы» «Миленький ты
	мой» « <u>Не любо — не слушай, а</u>
	<u>лгать — не мешай</u> » « <u>Последняя</u>
	попытка» «Ретро» «Семейный
	портрет с дензнаками» «Семейный
	портрет с посторонним» «Счастье
	<u>лучше богатства</u> » « <u>Ханума</u> » « <u>Что</u>
	ни дело, то комедия» «Шельменко-
	<u>денщик</u> »
	Спектакли для детей
	« <u>Братка Осел или дорога в</u>
	<u>Вифлеем</u> » «Волшебная
	звезда» «Как Настя чуть Кикиморой
	не стала» « <u>Лесная</u>
	<u>сказка</u> » « <u>Мисюська</u> » « <u>Однажды</u> в
	змеином царстве» «Потешная
	карусель» «Приключения Деда
	Мороза, Снегурочки и их друзей»
	Спектакли для взрослых
	« <u>Андрей Ефимыч</u> » « <u>Во всю</u>
	<u>ивановскую</u> » «Деньги для
	Марии» «Пять вечеров» «Сергей
	Есенин» «Старый друг лучше новых
	двух»

Проанализировав деятельность всех театров Омской области, мы узнали, что у всех театров единые функции и задачи, а именно: удовлетворение потребностей населения Омской области и города Омска в сценическом искусстве, сохранение и развитие общемировых и национальных культурных ценностей, приобщение к ним зрительской аудитории, создание и публичное исполнение произведений театрального искусства.

Велики профессиональные достижения всех театров. Ежегодно театры профессионально развиваются, активно участвуют в различных конкурсах и фестивалях, чем заслуживают почета и признания. Также каждый из театров хотя бы раз участвовал в таком Национальном театральном фестивале, как "Золотая маска" и Международном фестивале «Молодые театры России», а большинство участвуют в этих фестивалях ежегодно.

Омский академический театр драмы, государственный драматический «Пятый театр» и государственный музыкальный театр имеют огромный опыт гастрольной деятельности, как в городах России, так и за рубежом. (К сожалению, про гастроли остальных театров информация отсутствует).

Ежегодно растет репертуар театров. На данный момент в каждом театре созданы постановки, как для детей, так и для взрослых, однако шире всего репертуар Омского Государственного музыкального театра в его репертуаре кроме драм, и спектаклей для детей также есть опера и балет. Поэтому каждый ценитель театрального мастерства найдет спектакль на свой вкус.

Вывод: внимательно изучив информацию о театральной деятельности Омской области в интернете и периодической литературе можно констатировать практически полное отсутствие критических и аналитических статей, касаемых деятельности, как конкретных театров, так и их творчества. Исключение составляет Омский государственный театр куклы, актера, маски "Арлекин". Про его спектакль «Бука» освещено два положительных отзыва.

В интернете и периодике присутствуют только информационные сообщения о премьерах в театрах Омска и участие их в различных формах социально культурной деятельности региона и России таких как: фестивали, конкурсы, творческие вечера и т.д. В целом все омские театры активно используют свою гастрольную деятельность, однако отзывы по их гастрольной деятельности тоже отсутствуют.

Наибольший информационный отклик у Омского Государственного музыкального театра. Однако поскольку нет рекламной пропаганды, очень трудно судить о посещаемости театров и интересе к театральной жизни у слоев населения Омской области. И как следствие этого слабый отклик на спектакли. Внимательно проанализировав чаты и форумы, мы в этом убедились и увидели полное отсутствие отзывов.

Используемые источники:

- 1. http://www.omskcult.ru/teatr/arlekin/repertoire
- 2. http://www.sibmincult.ru/orgs/orgs_list1.php
- 3. Буачидзе, К.М. Только комедии.- М.: Искусство 1995. 504 с.
- 4. http://www.muzteatr-omsk.ru
- 5. Luterkort, Ingrid Театральный словарь. Theatre Words; Sweden: NTU, OISTT; Издание 3-е, 1980. 156 с
- 6. Информация президиума правления всероссийского театрального общества (январьапрель 1980 г.).- М.: Всероссийское театральное общество, 1980. 842 с.

СОВРЕМЕННОЕ КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: БЮДЖЕТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРЫ, КОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР КУЛЬТУРЫ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

Новоселова Лидия, Ахмерова Анастасия

Специализация «Хореографическое творчество», группа 181-н. Научные руководители: Толкачева М. С., Голышева Н.Д.

Развитие региона оценивается по экономико-географическим, социальнодемографическим и культурным показателям, при этом культура занимает далеко не последнее место, являясь «лицом» субъекта. Выбор стратегии развития культурного пространства определяется программой развития региона в целом.

Исторический опыт свидетельствует, что стабильность общества, его устойчивое развитие обеспечиваются гармоничным сочетанием материальной и духовной составляющих. Когда общество перестает целенаправленно управлять процессами в духовной и культурной сфере это приводит к снижению уровня культуры, упрощению и примитивизации потребностей.

В настоящее время духовные интересы в противоположность материальным ценностям становятся все менее значимыми в жизни индивида и общества. Господство сугубо материальных интересов тесно связано с разрушением более или менее устойчивой системы жизненной ориентации — системы социальных традиций, норм, смыслов, идеалов. Разрушение нравственного здоровья общества выражается в таких социальных явлениях как высокий уровень преступности, алкоголизма, рост числа распадающихся семей, значительное

количество брошенных детей, увеличение числа самоубийств и т.д. По данным социологических и медицинских исследований, главной причиной депопуляции в России в 1992–2000 годах явилось не снижение материального уровня жизни населения, а именно упадок нравственного здоровья [6].

Вместе с тем, в последние годы в обществе наблюдаются и положительные тенденции. В обществе получили распространение патриотические ценности, что свидетельствует об усилении потребности общества в формировании нравственных ориентиров. Происходит как формальное, так и содержательное возрождение религиозности, которая тесно связана с духовной составляющей жизнедеятельности общества.

В рамках данного исследования рассматривается современное культурное пространство города Новосибирска.

Объектом исследования является культурное пространство Новосибирска.

Предметом исследования - бюджетные учреждения, органы управления культуры, коммерческий сектор и общественные культурные инициативы.

Такое разделение по секторам было введено для удобства описания полной картины культуры Новосибирска.

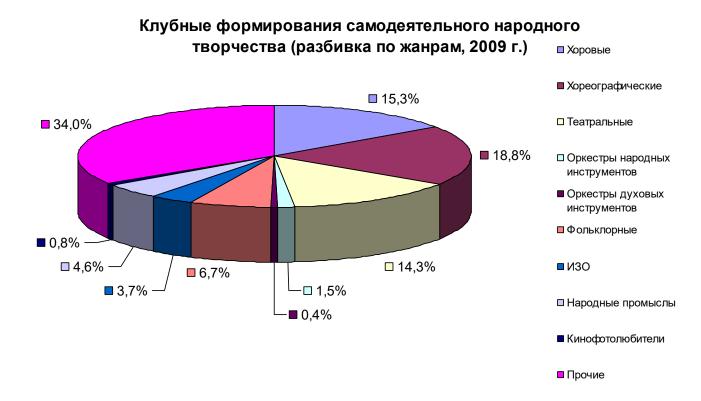
В данном исследовании мы рассмотрим, как представлена в информационном Интернет- пространстве отрасль культуры Новосибирска.

Согласно поставленной цели планируем рассмотреть органы управления культуры Новосибирска и Новосибирской области, определить количество культурных организаций представленных в Интернет пространстве по секторам: бюджетные учреждения, коммерческий сектор и общественные культурные инициативы. Рассмотреть, какими формами собственности представлены коммерческий сектор и общественные культурные инициативы и сравнить их в процентном соотношении.

Безусловно, социокультурная сфера не может сама себя обеспечить. Она нуждалась, нуждается и всегда будет нуждаться в государственной поддержке. Тем не менее, многие бюджетные учреждения переведены в режим автономии. Все новосибирские театры областного ведения стали автономными учреждениями. Доходы от основной деятельности государственных автономных учреждений культуры Новосибирской области после изменения статуса увеличились в среднем в 1,13 раза; доходы от иной, приносящей доход деятельности - в 2,94 раза; средняя зарплата работников - в 1,36 раза [2].

Что касаемо сети **клубных учреждений** в области, в последние три года она остается стабильной, также как и количество клубных формирований и коллективов самодеятельного художественного творчества. Сегодня в области действует 1139 культурно-досуговых учреждений, в которых насчитывается 9580 клубных формирований (132,2 тыс. участников).

Из них 6825 формирований народного творчества, в т.ч. 284 творческих коллектива, удостоенных звания «Народный (образцовый) самодеятельный коллектив», а также 5088 детских коллективов, в которых в общей сложности занимаются 75,4 тыс. детей [2].



Охват сельского населения услугами клубных учреждений в 2010 году составляет 575 человек на одно учреждение. За последние годы этот средний показатель постепенно сокращается. Это связано в первую очередь с общим уменьшением численности населения, и в городе, и в селе. При этом количество самих учреждений культурно-досугового типа в Новосибирской области остается стабильным, и даже увеличивается. Стабильным остается и количество клубных формирований (в том числе и формирований самодеятельного народного творчества), можно наблюдать небольшой рост среднего числа формирований и коллективов на одно учреждение. Растет также среднее число культурно-досуговых мероприятий, проведенных за год [1].

Важным моментом для обеспечения стабильности в работе учреждений является их материально-техническая база. Укрепление материально-технической базы отрасли культуры остается важнейшим направлением деятельности культуры. Основными материальными ресурсами учреждений является оснащение техническим оборудованием и обеспеченность помещениями. В области немало районов, в которых сельские культурно-досуговые учреждения находятся в очень сложном положении

В 2009 г. капитальный и текущий ремонт учреждений культуры проводился за счет средств муниципальных образований. К 2010 году количество зданий КДУ, находящихся в

неудовлетворительном состоянии (требующие капитального ремонта или в аварийном состоянии) превысило треть от общего количества зданий. Тем не менее, сотрудники КДУ стараются сохранять прежний уровень культурно-досуговой работы, что подтверждается показателями по культурно-досуговой деятельности, которые в целом остаются стабильными. В то же время выросло количество культурно-досуговых учреждений, имеющих доступ в Интернет (на 4,6%). Хотя, как и в 2009 году, общий процент учреждений, имеющих доступ в Интернет, оставляет желать лучшего. Продолжается рост количества компьютеров и автоматизированных рабочих мест в учреждениях культурно-досугового типа. Три четверти всех КДУ имеют компьютеры. (Всего лишь 5 лет назад компьютеры были только в каждом 10-м учреждении). Таким образом, налицо положительная динамика, и если тенденция к росту сохранится, то в ближайшие годы все 100% культурно-досуговых учреждений будут полностью обеспечены компьютерами. (Отметим, что имеющиеся компьютерные ресурсы нуждаются в периодическом обновлении) [1].

Анализ полученных результатов говорит прежде всего о том, что сегодня нужны конкретные действия, направленные на изменение имиджа, повышение профессиональной компетенции работников культуры, овладение ими новыми технологиями и профессиональными навыками. Отправной точкой в этой работе является изучение потребностей и спроса потребителей услуг, затем анализ этих требований и осуществление корректирующих и предупреждающих действий по улучшению качества услуг.

В наше время речь не может идти об использовании культурного потенциала только в качестве проведения ударных, ярких, титульно-представительных акций и мероприятий. Гораздо важнее культура населения в её реальной повседневной форме. Как воспринимают жители городов и сёл современную реальность, чем занимаются в свободное от работы время и имеют ли его в достаточной степени, какое настроение преобладает сегодня у тех, кто трудится и созидает, – вот немаловажные вопросы, которые требуют сегодня ответа и от решения которых во многом зависит социально-культурная ситуация.

Необходимо заметить, что эффективность улучшения культурного уровня населения во многом определяется тем, насколько последовательно и квалифицированно региональные органы власти и культурно-досуговые учреждения осуществляют изучение позитивных и негативных процессов, происходящих в социокультурной среде, проводят анализ полученных результатов и разрабатывают на его основе программно-целевое планирование [3].

Отрасль культуры и искусства – это совокупность организаций, основная деятельность которых связана с созданием, сохранением и распространением культурных благ и ценностей. Она относится к социальной сфере в рамках национального хозяйства и, в отличие, от сферы

материального производства, требует определенных субсидий и дотаций. Тем не менее, существует коммерческий сектор культуры, где культурные блага производятся и продаются.

Организации развлекательного характера и шоу-бизнес в коммерческом секторе культуры представлены более широко, а учреждения культуры и искусства, к которым мы отнесли театры и музеи менее. Это связано с тем, что театры и музеи в большинстве своем представлены как бюджетные организации разных уровней (государственный, областной, муниципальный), в то время как шоу-бизнес априори имеет коммерческую основу. Второй по количеству единиц в городе Новосибирске идет графа - частные школы. Предположительно это связанно с тем, что существует определенный контингент людей, имеющих образование в области культуры и искусства, которые способны в частном порядке продавать свои знания и услуги в области образования культуры. Возможно, это обусловлено большим количеством академий и институтов культуры в Новосибирске.



Художественно-прикладное искусство и книжное дело имеют средние показатели. Частные выставки, фото услуги и продажа художественных произведений развиты не достаточно. Необходимо сознательно инициировать среди управленцев конкретные конструктивные идеи, необходимо доводить до них мысль, что Новосибирск может стать

инвестиционно - привлекательным и через свою художественную среду. Инициировать эту мысль нужно не только от лица художников, но и от деятелей других сфер культуры.

Самый низший показатель у частных учреждений культуры и искусства, куда входят **театры, музеи и дома культуры.** Содержание такие учреждения требует огромной финансовой базы, и потому чаще они имеют бюджетную форму финансирования.

Наиболее распространенной формой собственности коммерческого сектора культуры Новосибирска является ООО. Общество с ограниченной ответственностью — наиболее распространенная форма ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации. При относительно небольших затратах на его создание, и относительно простой отчетностью — эта организационно-правовая форма является одной из наиболее привлекательных форм ведения бизнеса.

Культура как особая сфера человеческой деятельности, носящая, прежде всего, социальный характер, не может производить блага только на продажу. Поэтому существуют формы организаций в культурном секторе, которые позволяют производить культурные блага без дальнейшей коммерческой его реализации.

Общественные культурные инициативы г. Новосибирска представлены следующими формами собственности [2]:

- 1. «Общественной организацией является основанное на членстве <u>общественное</u> <u>объединение</u>, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан».
- 2. Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.
- 3. Фонд как вид некоммерческой организации имеет те же правовые установки.



Таким образом, можно предположить, что форма общественной организации наиболее приемлема для проявления гражданской инициативы в области культуры.

Поддержка властью общественных инициатив необходима, форма грантов занимает в этом деле ведущую роль, но согласно аналитическому отчету по проекту: «Концепция культурной политики мегаполиса на примере Новосибирска» Новосибирская областная общественная организация «Институт развития города», в 2008 году в Новосибирске и Новосибирской области гранты на молодежные проекты выделялось достаточно серьезными суммами - от 30 до 160 тысяч рублей. А это значит, что власть готова идти навстречу активным гражданам, нужна инициатива «снизу». Показатели участия в конкурсе социально-значимых проектов этого года не достаточно высокие [4].

Информационные источники:

- 1.[Электронный ресурс]: http://association.urkom.ru/sdassociation03.html
- 2.[Электронный ресурс]: http://www.flexa.ru/corp/biz02-03.shtml
- 3.[Электронный ресурс]: http://www.novo-sibirsk.ru/partition/community/tos/konkursy/
- 4.[Электронный ресурс]: : www.ricur.ru
- 5.[Электронный ресурс]: : www.sibdisnet.ru
- 6. [Электронный ресурс]: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%BE%D1%83-
- %D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81
- 7.[Электронный ресурс]: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%B4
- 8. [Электронный ресурс]:

http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%B
D%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F

СОВРЕМЕННОЕ КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО Г. КЕМЕРОВО: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР КУЛЬТУРЫ

Черновалова Ольга

Специализация «Хореографическое творчество», группа 181-б.

Научный руководитель: Голышева Н. Д.

Наша жизнь постоянно изменяется и наполняется новыми технологиями. Сейчас вы не найдете ни одного человека, который бы не использовал их для облегчения своей работы, развлечений, обучения и т.д. Но каждый человек, живущий в век информационных технологий должен владеть информационной культурой.

В современной культурологии наиболее распространены технологическая, деятельностная и ценностная концепции культуры. С точки зрения технологического подхода, культура представляет собой определенный уровень технологического производства и воспроизводства общественной жизни. Вторая концепция рассматривает культуру как способ и результат жизнедеятельности человека, что отражается во всем обществе. Ценностная концепция подчеркивает роль идеальной модели жизни, культура рассматривается как воплощение идеала в настоящее.

После исследования информационного материала по отрасли культуры г. Кемерово были выявлены количественные и качественные показатели, которые могут быть использованы работниками учреждений культуры для определения стратегии развития различных досуговых учреждений.

Целью данной работы является анализ представления отрасли культуры города Кемерово в информационном пространстве

Задачами работы выступают следующие:

- 1. Исследовать культуру как нормативно-ценностную и познавательную деятельность.
- 2. Провести анализ культурных ценностей функционирования культуры г.Кемерово.

Численность постоянно проживающих в городе – 23 954 000 человек.

Численность населения (на начало года, тыс.человек)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего	2893,4	2872,1	2855,0	2838,5	2826,3	2823,5	2821,8	2820,6
городское	2508,3	2490,4	2425,8	2411,7	2401,2	2398,6	2396,9	2395,4

Плотность населения - 1882 чел.на 1 кв.км.

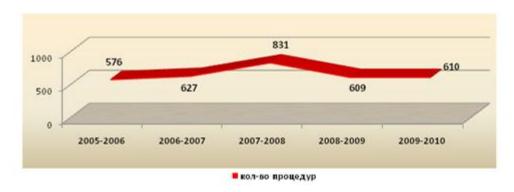
Городское население - 100%.

Средний возраст населения - 37,2 лет.

В трудоспособном возрасте находится - 62,5% всех жителей.

За 2009-2010 г. проведены 610 процедур лицензирования образовательных учреждений различных типов и видов, результатом которых стало оформление лицензий, дополнительного приложения к действующим лицензиям, либо отказ в выдаче лицензий.

Динамика объемов лицензирования (2005-2006 - 2009-2010 учебные годы)



В 2009 году в городе Кемерово проведено почти 14,5 тысяч культурно-досуговых мероприятий.

В учреждениях досугового типа работает 483 клубных формирования, которые посещают около 9 тысяч жителей столицы Кузбасса. В последние годы большое внимание уделяется созданию условий для семейного досуга. В Домах культуры открыты 7 семейных гостиных, пункты проката игрового оборудования. Почти 8 тысяч юных кемеровчан занимаются в школах художественного образования. Было открыто сразу 6 филиалов в общеобразовательных школах, теперь дети могут постигать азы музыки, хореографии или изобразительного искусства.

В городские библиотеки по данным 2009 года обращаются 128 тысяч кемеровчан, а общее количество посещений за год превышает 1 миллион. По книгообеспеченности Кемерово занимает 1 место в области. Во всех библиотеках есть возможность поиска информации в глобальной сети Интернет, читатели могут познакомиться с электронными каталогами, получить информацию о новых поступлениях, воспользоваться виртуальной справочной службой.

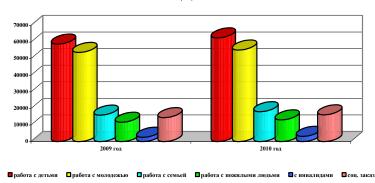
2010 год прошел под знаком Всероссийского Года учителя и 65-летия Великой Победы. Вся деятельность учреждений культуры была направлена на проведение крупномасштабных мероприятий, посвященных этим событиям. В целом, отчетный год можно охарактеризовать как стабильный для отрасли культуры. Реализовывались основные долгосрочные целевые

программы: «Культура Кузбасса» и «Социально-экономическое развитие наций и народностей в Кемеровской области». Улучшилось качество услуг предоставляемых населению, динамично развивались показатели деятельности учреждений культуры, совершенствовалась законодательная база отрасли.

В муниципальной сети учреждений культуры на 2010 год функционируют 11 домов и дворцов культуры, 14 школ дополнительного образования культуры — детских музыкальных, художественных школ и школ искусств, 30 библиотек, объединенных в централизованную библиотечную систему, информационно-методический центр, центр творческих технологий, единственный в области Театр для детей и молодежи, уникальный музей-заповедник «Красная Горка». 9 учреждений являются автономными.

В 2010 году состоялось 16 272 культурно - досуговых мероприятия с количеством посетителей 3 264,36 тыс. человек. Таким образом, удельный вес населения, участвующего в культурно - досуговых мероприятиях, организованных органами местного самоуправления городского округа, составил 630,3%.

КОЛИЧЕСТВО КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

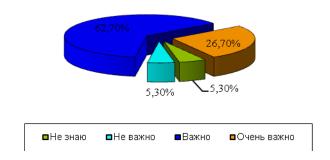


В настоящее время все муниципальные библиотеки (30) подключены к сети Интернет. На 01.01.11 фонд библиотек составляет 816,4 тыс. документов на 2009 г. этот фонд составлял 804,2. Число постоянных читателей библиотек 140 тыс. человек (2009г.- 139 тыс.).

Подготовлена программа развития электронного обслуживания в муниципальных библиотеках. На средства областного гранта (500,0 тыс. руб.) начата реализация первого этапа программы: приобретено оборудование для подготовки внедрения электронной книговыдачи, для чтения электронных книг - ридеров, для подключения муниципальных библиотек города к устойчивой и экономичной связи Интернет, для компьютерного читального зала в библиотеке им. Н.В. Гоголя.

Проводится модернизация сайта детской ЦБС: появились новые разделы; внедрена новая услуга - возможность просмотра читателями своего формуляра on-line; открыт свободный доступ к полнотекстовой базе изданий муниципальных библиотек «Методист».

Муниципальные библиотеки активно внедряют элементы электронного правительства, реализуя развитие библиотечных услуг в электронном виде: подготовлены проекты административных регламентов на 2 первоочередные муниципальные услуги, предоставляемые в электронном виде муниципальными библиотеками «Предоставление доступа к справочно-поисковому аппарату библиотек, базам данных» и «Предоставление доступа к оцифрованным изданиям, хранящимся в библиотеках, в том числе к фонду редких книг, с учетом соблюдения требований законодательства Российской Федерации об авторских и смежных правах».



Востребованность электронных ресурсов библиотек

Сотрудниками муниципальных библиотек подготовлено ко Дню Победы издание «Золотые звезды города Кемерово», посвященное кемеровчанам – Героям Советского Союза и России, воевавшим на фронтах Великой Отечественной войны и в локальных военных конфликтах.

В рамках празднования 65-летия Победы вышел в свет 11-й номер альманаха «Красная Горка» под знаковым названием «Свет Победы».

В школах культуры на отделениях музыкальной, художественной, хореографической, театральной направленности обучаются 8037чел. на 2009 этот показатель составил - 7921. На основе самоокупаемости обучаются как разновозрастные группы (17-60 лет), так и дети дошкольного возраста. Отделение раннего эстетического воспитания открылось в ДШИ № 61. Учитывая потребности кемеровчан, была открыта Школа раннего эстетического развития «Умняша» (для детей с 2,5 лет) в ДШИ № 15. В 10 школах художественного образования обучалось 948 детей дошкольного возраста.

Признанием качественного уровня подготовки учащихся стало присуждение звания стипендиата губернаторского центра «Юные дарования Кузбасса» 37 учащимся школ художественного образования. 50 юных музыкантов, художников, танцоров получают

муниципальную стипендию, на 2009 год этот показатель составил 30. Именными стипендиатами (стипендии от спонсоров) стали 124 учащихся.

В репертуаре Театра для детей и молодёжи появилось 6 новых спектаклей. В 2010 г. состоялось 284представления, которые посетили 36 277 зрителей. В 2009 году было показано 182 представления. Были открыты новые сценические площадки на 70, 50 и 40 мест. Это расширило режиссерские возможности для эстетического удовлетворения зрителей. Спектакли театральной студии «Раёк» для учеников 9-11 классов вошли в репертуар театра.

Театр для детей и молодежи расширяет творческий диапазон, ищет новые формы. В 2009 году был организован проект - «Театр в фойе». Ярким событием 2010 г. стала победа во ІІ межрегиональном театральном фестивале спектаклей для детей и подростков «Сибирский кот», который состоялся в г. Улан-Удэ, в номинациях «Лучший спектакль» и «Лучшая режиссура».

В течение 2010 г. для социально незащищенных слоев населения выделялись благотворительные места на спектакли театра: для ветеранов войн и труда; для пожилых; для детских домов, домов-интернатов, малообеспеченных семей, детей, попавших в трудную жизненную ситуацию (495 пригласительных). Театром была оказана благотворительная помощь фонду «Детское сердце». 10 января 2010 года был сыгран спектакль «Шоколад», 23 января спектакль «Пегий пес, бегущий краем моря». Весь доход от этих спектаклей был передан фонду «Детское сердце».

В целях увеличения доступности культурных услуг для жителей города, в театре была установлена система электронных билетных касс с возможностью заказа и бронирования билетов, выбора мест и покупки билетов через Интернет с оплатой электронными деньгами.

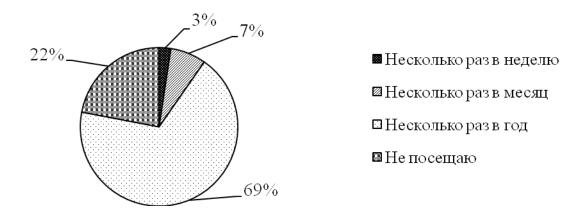


Диаграмма показывает, что работники культуры предпочитают посещать театры несколько раз в год, их доля в общей массе ответов составила 69 %.

Музей-заповедник «Красная горка» стал одной из визитных карточек города. Здесь проходят городские и областные мероприятия, правительственные и бизнес - делегации начинают свое знакомство с городом с экспозиций музея. Услугами музея в 2010 году воспользовались 128 338 человек, в том числе 61 548 — на сайте музея.

В 2010 году посетителям музея были представлены 24 выставки и экспозиции, в том числе продолжали работать 13 выставок и экспозиций.

Постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 26 ноября 2010 г. № 521 территория Красной Горки в г. Кемерово включена в единый государственный реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации в качестве достопримечательного места. В Постановлении Коллегии Администрации Кемеровской области от 26 ноября 2010г. №523 особое внимание уделяется режимам использования земель и регламентам при осуществлении градостроительной и иной хозяйственной деятельности в границах зон охраны Красной Горки. Принятие этих документов позволяет сохранить и использовать ресурсный потенциал памятников Красной Горки в создании уникального музейно-туристического комплекса.

За отчетный период были организованы 11 новых выставок. Открыта виртуальная экспозиция под открытым небом «Телескоп в прошлое» - проект, реализованный на средства гранта Благотворительного Фонда В. Потанина. Количество групповых и индивидуальных экскурсий — 2707, в т.ч. 300 благотворительных групповых экскурсий. Проведено 57 автобусных экскурсий. По благотворительной программе на экскурсиях побывало 4747 чел., в т.ч. 896 воспитанников детских домов, школ-интернатов, учреждений для несовершеннолетних социальной защиты населения и 1414 посетителей и специалистов центров социального обслуживания населения и центров по работе с населением.

Музей вошел в число победителей конкурса государственных музейных учреждений Кемеровской области «Воины-шахтеры и угледобытчики в Великой Победе» и получил грант Фонда «Шахтерская память» имени В.П.Романова в размере 50 тысяч рублей на развитие материально-технической базы.

Продолжились мероприятия по созданию и последующему функционированию музейно-туристического комплекса «Музей Кузнецкого угля»: заключен договор и начаты работы по проектированию с ООО «А-Проект -ПСК".

Диаграмма

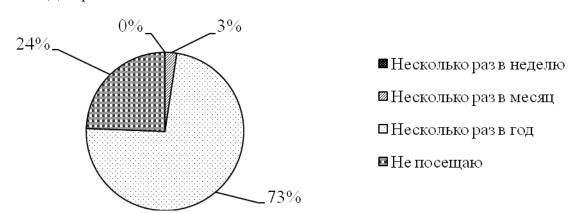
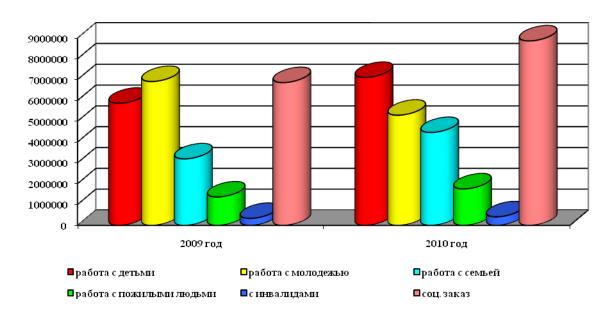


Диаграмма показывает, что работники культуры предпочитают посещать музеи несколько раз в год, их доля в общей массе ответов составила 74 %.

В городе Кемерово созданы хорошие традиции для проведения значимых городских мероприятий. Традиционными стали мероприятия, посвященные Дню Победы, Дню Шахтера, Дню города, празднованию Нового года. Более 250 тысяч становятся участниками этих мероприятий. Культурно — досуговая деятельность учреждений клубного типа направлена на обеспечение условий разнообразия социально — культурной жизни кемеровчан посредством организации разноплановых культурно — досуговых мероприятий.

В клубных учреждениях города Кемерово за $2010~\mathrm{\Gamma}$. прошло $-6~202~\mathrm{мероприятия}$, которые посетило $1~282770~\mathrm{тыс}$. человек

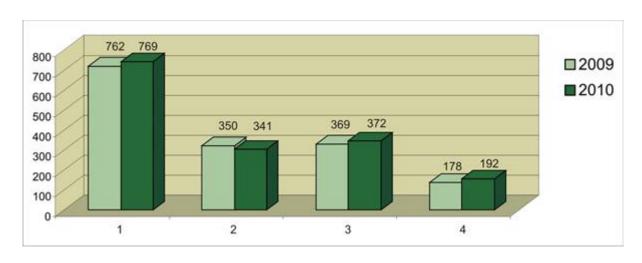
ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



13 клубных учреждений города активно сотрудничают с более 160 заинтересованными организациями — партнерами (учреждениями культуры, образования, здравоохранения, соцзащиты, правоохранительными органами, социально ориентированными общественными организациями и т.д.), сотрудничество направлено на социальную адаптацию людей к новым социально-экономическим условиям, а также на профилактику асоциальных явлений.

В муниципальных учреждениях клубного типа работает 518 клубных формирований, в которых занимаются 9 515 участников; из них 245 - творческие коллективы (2009г.-302), 24 имеют звание «Народный» и «Образцовый». На 2009 год творческие коллективы имеющие звания «Народный» и «Образцовы» насчитывалось 30.

Количество клубных формирований в муниципальных учреждениях клубного типа в 2010 году в сравнении с 2009 годом



- 1 всего коллективов;
- 2 из них детских;
- 3 всего коллективов художественной самодеятельности;
- 4 из них детских.

Учреждения культуры принимают активное участие в реализации городского проекта «Каникулы». На базе учреждений досугового типа были созданы «Досуговые центры» - 9 открытых детских игровых комплексов, 11 открытых площадок, 12 комнат семейного отдыха, 5 пунктов проката игрового инвентаря. В течение летних каникул в досуговых центрах было проведено 467 мероприятий, которые посетили 33 240 детей, на 12 открытых площадках города прошло 274 мероприятия для 33 362 неорганизованных детей, 1632 ребенка воспользовались услугами проката. 1 101 подросток, состоящий на учете ПДН, посетил досуговые программы клубных учреждений, более 40 из них на данный период являлись участниками клубных формирований.

На базе 14 школ культуры был организован отдых 502 детей. Впервые с 6 по 16 июля 2010 года совместно с МАУ «Отдых» была организована профильная смена (творческие отряды) в оздоровительном лагере «Спутник». В лагере отдохнули 100 учащихся школ культуры - музыкантов и танцоров.

В летний период для детей из 89 городских летних лагерей активно работают библиотеки. В июне 2010 библиотеками было проведено 627 мероприятий, которые посетил 16 861 ребенок.

Музеем — заповедником «Красная горка» проводятся Дни семейного отдыха (каждое воскресенье в течение лета). За июнь 2010г. проведено 5 мероприятий, которые посетили около 250 человек.

Обеспеченность населения Кемеровской области учреждениями культуры и искусства

		Годы				
				Социальные нормативы и нормы		
			разница		Отклоне	
			К		ние	
Учреждения культуры	2009	2010	2009г.	по норме	от нормы	
Библиотеки	719	715	-4	1040	-325	
Клубы	747	738	-9	782	-44	
Музеи	41	41	0	87	-46	
Выставочные залы	4	4	0	36	-32	
Детские школы искусств	129	127	-2	164	-37	
Парки культуры и отдыха	4	4	0	43	-39	
Профессиональные театры	7	7	0	7	0	
Концертные залы	1	1	0	1	0	
Кинотеатры	11	9	-2	34	-25	
Киноустановки	196	190	-6	220	-30	
Средние специальные						
учебные заведения	5	5	0	5	0	
Народные коллективы	287	288	1	300	-12	
Прочие учреждения	46	45	-1	46	-1	
ИТОГО	2197	2174	-23	2765	-591	

В целом культурно-досуговую деятельность учреждений культуры Кемеровской области в 2010г, по сравнению с 2009 годом можно считать удовлетворительной, отметив такие стороны положительной работы по организации досуга населения как личная инициатива и заинтересованность работников клубных учреждений; постоянно обновляющиеся досуговые программы, разработанные с учетом возрастной категории и социального статуса участников; повышение профессионального уровня исполнителей; их

участия в творческих семинарах и лабораториях, конкурсах и фестивалях; создание эксклюзивных программ и использование новых нетрадиционных форм работы.

Подводя итоги, нужно сказать, что, несмотря на непростую экономическую ситуацию в Кемеровской области и сокращение культурно-досуговых учреждений, наблюдается рост общего числа культурно-досуговых мероприятий.

На сегодняшний день город Кемерово является одним из ведущих городов Сибирского региона по количеству мероприятий и количеству посещений культурно-досуговых программ.

Используемые источники:

Сайты о культуре

Федеральные органы управления культурой

Министерство культуры Российской Федерации www.mkrf.ru

Федеральные интернет-сайты

Портал «Культура России» www.mincult.ru

Сайт «Культура регионов России» culturemap.ru

"Культура-Портал" www.kultura-portal.ru

Электронная версия газеты "Культура" www.kulturagz.ru

Агентство культурной информации www.aki-ros.ru

Региональные органы государственной власти

Официальный сайт Администрации Кемеровской области www.ako.ru

Официальный сайт Администрации города Кемерово www.kemerovo.ru

Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области www.depcult.ru

Региональный сайт «Культура Кузбасса» Департамента культуры и национальной политики

KO culture.kemrsl.ru

Кузбасские сайты сферы культуры

Управление культуры и кино города Берёзовский kultura-berez.ru

Управление культуры Гурьевского района culture-gur.ucoz.ru

Управление культуры Мариинского района www.markultura.narod.ru

Управление по культуре города Прокопьевска www.prok-kult.ru

Управление культуры города Новокузнецка www.kultura-nk.ru

Кемеровская государственная областная филармония им. Б.Т.Штоколова www.kemfil.ru

Кемеровский областной драматический театр им. А.В.Луначарского www.kemdrama.ru

Прокопьевский областной драматический театр www.gukpdt.ru

Новокузнецкий театр кукол «Сказ» ntkskaz.ru

Кемеровская областная научная библиотека им. В.Д. Федорова www.kemrsl.ru

Кемеровская областная библиотека для детей и юношества www.libkem.ru

Кемеровская областная специальная библиотека www.kemosb.ru

Кемеровский областной центр народного творчества и досуга www.nt-kuzbass.ru

Прокопьевский колледж искусств music-prk.ru

Кемеровский областной колледж культуры и искусств www.kocci.narod.ru

Кемеровский областной краеведческий музей www.kraumuz.ru

Кемеровский областной музей изобразительных искусств www.kuzbassizo.ru

Музей-заповедник "Томская писаница" www.gukmztp.ru

Губернаторский культурный центр "Юные дарования Кузбасса" www.darkuzbassa.ru

Музей-заповедник "Красная горка" www.redhill-kemerovo.ru/

МУК "Театрально-досуговый центр "Жёлтое окошко" www.yellowindow.ru

МУК "Исторический музей города Тайга" museum.tayga.su

Губернаторский Джаз-клуб "Геликон" (г.Новокузнецк) www.helicon-kuzbass.ru/

ГАУК "Кузбасскино" www.kuzbasskino.r

РАЗДЕЛ II. ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДАВАНИЯ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОЛЬНОЙ ОБРАЗНОЙ ПАМЯТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ДИДАКТИЧЕСКОЙ ИГРЫ

Чаплинская Яна

Специализация «Хореографическое творчество», группа 3092, ОЗО.

Научный руководитель: Токарева Т.Г.

Современная Россия характерна неустойчивостью, как в экономическом плане, так и в остальном. Поэтому всё больше работодатели отдают предпочтение эрудированным, энергичным людям. Одним из необходимых качеств такой личности является хорошая произвольная память. Но в настоящее время в образовании всё больше приоритет отдаётся другим качествам человека, таким как толерантность, одарённость, креативность. Конечно это необходимые характеристики личности для современного общества, но не надо забывать и о фундаменте психики человека, одним из которых и является память.

Память – это запоминание, сохранение и последующее воспроизведение человеком своего опыта. В зависимости от цели деятельности память делят на непроизвольную и произвольную.

Произвольная память — это мнемическая деятельность, специально направленная на запоминание какого-либо материала, располагающая самостоятельную постановку цели запомнить и вспомнить этот материал и связанная с использованием особых приёмов и способов запоминания.

Среди разновидностей произвольной памяти выделяют образную память, обеспечивающую запоминание наглядных образов, цвет предметов, звуки, запахи, вкус, лица и т. д. Она бывает зрительной, слуховой, осязательной и вкусовой.

Сензитивным периодом для развития произвольной образной памяти является дошкольное детство. Дошкольное детство — совершенно особенный период развития ребенка. В этом возрасте перестраивается вся психическая жизнь ребенка и его отношение к окружающему миру. Особую роль в психическом развитии ребенка играет старший

69

дошкольный возраст: в этот период жизни начинают формироваться новые психологические механизмы деятельности и поведения.

Анализ исследований П.П. Блонского, С.Б. Гонсиривской, П.И. Зинченко, Е.Н. Кабановой-Меллер, Е.Д. Кежерадзе, Н.А. Корниенко, С.А. Лебедевой, А.А. Смирнова и других показал, что образная память занимает особое место в психике дошкольника и играет важную роль на более поздних этапах онтогенеза, вступая в сложные взаимосвязи со словесно-логической памятью. В возрасте 3-7 лет она находится в центре системы познавательных процессов, которые тесно связаны с конкретной ситуацией и имеют перцептивных отношениях характер. \mathbf{B} образная память интегрирующую функцию, обеспечивает освоение сенсорных эталонов. Она включается в процессы мышления, которое в дошкольном возрасте опирается именно на образы и воображение, поскольку дает "строительный материал" для новых представлений. [1] Обобщая опыт взаимодействия ребенка с социальной, вещественной и природной средой, образная память выступает одним из факторов формирования личности, в частности, самосознания и самооценки. Кроме того, она включается во все уровни и виды деятельности дошкольника, прежде всего, обслуживая ведущую сюжетно-ролевую игру.

Богатый экспериментальный материал, накопленный в детской психологии, позволил нам определить основные линии развития образной памяти в разные периоды онтогенеза. Главный вывод заключается в том, что ее генезис протекает в ведущей деятельности.

Поэтому, **цель исследования**: изучить специфику развития произвольной образной памяти у детей 5–6 лет посредством дидактической игры.

В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

- 1. Изучить психолого-педагогическую литературу по теме исследования.
- 2. Выявить значимость игровой деятельности на умственное развитие дошкольников.
- 3. Определить актуальный уровень развития произвольной образной памяти дошкольников старшей группы.
- 4. Разработать и апробировать программу развития произвольной образной памяти старших дошкольников.

Гипотезой исследования явилось предположение о том, что дидактическая игра оказывает непосредственное влияние на эффективное развитие произвольной памяти у детей 5–6 лет.

Произвольная память развивается у дошкольника с учетом своей специфики, в контексте личностных преобразований, происходящих в данный возрастной период. Ее формирование предполагает становление ее компонентов во взаимосвязи мотивационноцелевого, антиципационного, оперативного и оценочного, а целеполагание выступает центральным моментом. Развивать произвольную память необходимо на образном материале, когда происходит его детальнее восприятие и обобщение.

В период дошкольного детства игра становится ведущим видом деятельности, но не потому, что ребенок большую часть времени проводит в развлекающих его играх, - игра вызывает качественные изменения ребенка.

Игровая деятельность способствует развитию произвольности всех психических процессов, в том числе и произвольной памяти. В условиях игры дети сосредоточиваются лучше и запоминают больше, чем в условиях лабораторных опытов. Сознательная цель — сосредоточить внимание, запомнить и припомнить — выделяется для ребенка раньше и легче всего в игре.

Дидактическая игра — это вид деятельности, создаваемый взрослым в дидактических целях, которые решаются на основе единства игровой и дидактической задач.

Исследования педагогов и психологов показали, что организованное обучение на занятиях является наиболее продуктивным. Такое обучение способствует лучшему приобретению детьми знаний, умений и навыков, а также развитию у них речи, мышления, внимания, памяти.

Мы придерживаемся мнения Ю. А. Афонькиной [11], что благоприятные условия для развития произвольной образной памяти у детей 5–6 лет создаются в дидактической игре. Причем в том случае, если формирование всех её компонентов: мотивационно-целевого, операционного, антиципационного и контрольно-оценочного, происходит взаимосвязано.

Цели дидактических игр вытекают из этапов становления произвольной памяти. Приемы руководства игровой деятельностью определяются этапами формирования умственных действий. Результатом применения системы дидактических игр являются: умение самостоятельно ставить мнемоническую цель, осознавать смысл запоминания, планировать мнемоническую деятельность, обследовать предметы на зрительной основе в целях запоминания, контролировать и оценивать его результат. [4]

В нашем исследовании приняли участие 40 детей 5–6 лет, воспитанников детского сада № 13 г. Зеленогорска Красноярского края, которые были разделены на контрольную и экспериментальную группу.

Запланированный нами эксперимент проходил в три этапа:

- констатирующий, цель выявить актуальный уровень развития произвольной образной памяти старших дошкольников;
- формирующий, который позволил апробировать разработанную программу индивидуальных и групповых коррекционных занятий, направленных на развитие произвольной образной памяти;
- контрольный, который позволил определить эффективность разработанной программы развития произвольной образной памяти.

Для определения эффективности разработанной программы нами был проведён статистический анализ данных, который показал, что существенные различия в уровнях произвольной образной памяти старших дошкольников имеются.

Таким образом, гипотеза - дидактическая игра оказывает непосредственное влияние на эффективное развитие произвольной памяти у детей 5–6 лет, нашла своё подтверждение.

Список использованной литературы:

- 1. Ануфриев А.Ф., С.Н.Костромина. Как преодолеть трудности в обучении детей. -М.:ОСЬ-89, 1998.
- 2. Блонский П.П. Память и мышление: В кн. избр. псих. произв. М.: Просвещение, 1964.
- 3. Выготский Л.С. Психология: Мир психологии. М.: ЭКСПО-Пресс, 2002. 1008с.
- 4. Гиппенрейтер Ю.Б. Основы психологии. М.: 1988, 156с.
- 5. Зинц Р. Обучение и память /Под ред. Б.А. Бенедиктова. Минск, 1989.
- 6. Истомина 3.М. Развитие произвольного запоминания у дошкольников // Хрестоматия по возрастной и педагогической психологии. Ч. 2. М.: 1981
- 7. Кудрина Г.Я. Диагностические методы обследования детей дошкольного возраста. Иркутск, 1992.
- 8. Кулагина И.Ю., Колюцкий В.Н. Возрастная психология: Развитие человека от рождения до поздней зрелости. М.: ТЦ Сфера, 2004. 464с.
- 9. Мухина В.С. Возрастная психология: Феноменология развития, детство, отрочество. М.: Издательский центр Академия, 1997.

- 10. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. Заведений. М.: Гуманит. Изд. центр ВЛАДОС, 1999. Кн.2: Психология образования 608с.
- 11. Общая психология: Курс лекций для первой ступени педагогического образования / Сост. Е.И.Рогов. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 448с.
- 12. Психология детей дошкольного возраста: Развитие познавательных процессов / Под ред. А.В.Запорожца, Д.Б.Эльконина. — М., 2001.
- **13**. Психокоррекционная и развивающая работа с детьми / Под ред. И.В. Дубровиной. М., 2002.
- 14. Психология дошкольника: Хрестоматия / Сост. Г.А. Урунтаева. М., 2000.
- 15. Тихомирова Л.Ф.Развитие познавательных способностей детей»,пособие для педагогов. Ярославль: «Академия развития»,1996.
- 16. Ясперс Карл. Общая психопатология. М.: Практика, 1997.

ВЛИЯНИЕ СКАЗКИ НА ЛИЧНОСТНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Хохлова Елена

Специализация «Постановка театрализованных представлений», группа 392, ОЗО. Научный руководитель: Толкачева М.С.

Сегодня «сказкотерапия» уже не вызывает недоуменных взглядов и уточняющих вопросов. Слово знакомое, часто используемое в обиходе. Не нужно обладать лингвистическими сверхспособностями, чтобы понять смысл данных научных терминов: сказкотерапия — это «лечение сказкой», музыкотерапия — «лечение музыкой», куклотерапия — «лечение куклами» и т.д. Все эти направления сегодня объединены в одно: арт-терапию, то есть лечение «искусством» или «художественным творчеством». [5 с.4]

Сказка – метод, использующий сказочную форму для интеграции личности, развития творческих способностей, расширения сознания, совершенствования взаимодействия с окружающим миром.

Сказкотерапевтов можно встретить в детских садах и психологических центрах, хосписах и больницах. К сказкам обращались в своем творчестве известные зарубежные и отечественные психологи: Э. Берн, Э. Гарднер, А. Менегетти, М. Осорина, Е. Лисина, Е. Петрова, Р. Азовцева, Т. Зинкевич-Евстигнеева [7].

Один из самых авторитетных в этой области психологов Т.Д.Зинкевич-Евстигнеева (2) определяет сказкотерапию, как набор способов передачи знаний о духовном пути души и социальной реализации человека, как воспитательная систему, сообразную духовной природе человека. Раскрывая свое понимание, она пишет о том, что сказкотерапия это и «открытие тех знаний, которые живут в душе и являются в данный момент психотерапевтическими» (там же, с.8), и «процесс поиска смысла, расшифровки знаний о мире и системе взаимоотношений в нем» (там же, с.8), и «процесс образования связи между сказочными событиями и поведением в реальной жизни» (там же, с.9), и «процесс объективации проблемных ситуаций» (там же, с.12), и «процесс активизации ресурсов, потенциала личности» (там же, с.12), и «процесс экологического образования и воспитания ребенка» (там же, с.13), и «терапия средой, особой сказочной обстановкой, в которой могут проявиться потенциальные части личности, нечто нереализованное, может реализоваться мечта» (там же, с.14), и «процесс подбора каждому клиенту его особенной сказки» (там же, c.15). Безусловно, все ЭТИ аспекты могут быть выделены содержании сказкотерапевтической работы.

Врач-сказкотерапевт А.В.Гнездилов выделяет в качестве предмета сказкотерапии «процесс воспитания Внутреннего Ребенка, развития души, повышение уровня осознанности событий, приобретение знаний о законах жизни и способах социального проявления созидательной творческой силы» (1, с.6).

Метод работы со сказкой имеет многовековую историю, хотя научное обоснование и целенаправленное использование сказкотерапии в работе с детьми, получил только около двух десятков лет назад. Этот метод, на сегодняшний день, является одним из наиболее широко освещаемых в современной литературе и одним из самых перспективных. [4, с. 8]

В целях изучения влияния сказки на личностное формирование и развитие детей младшего школьного возраста, проживающих в сельской местности, методами анализа психолого-педагогической литературы и достижений практики, затем опроса, анкетирования и наблюдения было проведено исследование, объектом которого выступил процесс личностного развития детей младшего школьного возраста, предметом же стало развитие детей младшего школьного возраста под влиянием сказки.

Гипотеза исследования заключается в том что, в каждой сказке отображается определенная модель поведения, которая может определять социальное поведение ребенка, при условии того, что данная сказка является значимой для него.

Задачи исследования:

1.Определить модели поведения у младших школьников и проследить соответствие поведения испытуемых выбранным моделям поведения.

- 2.Проанализировать образы современных мультфильмов.
- 3. Составить программу по формированию у детей младшего школьного возраста, новых моделей поведения посредством сказкотерапии.

Теоретический анализ научной литературы показал, что сказки дифференцируют, так как они имеют различный механизм психологического влияния, воздействия на человека.

Т.Д.Зинкевич-Евстигнеева выделяет пять видов сказок [3, с. 47]: дидактические, медитативные, психокоррекционные, психотерапевтические и художественные. Так же сказки можно классифицировать по признаку содержания на сказки о животных, страшные сказки, волшебные сказки, бытовые, сказки-загадки, притчи и мифологические сюжеты. [8 с.381]

СХЕМА КЛАССИФИКАЦИИ СКАЗОК ПО ПРИЗНАКУ СОДЕРЖАНИЯ



Сказки играют огромную роль в социализации современного ребенка, в формировании его представлений о семейных отношениях, о типично женских и типично мужских эталонах поведения в культуре, о полоролевых стереотипах. Благодаря механизму идентификации со сказочными персонажами ребенок усваивает идеальный тип отношений, представленный в описании жизни сказочных героев.

Также сказку можно рассматривать как процесс переноса сказочных смыслов в реальность или как процесс образования связей между поведением в реальной жизни и сказочными событиями.

Культурное наследие человечества находит свое отражение в сказке, и через сказку оно сообщается ребенку. Особенно важна именно народная сказка, потому что она передается из уст в уста, из поколения в поколение. Она претерпевает изменения, вносимые

очень многими людьми. Но это не просто изменения. Они вносятся рассказчиком, исходя из реакций слушающего. Это изменения, которые человек считает для себя наиболее важными. Над народной сказкой, по словам Б. Бетельхейма, "трудятся" миллионы людей, отбрасывая неважные детали, прибавляя важные. Это делает сказку действительно сгустком человеческой мудрости, опыта, результатом работы человеческого сознания и подсознания. Именно поэтому в сказках отражены осознаваемые и неосознаваемые проблемы человека на протяжении всей его жизни, а также показан процесс разрешения этих проблем. [6, с. 7]

Таким образом, мы видим, что сказка создает условия для максимальной реализации потенциала человека и главным средством психологического воздействия в сказкотерапии является метафора, как ядро любой сказки. Именно глубина и точность метафоры определяют эффективность сказкотерапевтических приемов в работе с детьми.

Базой практического исследования выступала Первомайская средняя общеобразовательная школа. Всего было опрошено 53% учащихся третьих классов, 13 мальчиков и 9 девочек в возрасте 9-10 лет, таким образом, выборка состояла из 22 испытуемых.

Детям было предложено ответить на вопросы анкеты, о любимых сказочных героях, о качествах характера положительных и отрицательных персонажей сказок, о предпочтении: просмотра мультфильмов или чтения сказок.

Результаты анализа знания детьми предложенных сказок показали, что подавляющее большинство опрошенной группы - 90% испытуемых показали высокий уровень знания предъявленных сказок - они знали все или почти все сказки. Низкий уровень знания сказок характерен для четверых испытуемых из экспериментальной группы: двое знали чуть меньше половины предложенных сказок.

В качестве модели поведения положительных героев выбрали 50% опрошенных ребят 41% - условно положительных, 9% - отрицательных.

Проанализировав вместе с учителем начальных классов Шатовой Т.В. поведение и нравственные качества детей, а так же выбранные ими модели поведения сказочных героев, пришли к выводу, что между ними есть сходство. И каждый ребенок, находясь в школе, в

целом старается придерживаться тех моральных и этических норм, которые присутствуют в характере, поведении и поступках, выбранного им сказочного героя.

Настораживает выбор модели поведения одного мальчика: его герой злой волк. В действительности в его характере присутствует скрытая агрессия, хитрость, лесть и повышенная тревожность.



Положительными героями испытуемые считают Василису Премудрую — 86%, Буратино — 95%, Колобка — 90%, Золушку — 90%, Царевну-Лягушку — 90%, Ивана-Царевича — 100%, Морозко — 95%, Илью Муромца — 95%.

В то же время некоторые дети, а это были в основном мальчики, Василису Микуличну 27% ребят, Крошечку-Хаврошечку 36% и Марью-Искусницу 22 % считают отрицательными героями. А вот Лису 41%, Бабу Ягу 32% и Змея Горыныча 36% положительными.

Возможно, некоторые испытуемые лукавили (пытаясь заслужить социальное одобрение и доказать свою успешность), отвечая на вопрос заданный перед заполнением анкет, о том знают ли они сказочных героев описанных выше. Следовательно, дети либо уже давно читали некоторые предложенные им сказки и успели забыть их, либо же не читали вообще.

Положительными качествами, которыми должен обладать хороший герой названы: доброта, надежность, честность -100%, смелость -90%, трудолюбие -95%.

Такие качества как, зазнайство - 59%, эгоизм — 18% дети считают тоже качествами положительного героя. А вот бескорыстие — напротив, у 50% опрошенных ребят, не в чести. Что в свою очередь говорит о том, что не все дети имеют полное представление о нравственных и моральных нормах.

41% испытуемых предпочитает не читать русские народные сказки, а смотреть мультфильмы, в большинстве своем иностранного производства, пропагандирующие совсем иные ценности.

Можно предположить, что мультфильм просто отражает то, что происходит в нашей жизни. Однако их авторы активно применяют специальные приемы, направленные не просто на отражение на экране реальности, а воздействующие на неокрепшую психику и моделируя виртуальную реальность. Происходит подмена фольклорного наследия современной городской сказкой, часто зарубежной. Именно поэтому некоторые дети из испытуемой группы и выбрали в качестве модели поведения не положительных, а условно-положительных героев.

Естественно, что приведенные приемы исследования личности недостаточны для полной ее характеристики, но они могут раскрыть некоторые особенности ребенка.

Так же нами разработана программа формирующего эксперимента, включающая в себя блоки, в которых при помощи чтения и разбора народных сказок можно сформировать у детей представления о смысле и ценности таких нравственных качеств личности как трудолюбие, терпение, аккуратность. Способствовать воспитанию в детях мужества и смелости.

Таким образом, проведенное в рамках курсовой работы исследование успешно подтвердило гипотезу, что в каждой сказке отображается определенная модель поведения, которая может определять социальное поведение ребенка, при условии того, что данная сказка является значимой для него. А сказкотерапия является самый древним в человеческой цивилизации методом практической психологии и одним из самых молодых методов в современной научной практике. Сказку используют и врачи, и психологи, и педагоги. И каждый специалист находит в ней тот ресурс, который помогает ему решать его профессиональные задачи.

Родителям, которые решили самостоятельно проводить сеансы сказкотерапии, рекомендуем использовать авторскую сказку. Если вы обнаружили у вашего ребенка какую-либо эмоциональную проблему, постарайтесь придумать такую сказку, чтобы малыш мог от нее избавиться, слушая о подвигах и похождениях героев. Сначала нужно придумать героя, который был бы похож на вашего малыша, затем рассказать о его жизни так, чтобы сходство между жизнью героя и ребенка было заметно и самому малышу. После этого герой вашей сказки должен попасть в проблемную ситуацию, которая похожа на ситуацию ребенка. При этом все чувства, которые испытывает ваше чадо необходимо приписать герою. Сказочный герой начинает искать выход из создавшейся проблематичной ситуации и в итоге находит правильное решение проблемы и даже не одно. Если правильно подойти к созданию сказки, то можно довольно просто помочь своему ребенку избавиться как от страхов, так и от проблем.

Список использованной литературы:

- Гнездилов А. В. Авторская сказкотерапия. Дым старинного камина (сказки доктора Балу).
 -СПб. Речь, 2002. 292 с.
- 2. Зинкевич-Евстигнеева Т. Д. Практикум по сказкотерапии. -СПб.: Речь, 2002. 310 с.
- 3. Зинкевич-Евстигнеева Т. Д., Грабенко Т. М. Практикум по креативной терапии. -СПб.: Речь, 2001.-400 с.
- 4. Зинкевич-Евстигнеева Т. Д. Психотерапия зависимостей. Метод сказкотерапии. -СПб.: Речь, 2001. – 176 с.
- 5. Капшук О.Н.. Игротерапия и сказкотерапия: развиваемся играя –P-на Дону, Феникс 2009. 221c.
- 6. Киселева М.В. Арт-терапия в практической психологии и социальной работе.- СПб.: Речь, 2007. 330 с.
- 7. Осипова А.А. Общая психокоррекция. -М., 2000г.
- 8. Шишкова А.М. Как сохранить здоровье ребенка. Санкт-Петербург, Прайм-Еврознак 2006.

ИГРА-ДРАМАТИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Полыгалова Наталья

Специализация «Постановка театрализованных представлений», группа 392, ОЗО. Научный руководитель: Толкачева М.С.

Проблема нравственного становления личности была выбрана не случайно, она существует очень давно и в этой области сделано немало открытий. Актуальность данной проблемы заключается в том, что в настоящее время, люди стремятся создать правовое общество с высокой культурой отношений между людьми, которые будут определяться социальной справедливостью, совестью и дисциплинированностью. Такое общество обусловливает необходимость нравственной воспитанности каждого. Игры-драматизации, как метод личностного развития, используемого в психологии, способствуют социально-нравственному и эмоциональному развитию дошкольника, адекватному эмоциональному реагированию, формированию таких высших социальных чувств, как эмпатия, сочувствие, сопереживание, отзывчивости.

Цель исследования: определить эффективность игры-драматизации в воспитании нравственных ценностей у старших дошкольников.

Объект исследования: процесс формирования нравственных ценностей у старших дошкольников.

Предмет исследования: игры - драматизации как средство формирования нравственных ценностей у старших дошкольников.

Гипотеза: Игра-драматизация — это один из наиболее эффективных методов для формирования нравственности ребенка благодаря глубокой идентификации исполнителя с образом героя и того, что игра является ведущим видом деятельности в данном возрасте.

Задачи исследования:

- 1) на основе изучения научной литературы определить понятие «нравственных ценностей» и рассмотреть особенности их воспитания у детей старшего дошкольного возраста;
- 2) изучить возможности игры драматизации в формировании нравственных ценностей;
- 3) изучить представления детей седьмого года жизни о ценностно нравственных качествах;

4) провести опытно - практическую работу по формированию нравственных ценностей посредством игр-драматизаций и проанализировать её результаты.

Методы исследования: теоретический анализ литературы; опытно-практическая работа; наблюдение; беседа.

Результаты и обсуждения

В начале исследования **мы** рассмотрели общую характеристику и особенности формирования нравственности детей 6-7 года жизни, поскольку нравственное формирование личности ребенка является одной из важнейших задач воспитания, главным стержнем всестороннего развития личности. *Нравственное воспитание - это целенаправленный процесс формирования у подрастающего поколения высокого сознания, нравственных чувств и поведения в соответствии с идеалами и принципами морали. В ходе нравственного воспитания формируются нравственные ценности.* Игра в дошкольном возрасте — это ведущая деятельность детей. Она пронизывает всю их жизнь, способствует физическому и духовному здоровью, является источником обширной информации, методом воспитания и обучения ребят, поэтому особую роль в эмоциональном присвоении нравственных ценностей имеют игры — драматизации.

Игра — драматизация — это метод арт - терапевтического направления в психологии, который использует художественную деятельность дошкольника, отвечающую их потребностям в чем-то необычном, желании перевоплотиться и почувствовать себя кем-то другим в процессе игры. Игра - драматизация как форма работы с дошкольниками встречается во многих образовательных программах: «Истоки», «Детство», «Развитие» и др.

Практическая часть исследования посвящена изучению процесса формирования нравственных ценностей посредством игр — драматизаций. Сначала был разработан проект программы развития дошкольников с использованием игры-драматизации. Опытно - практическая работа проводилась на базе МОУ ДОД Дворец творчества детей и молодежи г. Томска с ноября по март 2011г. Она состояла из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного.

В опытно – практической реботе принимали участие десять детей седьмого года жизни, из них 5 девочек и 5 мальчиков. Все дети первого года обучения. В ходе исследования мы применили такие методы как беседа, опрос, наблюдение.

На констатирующем этапе проводились беседы, в процессе которых изучалось представление у детей о нравственных качествах (Г.А. Урунтаева), а также изучение представлений о нравственных ценностях в процессе чтения и обыгрывания сказки

«Заюшкина избушка» с целью выявления особенностей понимания поступков героев, умения их оценивать с позиции нравственности и морали (А.Д. Кошелева).

В результате бесед был выявлен уровень развития нравственных качеств у детей 6-7 года жизни. Все данные представлены в работе.

Исходя из полученных результатов опытно - практических исследований на контрольном этапе, мы можем отметить, что использование игры — драматизации в старшем дошкольном возрасте, необходимо для формирования нравственных ценностей. Это подтвердила проверка, проведенная при помощи диагностических методик.

Для организации целенаправленной работы с детьми седьмого года жизни в МОУ ДОД Дворец творчества детей и молодежи г. Томска был разработан проект, целью которого является формирование нравственных ценностей посредством игр – драматизаций. Данный проект содержит четыре блока, включающих в себя создание развивающей среды для игр – драматизаций, чтение художественной литературы, игры – драматизации, работа с родителями. Данные блоки представлены в приложении 4.

Опытно – практическая работа по формированию нравственных ценностей с детьми седьмого года жизни проводилась в соответствии с разработанным нами проектом. Были созданы условия для развития детей через театральную деятельность.

На формирующем этапе опытно — практической работы мы приступили к контрольному обследованию детей. Мы использовали методику по изучению представлений у детей о нравственных качествах (методика Г.А. Урунтаевой). Вся работа проводилась индивидуально с детьми седьмого года жизни.

Сравнивая показатели контрольного и констатирующего этапов, мы установили, что после проведенной работы, обозначенной в программе формирующего этапа опытно – практической работы по формированию представлений о нравственных качествах у старших дошкольников, имеющих высокий уровень, увеличилось на 20%, детей с низким уровнем осознания нравственной нормы не осталось.

Далее на контрольном этапе исследования нами была апробирована методика по изучению представлений детей о нравственных ценностях.

Сравнительный график позволяет увидеть разницу в результатах исследования, что показывает положительные тенденции в формировании нравственных ценностей у старших дошкольников.

Следует отметить, что большинство детей активно взаимодействовали друг с другом. Они советовались, как лучше показать движения, которые присущи герою, и с какой интонацией передать его эмоциональное состояние. Следует обратить внимание на то, что практически все дети пытались эмоционально передать нравственное качество героя,

используя интонацию, подражание голосу персонажа. В процессе игры – драматизации большинство детей использовали невербальные средства передачи нравственных ценностей.

Выводы

В заключении можно отметить, что изучение теоретических основ обозначенной проблемы позволяет подтвердить её актуальность и необходимость решения в дошкольном возрасте.

Предмет исследования игры — драматизации, как средство формирования нравственных ценностей был выбран нами неслучайно, поскольку, произведения искусства и творческая деятельность являются кратчайшим путем донесения до сознания ребенка нравственной сути тех или иных ценностей. Кроме того, в играх — драматизациях дети упражняются в проявлении таких качеств как: сочувствие, забота, доброта, эмоциональная отзывчивость через обыгрывание образов художественного произведения.

При помощи игры – драматизации в специально созданных условиях формирование нравственных ценностей приобретает познавательный характер и способствует умению старших дошкольников переносить приобретенный опыт, полученный в игре в социальную действительность. Кроме того, дети седьмого года жизни, участвовавшие в опытно – практической работе, не только понимают переживания других людей, но и способны применять свои знания в повседневной жизни. В ходе исследования была доказана выдвинутая нами гипотеза о том, что игра-драматизация — это один из наиболее эффективных методов для формирования нравственности ребенка благодаря глубокой идентификации исполнителя с образом героя и того, что игра является ведущим видом деятельности в данном возрасте. Итак, теоретические и практические исследования позволяют отметить, что эффективным средством в формировании нравственных ценностей в старшем дошкольном возрасте является игра – драматизация.

Блоки проекта по развитию нравственных ценностей детей дошкольного возраста средствами игры-драматизации

1. Блок «Создание развивающей среды»

No॒	Название оборудования и атрибутов			Варианты использования				
п/п								
1	Оборудование ,	для	сказки	«Три	1. Pa	зыгрывание		этюдов
	поросенка»:				«Поросята	танцуют и	поют	песенку»,

	• декорации домиков поросят;	«Поросята строят домики»;		
	• маски поросят и волка.	2. пересказ произведения;		
		3. показ сказки.		
2	Атрибуты к сказке «Теремок»:	Игры – импровизации «Как лягушка		
	• декорации теремка и леса;	прыгает», «Как медведь идет к теремку»;		
	• маски героев сказки мышки,	игра – драматизация в групповой		
	лягушки, зайца, петуха, лисы, медведя.	комнате;		
3	Оборудование для сказки «Кот, петух и	игры – упражнения «Позови петушка»,		
	лиса»:	«Позови котика - братика»;		
	• декорации, домика петуха и кота,	рисование на тему «Как котик спасает		
	домика лисы;	петушка»;		
	• маски кота, петуха и лисы.	драматизация в групповой комнате.		
4	Атрибуты к сказке «Заюшкина	1.Разыгрывание этюдов «Лиса просит		
	избушка»:	пустить зайчика к себе», «Собачка		
	• маски героев;	помогает зайчику» «Медведь помогает		
	• декорации домиков, леса.	зайчику» «Петушок помогает зайчику»;		
		2.пересказ произведения;		
		показ сказки		
5	Атрибуты к сказке «Сестрица Алёнушка	Игра – беседа «С Алёнушкой»;		
	и братец Иванушка»:	рисование героев сказки по выбору		
	• костюмы героев сказки;	детей с помощью трафарета;		
	• маска козленка;	разыгрывание этюдов.		
	• декорации леса и дома.			
6	Оборудование к сказке «Айболит»:	Игра – беседа «С Айболитом»;		
	• маски героев;	игра – импровизация «Вылечи друга»;		
	• декорации дерева.	драматизация отрывка сказки.		

2. Блок чтение художественной литературы

№	Название	Автор	Цели	Работа с текстом
1	«Сестрица	русская	Развивать осознание	Выразительное чтение;
	Аленушка и	народная	необходимости	пересказ по ролям;
	братец	сказка	заботиться о других и	инсценировка отрывка
	Иванушка»		оказывать помощь;	сказки.

			формировать	
			произвольное поведение;	
			стимулировать желание	
			следовать законам добра.	
2	«Кот, петух и	русская	Воспитывать у детей	Выразительное чтение;
	лиса»	народная	доброту, сострадание,	пересказ по ролям;
		сказка	умение оказывать	инсценировка сказки;
			помощь и сопереживать.	рисование на тему «Лиса
				под окошком».
3	«Три	английская	Развивать осознание	Выразительное чтение;
	поросенка»	народная	необходимости	пересказ по ролям;
		сказка	заботиться о других и	инсценировка сказки;
			помогать; дружно играть	аппликация на тему
			и трудиться.	«Три поросенка».
4	«Теремок»	русская	Воспитывать у детей	Выразительное чтение;
		народная	сострадание,	пересказ по ролям;
		сказка	формировать понимание	инсценировка сказки;
			в оказании помощи.	лепка героев сказки.
5	«Айболит»	К.И.	Воспитывать у детей	Выразительное чтение;
		Чуковский	сострадание, доброту,	пересказ по ролям;
			воспитывать чувство	инсценировка отрывка
			дружбы, чувство	произведения;
			ответственности.	рисование на тему
				«Айболит».

3. Блок игры – драматизации

№	Название	Цель	Содержание
1	«Три	Формировать	Распределение ролей (Ниф-Ниф, Наф-Наф,
	поросенка»	способности	Нуф-Нуф);
	(Приложение	импровизировать,	установление декораций (домики, деревья);
	2)	способность	разыгрывание сюжета сказки (появляются
		самостоятельно	герои сказки и произносят слова в
		выбирать действия	соответствии с ролью);

		для эмоциональной	- дети имитируют строительство домиков и
		выразительности	поют песню: «Нам не страшен серый волк»;
		нравственных	- появляется волк и ломает домики двух
		ценностей.	поросят;
		,	-поросята бегут в домик Наф-Нафа и
			прячутся там от волка;
			- волк проникает в домик через дверь, а на
			него выливается ведро кипятка и он убегает.
			Поросята снова весело танцуют на полянке.
2	«Кот, петух и	Закрепить	Распределение ролей (кот, петух и лиса);
	лиса»	представления	установка декораций (деревья, дом);
	(Приложение	детей о том, что	разыгрывание сюжета сказки (появляются
	3)	нужно помогать	герои сказки и произносят слова в
	,	своим близким,	соответствии с выбранной ролью);
		воспитывать	- кот уходит в лес за дровами и наказывает
		отзывчивость и	петушку, как нужно вести себя в его
		сострадание.	отсутствие;
		1 "	- появляется лиса и поет песню «Петушок,
			петушок золотой гребешок»;
			- петушок выглядывает в окошко и лиса его
			забирает в лес;
			- петушок кричит: «Несет меня лиса за
			темные леса»;
			- кот бежит в погоню и отнимает петушка;
			- история повторяется;
			- кот играет на гуслях возле лисьего дома;
			- лиса выглядывает, кот хватает петушка и
			убегает с ним.
3	«Заюшкина	Формировать у	Распределение ролей (Заяц, лиса, петушок,
	избушка»	детей чувства	собачка, медведь);
	(Приложение	отзывчивости,	установка декораций (деревья, дом);
	1)	сострадание;	разыгрывание сюжета сказки (появляются
		воспитывать	герои сказки и произносят слова в
		желание помогать	соответствии с выбранной ролью);
		попавшим в беду.	- избушка лисы таит, и она идет к зайчику;

			- зайчик пускает лису свою в избушку, она
			его выгоняет;
			- зайчик сидит на пеньке и плачет;
			- к зайчику подходит собачка и предлагает
			помощь, но лиса её пугает и собачка убегает;
			- зайчик опять плачет, к нему подходит
			медведь, история повторяется;
			- зайчик плачет, к нему подходит петушок и
			предлагает помощь;
			- петушок пугает лису, она убегает из
			избушки;
			- зайчик возвращается домой.
4	«Айболит»	Воспитывать у	Распределение ролей (Айболит, барбос,
		детей желание	лиса, зайчиха);
		заботиться о тех,	- установление декораций (дерево);
		кто слабее, жалость	- разыгрывание сюжета произведения
		к заболевшим	(появляются герои произведения и
		зверям.	произносят слова в соответствии с ролью);
			- к Айболиту подходят животные и просят
			вылечить их и своих детенышей.
5	«Теремок»	Формировать у	Распределение ролей (мышка, лягушка,
	(Приложение	детей эмоционально	петух, заяц, лиса, волк, медведь);
	4)	целостное	установление декораций (деревья, теремок);
		восприятие	разыгрывание сюжета сказки (появляются
		сказочных образов,	герои сказки и произносят слова в
		воспитывать	соответствии с ролью);
		сопереживание.	- к теремку подходят мышка, лягушка,
			петух, лиса, волк и произносят слова: «Кто-
			кто в теремочке живет, кто-кто в невысоком
			живет»;
			- приходит медведь и ломает теремок;
			- дети строят новый теремок.

3. Блок работа с родителями

- Консультация для родителей на тему «Игра драматизация дома».
- Цель: рассказать о влиянии игры драматизации на формирование нравственных ценностей.
 - Разработка сценариев игр драматизаций для родителей.
 - Консультация «Домашний театр».

Цель: приобщение родителей к совместной с детьми игровой деятельности.

Список использованной литературы:

- 1. Артемова, Л.В. Театрализованные игры дошкольников: кн. для воспитателя детского сада / Л.В. Артемова.- М.: Просвещение, 1991. 127 с.
- 2. Большой энциклопедический словарь/ Под ред. А.М. Прохорова. М: Большая всероссийская энциклопедия. 1998. 1434с.
- 4. Волобуева, Л. Ранний и дошкольный возраст: вопросы нравственного воспитания в педагогических концепциях И.А. Сикорского и В.М. Бехтерева /Л. Волобуева, Е. Авилова // Дошкольное воспитание.- 2007.-№3.- с. 88-91.
- 5. Воспитание детей в игре / Сост. А.К. Бондаренко, А.И. Матусик. М., 1993.
- 6. Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников: кн. для воспитателя дет. сада./
- Р.С. Буре, Г.Н. Година, А.Д. Шатова [и др.]; под ред. А.М. Виноградовой 2-е изд., испр и доп.- М.: Просвещение, 1989. 191 с.
- 7. Губанова, Н. Педагогические возможности игры драматизации // Детский сад от А до Я. 2008. №4. С. 28-35.
- 8. Детство: программа развития и воспитания детей в детском саду / В.И. Логинова, Т.И. Бабаева, Н.А. Ноткина [и др.]; под ред. Т.И. Бабаевой, З.А. Михайловой, Л.М. Гурович.- 3-е, переработанное.-СПб.-244 с.
- 9. Дошкольная педагогика: учеб. Пособие для студентов пед. ин-тов по спец.№410 Педагогика и психология (дошк.) В 2ч. 4г. Методика и организация коммунистического воспитания в детском саду/ В.И. Логинова, Б.С. Лейкина и р.; под ред. В.И. Логиновой, П.Г. Саморуковой: 2-е изд., испр. и доп. М.: Просвещение, 1998.-270 с.
- 10. Жуковская, Р.И. Воспитание ребенка в игре / Сост. Р.И. Жуковская. М.: АПН РСФСР, 1983.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОГО ПРОФИЛЯ ПОДРОСТКОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Антонова Светлана

Специализация «Постановка театрализованных представлений», группа 392, ОЗО. Научный руководитель: Толкачева М.С.

Постановка проблемы

Социокультурная адаптация подростков в современном обществе представляется проблемой значимой, требующей поиска адекватных новых средств и способов ее решения. Одним из таких способов интеграции человека в социум выступает искусство, которое, по словам Л.С. Выготского, являя собой «...важнейшее средоточие всех биологических и социальных процессов личности в обществе», есть некий «способ уравновешивания человека с миром в самые критические и ответственные минуты жизни». Искусство как некий ценностный критерий осуществляет отбор всего «должного» и «не должного», что происходит в жизни каждого человека, предлагая свои решения, свои выходы из той или иной ситуации, пути развития, оказывает первостепенное значение в социокультурной адаптации личности подростка.

Методологической базой педагогического исследования служили педагогический опыт и педагогические исследования Л. С. Выготского, А. С. Макаренко, Д. Б. Эльконина в рамках деятельностного подхода.

Гипотеза - подростки, занимающиеся творческой деятельностью, имеют следующие положительные особенности в своём психическом развитии: психологическую устойчивость, высокую и адекватную самооценку, коммуникабельность.

Цель исследования — исследовать личностный профиль подростков, занимающихся творческой деятельностью, в частности театральной.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

- 1. Собрать и изучить материалы по теме.
- 2. Выделить особенность возрастного периода 11-14 лет, как важнейшего этапа в жизни подростка.
- 3. Изучить личностный профиль подростков этого возраста, занимающихся творческой деятельностью, в сравнении с личным профилем подростков, не принимающих участия в творческих мероприятиях и деятельности творческих коллективов.
- 4. На основе первых двух задач выяснить уровень психического развития и психологической устойчивости исследуемых категорий подростков.

Объект исследования - личностный профиль подростков.

Предмет исследования- личностный профиль подростков, занимающихся творческой деятельностью.

В работе используются аналитический, сравнительный, описательный и контентаналитический (по параметрам) методы исследования.

Изучением поставленных проблем в разное время занимались Л.И. Божович, Л.С. Выготский, И.С. Кон, Д.И. Фельдштейн, В.П. Зинченко, А. С. Макаренко, Д. Б. Эльконин, а также многие деятели отечественной культуры и искусства: Михаил Чехов, Евгений Вахтангов, Александр Таиров, Всеволод Мейерхольд, в том числе в наши дни: Е. Саричева, А. И. Фоминцев, Е. Р. Ганелин, С. В. Гиппиус и многие другие.

В современном обществе всё сильнее и сильнее встаёт проблема психического равновесия и психологической устойчивости подростков. Особенно подростков в возрасте 11-14 лет. Этот возраст часто называют трудным, критическим, переходным. Это и в самом деле возраст перемен, именно в силу переходности от детства к взрослости, от одной эпохи жизни к другой, такой трудный для подрастающего человека. В это время происходят кардинальные изменения всех сторон развития: умственного, социального, нравственного, духовного, физического. Это тот возраст, когда человек чаще всего уже определяется, как личность.

Социокультурную ситуацию развития подростков в современном обществе можно охарактеризовать как кризисную. Кризис содержится уже изначально на данном этапе онтогенеза и обусловлен возрастными особенностями подросткового возраста. Кризис наблюдается и в социальной сфере. Усиление социального неравенства различных групп населения, загруженность родителей, неясность перспектив социального развития общества, изменения в ценностно-мотивационной сфере, нетерпимость к представителям других национальностей, вероисповедания, «коррозия доверия» в современном обществе приводит к увеличению числа юношей и девушек, попадающих, в так называемые, группы риска. Проблема толерантности в подростковой и юношеской среде стала проблемой государственного масштаба.

Какова же будет эта среда? Решит ли она, подчас даже бессознательные, но уже назревшие вопросы формирования нового человека? Такой средой могут и должны быть творческие коллективы дополнительного образования. И особую важность в этой связи играют театральные коллективы.

Мы исследуем проблему активизации творческого потенциала личности не как самоцель, а как предпосылку нахождения человеком смысла жизни. Активизация творчества

непосредственно влияет не только на личностный рост, но и на процесс смыслообразования, на становление «Я-идеального» в структуре «Я — концепции» человека.

Выбор театрального искусства для решения поставленной проблемы не случаен. Почувствовать, понять, попробовать жизнь и законы человеческого общения можно, только погрузившись в ситуацию игры. Через игру человек моделирует жизненные ситуации, проигрывает и разбирает различные логики поведения персонажей, частично идентифицируя себя с ними, попадает в разные конфликтные ситуации и использует те или иные стратегии поведения для достижения целей героя. Выбор данного вида искусства также обусловлен возрастными возможностями подростка. Б.П. Юсов отмечает, что «...художественное мышление оформляется и способно решать вполне зрелые художественные задачи». Театральное искусство является доминантным и определяет принципы и направленность педагогической работы на данном этапе развития.

В имеющихся исследованиях отечественной культуры и педагогики имеются потрясающие способы и методы развития подростков и моделей социокультурной адаптации школьников, развивающихся как в благополучной, так и в неблагополучной среде. Особенно ценными в этой связи являются материалы педагогической деятельности учёных и педагогов-практиков первой половины 20-го века: А.С. Макаренко, Л. С. Выготского, А. Сухомлинского и многих других, столкнувшихся в то сложное время со многими проблемами деструктивного состояния подростковой среды, что, к сожалению, становится актуальным и в наши дни.

Театральная студия или клуб для подростков в системе культурно-досугового центра играет существенную роль в общем процессе социализации подрастающих поколений.

При исследовании вопроса о формировании и развитии творческих способностей у современного подростка огромную роль играет социальная среда, в которой находится подросток. И хотя среда «не создает», а проявляет талант, ей отводится 95% влияния на формирование разных вариаций креативности и только 5% -наследственным детерминантам. Требования социальной среды, ближайшего окружения, традиции и установки в обучении могут стимулировать или, наоборот, подавлять творческие способности детей, не обладающих высоким творческим потенциалом. С уверенностью можно сказать, что в процессе развития творческих способностей мы затрагиваем развитие личности подростка, поэтому в данный возрастной период необходимо привлечь внимание обучаемых к определённому (например, театральному) виду деятельности, то есть всему тому, что направляет интерес и внимание на новую область, в которой может проявляться творческое воображение и происходить личностное становление подростка.

Нас интересует культурный и педагогический аспекты театральной деятельности. «Современная театральная педагогика комплексно подходит к тренировке всего спектра сенсорных способностей детей, одновременно идет наработка компетентности в создании лада межличностного общения, расширяется сфера самостоятельной творческомыслительной деятельности, что создает комфортные и, что важно, естественные условия для процесса учения-общения. Приемы театральной педагогики решают не только специальные учебные проблемы театрального образования, но и позволяют с успехом применять их и при решении общеобразовательных задач.», - пишет в своей статье об историко-культурной преемственности театральной педагогики в России Александр Владимирович Гребёнкин.

В данном исследовании мы ставили своей целью проследить, как повлияли занятия театральной деятельностью на развитие личности подростков, а также провести сравнительный анализ личностного профиля подростков, занимающихся творческой деятельностью и развивающихся в рамках общешкольной программы.

Результаты и их обсуждение

Исследование было проведено в феврале-марте 2011 года с использованием методик: Кеттелла (2 подростковых варианта), Плутчика-Келлермана-Конте («Индекс жизненного стиля»), А. Г. Лидерса и И. В. Анисимовой («Диагностика эмоциональных отношений в семье» - подростковый вариант), С.Н. Чистяковой, Т.И. Шалавиной («Волевая организация личности» и «Самооценка»).

Для проведения исследования были выделены две группы:

- экспериментальная, в количестве 40 человек, состоящая из детей, посещающих занятия в театрально-игровом клубе; исследование проводилось на базе трёх групп (дети в возрасте от 11 до 14 лет) театрально-игрового клуба «Экспромт» в Доме детского творчества «Искорка» города Томска;
- контрольная группа в количестве 40 человек, состоящая из детей того же возраста, учащихся школы № 11 города Томска, не участвовавших в деятельности никаких творческих коллективов, развивающихся только в рамках общешкольной программы.

В экспериментальной группе выделили две подгруппы:

- дети, регулярно посещающие занятия;
- дети, посещающие занятия недавно или редко посещающие.

Для оценки личностного профиля применили следующие методики: Кеттелла (2 подростковых варианта), Плутчика-Келлермана-Конте («Индекс жизненного стиля»), А. Г. Лидерса и И. В. Анисимовой («Диагностика эмоциональных отношений в семье» -

подростковый вариант), С.Н. Чистяковой, Т.И. Шалавиной («Волевая организация личности» и «Самооценка»).

Сравнительный анализ результатов позволяет с уверенностью сказать, что дети, посещающие занятия творческого коллектива развиваются лучше, легче, проще и быстрее по сравнению со своими сверстниками, не участвующими в жизни творческих коллективов. С ними легче родителям. Если учесть, что дети, принимавшие участие в исследовании, как в экспериментальной, так и в контрольной группе, в значительном количестве из не очень благополучных семей, то те из них, кто посещает занятия в театральном клубе, не так резко отличаются от своих сверстников, занятых творчеством, по основным психологическим показателям.

Например, по **методике самооценки**: в экспериментальной группе вообще нет детей с заниженной самооценкой, в то время как, в контрольной – это 26 человек из 40.

По **методике волевой организации личности**: основной критерий общего показателя, характеризующий волевую организацию личности, у детей экспериментальной группы выше в 10 раз.

По методике эмоциональных отношений в семье: в экспериментальной группе было выявлено только 3 причины отклонений в семейном воспитании, в контрольной же — 88; уровень родительской компетентности в экспериментальной группе — 99 баллов, в контрольной же — 19. Конечно, всё это - глазами самих детей. Нам было интересно выяснить уровень взаимопонимания и близости в отношениях детей и родителей, так как без этого не бывает преемственности поколений, не бывает вообще нормально развитых полноценных граждан.

По методике индекса жизненного стиля: экспериментальная группа имеет явно превосходящий уровень психологической защиты, нежели группа контрольная.

Таким образом, анализ сравнения личностного профиля экспериментальной и контрольной групп подтверждает правильность нашей гипотезы: дети, занимающиеся творческой деятельностью, имеют положительные особенности в своём развитии.

Сравнительный анализ двух подгрупп экспериментальной группы по методике Кеттелла: По фактору А /шизотемия-аффектомия/ с перевесом в 3,5 % доминирует группа детей, регулярно посещающая занятия в клубе. Вообще высокие оценки у всей экспериментальной группы. А это говорит о том, что преобладает тип личности, обращённый вовне. Легкий в общении, доброжелательный, эмоционально богатый, склонен к сотрудничеству, внимателен к людям, мягкосердечен, хорошо приспосабливается, присущи гибкие установки, которые легко меняются, хорошо развито чувство сопереживания. В мышлении присущи реалистичные тенденции. В деятельности предпочитает социально

значимые ситуации, которые связаны с людьми. Легко включается в активные группы. В личных отношениях щедр, открыт, не боится критики.

Но отстаёт группа детей, недавно или редко посещающая занятия, а низкие оценки свидетельствуют о том, что среди них имеет место тип личности, склонный к сдержанности, обособленности, критичности, холодности, скептицизму, отчужденности.

Фактор С /степень эмоциональной устойчивости/. Здесь разница между подгруппами вообще в 5 %. Высокие оценки всей группы свидетельствуют об эмоциональной устойчивости. Это зрелый тип. Реалистическое отношение к жизни. Невозмутим. Развита способность к соблюдению групповых моральных норм. Может проявляться покорность перед нерешенными проблемами /без отрицательных эмоций от неудовлетворенности/. Гибкое поведение в стрессовых ситуациях. Способен выбирать оптимальный вариант поведения. Не ригиден.

Но более низкие оценки среди детей, мало посещающих занятия говорят о чувствительности, меньшей эмоциональной устойчивости. Такой тип легче расстраивается. Изменчив в поведении, в эмоциях. Избегает требований окружающей действительности. Раздражителен, эмоционально возбудимый, невротически утомленный. Активно реагирует на удовлетворение или неудовлетворение своих потребностей. Требует немедленного решения проблем, удовлетворения потребностей.

Фактор D /флегматичность-возбудимость/. И по этому фактору на 4, 3 % более положительные оценки у подростков, не пропускающих занятия, что свидетельствует о преобладании такого типа личности, как сдержанный, осторожный, благодушный, стоический, неторопливый. Не склонен к резкости. Спокойный. Очень постоянен в своих интересах, привязанностях. Упорен в достижении цели.

В группе детей, мало посещавших занятия, имеет место тип возбудимый, нетерпеливый, требовательный, сверхактивный, несдержанный. Привлекающий внимание, позирующий, склонный к ревности. Самоуверенный, эгоцентиричный. Легко отвлекается и проявляет много нервных симптомов /беспокойно спит, легко обижается, сердится в возбужденном состоянии в ситуации ограничения/.

Фактор Е /пассивность - доминантность/. Группа регулярно посещавших занятия подростков с перевесом в 6 % показывает склонность к такому типу личности, который проявляет: уступчивость, стремление раскрыться другим. В поведении корректен. В другой группе (нерегулярно посещавших занятия) доминирует тип по отношению к другим выступающий, как руководитель. Но это не коррелирует с истинным лидерством и реальными способностями. Могут быть временными лидерами в экстремальных ситуациях или в неформальных группах. Демократичны. Высокое упорство в борьбе против норм,

установок в группе /если что-то не устраивает/. Склонны к самоутверждению. Придерживаются своих взглядов, установок. Властны, авторитарны, ожидают самостоятельности от других.

Хотя высокие оценки у всей экспериментальной группы, но у детей, постоянно работающих в группе, проявляются вот такие качества:

Фактор F /осторожность-легкомыслие/. У всей экспериментальной группы оценки средне-высокие. Разница между детьми, давно посещающими занятия и недавно - всего 0,5 %. А это говорит о преобладании трезвости, осторожности, о том, что на них можно положиться.

Высокие оценки говорят о преобладании в среде малопосещающих занятия детей импульсивного типа. Такие подростки безалаберны, импульсивны, живые, веселые, полны энтузиазма, активны, разговорчивы. Часто бывают душой общества. Легко переключаются с одной деятельности на другую. Склонны к частой перемене мест. Оперативны, свойственна высокая производительность труда. Присущи хорошие организаторские способности. Их деятельность может не иметь реального эффекта.

Фактор G /степень принятия моральных норм/. По этому фактору выяснилось, что доминирует группа регулярно посещавших занятия детей с перевесом в 2 %, хотя у всей экспериментальной группы оценки высокие, что говорит о том, что дети сознательны, настойчивы, на них можно положиться. Степенны в поведении, требовательны к себе. Обязательны, настойчивы, руководствуются чувством долга, ответственны, полны планов. Не легки в общении. Педантичны. Могут возникать конфликты при попадании в другую культуру, в другое общество. Исполнительны. Не любят перемен мест работы. Избегают помощи со стороны окружающих. Довольствуются ресурсами собственной личности. Хорошие руководители. Копаются в мелочах и чувствительны к нарушениям моральноэтических норм.

Отстающая по оценкам группа мало посещавших занятия детей показывает преобладание типа неустойчивого в достижении цели, поверхностного. Избегает правил, мало чувствует обязанности. Не прилагает усилий при решении групповых задач, выполнении социально-культурных требований. Эгоисты, работают для себя и на себя. Обычно высокое честолюбие. Свободен от влияния группы. Отказ от подчинения правилам группы может коррелировать с низким уровнем соматических заболеваний /меньше болеют/. Большая устойчивость при стрессах.

Фактор Н /**робость, застенчивость - смелость, авантюризм**/. Разница между группами снова в пользу детей, не пропускающих занятия, их оценки на 5% выше их сверстников, мало участвующих в работе группы. Хотя опять же у всей группы оценки

высокие, что означает, что дети социально смелы, не заторможены. Очень живые и непосредственны в эмоциональных реакциях. Может небрежно относиться к деталям. Не реагирует на сигналы опасности. Пробивные. Тенденция заинтересованности к противоположному полу. Фактор коррелирует положительно с лидерством. Обычно академическая успеваемость невысокая. Охотно испытывает новые эмоции, с восторгом бросается в них. В деятельности много времени тратит на разговоры.

Низкие оценки по этому фактору: застенчивы, сдержаны, боязливы, уклончивы, держатся в тени. Проявляются подсознательное чувство вины, собственной неполноценности. Речь замедленна, затрудняется в высказываниях. Избегает профессий с личными контактами. Не склонны поддерживать отношения со всеми, кто их окружает. С трудом включается в общие мероприятия. Избегает яркого своего появления на людях, самовыражения.

Заниженность оценок в группе детей, не посещающих занятия, говорит о том, что в этой среде есть наклонности такого характера.

Фактор I /реализм - сензитивность/. А вот в этом случае доминирует группа детей мало посещающих занятия с перевесом в 3,2 %, что говорит о следующем: эти дети имеют высокую эмоциональную чувствительность. Обычно не проявляют альтруизма. Выражена тенденция к избеганию ответственности в работе и личных отношениях. Свойственная беспричинная тревога. Фактор коррелирует со шкалой тревожности. Продуктивны в творческой деятельности, обладают артистическими способностями, тонкостью чувств. В жизни - нетерпеливы, непрактичны, слабы, легко поддаются влиянию других, недостаточно самостоятельны, зависимы, капризны, требовательны к вниманию других. Требуют и ждут помощи. Плохо переносят грубость и грубые работы. Замедляют деятельность группы.

Более низкие же оценки группы детей, постоянно приходящих на занятия, говорят о том, что они: практичны, где-то самодовольны. Способствуют сплочению интеграции группы, реалистичны, мужественны, независимы. Проявляют скептицизм к культурным, социальным аспектам жизни, ко всему, что субъективно. Иногда могут быть безжалостны и жестоки. В группе ориентируются на реальную деятельность, а не на субъективные взаимоотношения. В основном полагаются на себя. Не терпят бессмысленной работы.

Фактор J /**неврастения, фактор Гамлета**/. Низкие оценки в группе подростков, не пропускающих занятия свидетельствуют о том, что они: предприимчивы, предпочитают групповые действия. Любят внимание, энергичны. Принимают общие нормы и оценки. Для них важна совокупность людей.

Более высокие (на 4,8%) оценки в группе детей, редко бывающих на занятиях, говорят о том, что это скорее: индивидуалисты, внутренне сдержанные, интроспективные. В общем

деле не очень эффективны, так как очень привередливы. В своих оценках очень холодны. Обычно, имеют свое мнение / его не навязывают и часто не сообщают другим/. Узкий круг друзей. Не забывают несправедливости. Интеллектуально развиты, думают над своими ошибками, стараясь избежать новых. Холодные неврастеники.

Фактор О /самоуверенность - склонность к чувству вины/. Доминирует группа недавно или редко посещающих занятия детей с перевесом в 6 %. А это значит, что подростки: депрессивны, преобладает плохое настроение. Свойственны мрачные предчувствия, размышления, беспокойство, тревожность в трудных ситуациях, субъективное чувство, что его не принимает группа. Неэффективные ораторы. Низкие оценки основной группы говорят о том, что они: безмятежны, доверчивы, в их среде преобладает спокойное настроение, невозмутимы. Зрелая уверенность в себе и своих близких. Отсутствует чувство угрозы до такой степени, что в личных отношениях или в групповой деятельности может не заметить изменений. Самоуверены, зачастую вызывают явную неприязнь окружающих.

Фактор Q2 /степень групповой зависимости/. Оценки средние у всей группы. Но здесь на 0,3 % преобладает группа детей, посещающих занятия давно и часто. Низкие оценки: зависимые, ведомые, идущие на зов, присоединяющиеся. Предпочитают принимать решения вместе с другими людьми. Любят процесс общения. Любят, когда ими восхищаются. Не хватает решительности. Необходима поддержка группы. Близки к конформизму. Проявляется стадное чувство.

Высокие оценки: независимы, склонны идти своим путем, принимать собственные решения, действовать самостоятельно. Не считаются с общественным мнением. Не всегда доминируют. Нельзя сказать, что у них негативное отношение к другим людям, им просто не нужно их одобрение, поддержка. Предпочитают собственное мнение и решение. Плохо работают в группе, говоря, что при работе в группе теряют много времени. Средние оценки говорят о смешении этих качеств. Но слабое преобладание одной из групп свидетельствует об их большей самостоятельности, самодостаточности и т.д.

Фактор Q3 / степень самоконтроля/. Высокие оценки у всей группы, что означает, что группа имеет высокий контроль поведения, поведение социально точное, соответствующее образу своего Я. Социально очень чувствительны. Характерно самоуважение, забота о собственной репутации. Устойчивые интересы, формы поведения. Склонны к упрямству. Нечувствительны в области чувств, необидчивы. Образ Я строят сами, но он почти совпадает с требованиями общества. Волевые, уверены в себе, в группе работают хорошо. Достаточно объективны к окружающим. Часто обладают хорошими ораторскими способностями. Уравновешены, надежны. Но у детей, мало бывавших на занятиях, отставание в 4,2 %, а это значит, что имеет место более низкий волевой контроль.

В своем поведении такой человек не руководствуется волевым контролем. Не обращает внимания на социальные требования. Низкая интегрированность. Нет цельной личности. Не слишком чувствительны, но импульсивны в своем поведении и, следовательно, подвержены ошибкам. Часто чувствуют себя неприспособленными к жизни.

Фактор Q4 /степень внутреннего напряжения/. У всей экспериментальной группы оценки средние, но у детей, мало посещавших занятия, оценки высокие, причём разница между группами в 7,8 %., что говорит о том, что они: сверхактивны, возбудимы, беспокойны, нетерпеливы. При групповой работе не очень приятны. Обычно недовольны порядком, руководством. Тип фрустрированный. В эмоциональном плане - взрывчаты. Очень высоко мотивированы. Низкий порог фрустрации, который связан с высокой возбудимостью. Фактор хорошо коррелирует с высокой успеваемостью. Низкие оценки по этому фактору вообще: склонны к удовлетворенности. Расслабленность может привести к лени, к низким достижениям. Обычно снижена мотивация деятельности. Легко адаптируются. Если работа или жизнь требуют высокого напряжения - их деятельность низко эффективна. Идеальное условие для работы - это постоянный ритм.

Но оценки средние. Значит, дети, регулярно работающие в группе просто более адаптированы, более удовлетворены, нормально воспринимают постоянный ритм работы.

Если соотнести полученные результаты между собой, то напрашивается главный вывод: подростки, посещающие занятия творческого коллектива регулярно, заметно превосходят все остальные исследуемые группы детей, как по основным личностным параметрам, так и по второстепенным; отличаются более высокой организованностью; высокой, в основном, адекватной самооценкой, позитивным отношением к окружающему; стабильными взаимоотношениями с родителями, умением контролировать себя; всеми необходимыми для этого возраста психологическими качествами.

Таким образом, мы видим, что дети, посещающие занятия нерегулярно, имеют по многим параметрам более низкие оценки. Вывод напрашивается сам собой. Дети, посещающие занятия в творческом коллективе, превосходят во много раз по всем показателям детей, развивающихся в рамках общешкольной программы, и те, кто посещает занятия регулярно, имеет преимущества перед теми, кто относится к этому недостаточно серьёзно.

А этот вывод полностью подтверждает нашу гипотезу: подростки, занимающиеся творческой деятельностью, имеют положительные особенности в своём психическом развитии: психологическую устойчивость, высокую и адекватную самооценку, коммуникабельность.

Список литературы

- 1. Берне Р. Развитие «Я»-концепции и воспитание. М.: Прогресс, 1986. 420 с.
- 2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М., 1968.-178 с.
- 3. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. М.: Медицина, 1960. 186 с.
- 4. Выготский Л.С. Психология искусства. М.: Искусство, 1968. 343 с.
- 5. Выготский Л.С. Мышление и речь. М.: МГУ, 1975.-186 с.
- 6. Гиппиус СВ. Гимнастика чувств. Тренинг творческой психотехники. М.-Л., 1967.-295С.
- 7. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. М.: МГУК, 1998.-247С.
- 8. Захава Б.И. Мастерство актера и режиссера. М.:ВТО,1973. -280 с.
- 9. Эльконин Д.Б. Психология формирования личности и проблемы обучения: Сб. науч. тр. М.: АПН СССР, 1981. 266 с.

ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕТОДОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

Кушпита Римма

Специализация «Постановка театрализованных представлений», группа 392, ОЗО. Научный руководитель: Толкачева М.С.

Постановка проблемы

С приходом рыночной экономики учреждения культуры оказались в принципиально новых условиях. Снижение уровня государственного финансирования, нестабильность формирующегося спонсорства и благотворительности, непредсказуемость поведения аудитории, в т. ч. из-за развития коммерческого сектора досуга, обусловили целый комплекс проблем. Однако именно вызов новой социально-культурной реальности, перестраивающей взаимоотношения искусства и публики, придал маркетингу столь важное значение.

Особое значение в маркетинге приобретает изучение факторов маркетинговой среды, что позволяет обеспечить его стратегический характер, рассчитанный на долгосрочную перспективу взаимодействия с населением. В этом аспекте особую роль приобретает развитие комплекса маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование благоприятного общественного мнения, высокого имиджа и репутации.

Специалисты признают, что организация маркетинга в учреждениях культуры намного сложнее, чем в производственной или банковской структуре. Требуется учет таких характеристик, как несохраняемость результатов деятельности, неосязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества.

Часто можно слышать, что учреждениям культуры в нынешних сложных экономических условиях следует развивать коммерческую деятельность. Понятно, что для такого подхода найдется масса оправдательных факторов (и прагматического, и глобального характера), однако психологические особенности поведения посетителей учреждений культуры, для которых любая цена будет представляться высокой, становятся значительным ограничением социально - культурной деятельности на основе рыночных механизмов.

Акцент на некоммерческую сущность маркетинга социально - культурной деятельности подчеркнул значимость разработки таких маркетинговых проблем, которые определяют целевые направления его организации в учреждениях культуры, в первую очередь - развитие принципов социально-этического маркетинга, созвучных гуманистической направленности социально - культурной деятельности.

Отсюда вытекает **цель исследования**: выявление особенностей функционирования маркетинга в социо-культурной сфере. Достижение этой цели потребовало решения следующих взаимосвязанных задач:

- изучить комплекс маркетинга, маркетинговую среду;
- выявить роль маркетинговых исследований в деятельности предприятия культуры;
- оценка деятельности предприятия культуры по использованию маркетинговых методов.

Объектом исследования является маркетинговая деятельность организаций и учреждений социокультурной сферы.

Предмет исследования — маркетинг в социокультурной сфере и закономерности его функционирования.

Результаты и их обсуждения

Теоретико - методологической основой исследования послужили: труды Е.И. Пучковой [12], где изучены принципы и условия применения маркетинговой информации учреждениями культуры, Е.Л. Шековой [16,17,18], где исследованы особенности маркетинга в сфере культуры и менеджмент некоммерческих организаций. В работе Г.Л. Тульчинского [13] проведен анализ состояния российской экономики и сферы культуры в условиях рыночных отношений, роли маркетинга в сфере культуры. Эта публикация является важной для развития маркетинга в сфере культуры, поскольку дает представление о современном

понимании маркетинга, закладывает теоретические основы эффективного использования маркетинга в культуре.

Таким образом, анализ литературных источников показал, что наиболее разработанными направлениями являются вопросы организации и управления маркетингом в сфере культуры и искусства с ориентацией на некоммерческий подход к построению деятельности.

Культура в России входит и в сферу услуг и одновременно является важным составным элементом социальной инфраструктуры, обеспечивающей нормальное функционирование общественного бытия человека.

В настоящее время на рынке продукции сферы культуры представлены организации разных организационно-правовых форм, конкурирующие друг с другом, а также создаются новые негосударственные структуры в этой сфере (культурно-информационные комплексы, театры, музеи, продюсерские центры, центры досуга, издательства, теле- и радиокомпании, киностудии).

При этом необходимо учитывать, что сфера культуры характеризуется четким разделением на организации, услуги которых пользуются спросом, например, такие, как некоторые средства массовой информации, и те предприятия, услуги которых в настоящее время востребованы не полностью. Поэтому при формировании целей деятельности предприятия культуры представляется необходимым учет внутренних особенностей организаций культурной деятельности.

Отметим, что особенностью развития организаций сферы культуры является также и то, что в настоящее время функционирование предприятий и учреждений данной сферы во многом определяется их возможностью своевременно реагировать на происходящие изменения внешней среды. Именно повышение оперативности реагирования и адаптивность предприятия культуры к происходящим изменениям определяется с использованием маркетинговых методов.

Основная задача маркетинга в области социально-культурной деятельности — выявление различных типов участия людей в культурной жизни по степени активности и отслеживания изменения этих типов среди различных социальных групп и общества в целом. Данные маркетинговые исследования предполагают наличие разнообразия применяемых методов на базе стандартизации используемых понятий, показателей, шкал, составление наглядных графиков и схем. Накопленный опыт исследований показывает четкую дифференциацию культурных запросов и предпочтений населения в зависимости от ряда социально-демографических и географических признаков, что напрямую связано разделением аудитории и поведением потребителей.

Организационные принципы проведения маркетинговых исследований в сфере культуры предопределяют ряд этапов — программирование, сбор, обработка, анализ данных, а также кооперирование проводимых исследований, с целью объединения усилий на наиболее трудоемких этапах социологического исследования, в частности, сбора и обработки информации. Чтобы обладать широким информационным полем организации должны использовать новейшие компьютерные разработки и достижения.

Они используются для разработки стратегии маркетинга. Культурная организация должна постоянно проводить ситуационный, комплексный анализ своей внутренней и внешней среды. Такой анализ позволяет оценить прошлую деятельность, рассмотреть достижения и неудачи, установить их причины, проверить компетентность и профессионализм сотрудников, предотвратить нежелательные сбои в работе театра, создать предпосылки и благоприятные условия для нормального функционирования системы маркетинга в культуре, а также ответить на многие другие важные вопросы.

Вывод

Для того чтобы выявить тенденции, перспективы развития и условия, в которых возможно применение маркетинга в сфере культуры, необходимо сначала провести маркетинговые исследования по следующим вопросам:

- 1. Рынок сбыта культурной продукции и его сегментов.
- 2. Конкуренция.
- 3. Ценообразование формирование цен на билеты.
- 4. Посещаемость и зрительский спрос.
- 5. Специфика репертуарного плана.
- 6. Ведение маркетинговой политики в учреждении культуры.
- 7. Финансовые возможности организации.
- 8. Планируемый бюджет на маркетинг и рекламу
- 9. Возможности спонсорской помощи маркетинговым мероприятиям.
- 10. Стратегия развития организации.
- 11. Наличие отдела маркетинга или специалистов по маркетингу в организации.

Но в настоящий момент маркетинговые исследования в России слабо присутствуют, в большинстве культурных учреждениях вообще нет структуры занимающейся маркетингом, что мешает продвижению культурно продукта. В настоящий момент в России используются такие методы, как фокус-группа, панельный метод, метод глубинного интервью.

РОК-МУЗЫКА КАК СОЦИОМУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Парамошин Игорь

Специализация «Эстрадное вокальное творчество», группа 174-э

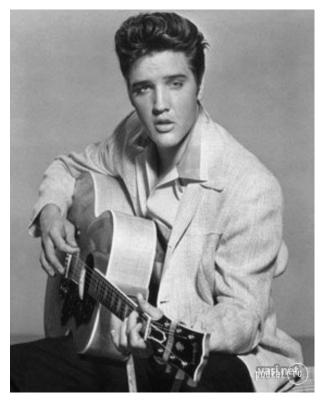
Научный руководитель: Максимова М. В.

Музыка занимает важное место в системе ценностей молодежи, одновременно формируя и отражая различные мировоззренческие этические и эстетические ориентации. Сказанное относится, прежде всего, к массовой музыкальной культуре, в особенности к такой ее жанровой разновидности, как рок-музыка, которая не без основания трактуется в искусствоведческой, социологической и педагогической науке как социомузыкальный феномен.

Становление рок-музыки

Началом рока принято считать 1954 год, когда появился рок-н-ролл (результат вышеупомянутого музыкального синтеза): Билл Хейли спел свою песню «Rock around the clock» в кинофильме «Джунгли классных досок», а у Элвиса Пресли вышла первая коммерческая пластинка.





Рок-музыка (англ. Rock) — обобщающее название многих направлений современной музыки, существующих с середины 1950-х годов. Слово «госк» — качать — в данном случае указывает на характерные для этих направлений ритмические ощущения, связанные с

определённой формой движения, по аналогии с «roll», «twist», «swing», «shake» и т. п. Такие признаки рок-музыки, как использование электромузыкальных инструментов, творческая самодостаточность (для рок-музыкантов характерно исполнение композиций собственного сочинения) являются вторичными и часто вводят в заблуждение. По этой причине принадлежность некоторых стилей музыки к року оспаривается. Также рок является особым субкультурным явлением; такие субкультуры, как моды, хиппи, панки, готы, неразрывно связаны с определёнными жанрами рок-музыки.

Самый первый опыт рок-концертов выявил две тревожные для американского общества проблемы: ломку расовых рамок в молодежной среде и выход наружу чрезмерной активности, даже агрессивности подростков. Борьба с новой молодежной культурой повелась на всех уровнях. Одни говорили о «черной заразе», другие утверждали, что все это – дело рук коммунистов, решивших использовать рок-н-ролл как идеологическое оружие и подорвать американскую мощь изнутри. Появились и стали осознавать себя как новая социальная группа «тинэйджеры» (обозначает людей в возрасте от тринадцати до девятнадцати лет). Для молодежи рок-н-ролл становится чем-то вроде опознавательного знака.

Рок-музыка имеет большое количество направлений: от лёгкого танцевального рок-н-ролла, до брутального агрессивного грайндкора. Содержание песен варьирует от лёгкого и непринуждённого, до мрачного, глубокого и философского. Часто рок-музыка противопоставляется поп-музыке и т. н. «попсе», хотя чёткой границы между понятиями «рок» и «поп» не существует, и, немало музыкальных явлений балансируют на грани между ними.

Истоки рок-музыки лежат в блюзе, в котором определяются истоки первых музыкальных жанров — рок-н-ролла и рокабилли. Первые поджанры рок-музыки возникали в тесной связи с народной и эстрадной музыкой того времени — в первую очередь это фолк, кантри, скиффл, мюзик-холл. За время своего существования были попытки соединить рок-музыку практически со всеми возможными видами музыки — с академической музыкой (арт-рок, появляется в конце 60-х), джазом (джаз-рок, появляется в конце 60-х — начале 70-х), латинской музыкой (латино-рок, появляется в конце 60-х), индийской музыкой (рага-рок, появляется в середине 60-х). В 60-70-х годах появились практически все крупнейшие поджанры рок-музыки, крупнейшими из которых, кроме перечисленных, являются металл (хард-рок), панк-рок, рок-авангард. В конце 70-х-начале 80-х появились такие жанры рок-музыки, как пост-панк, новая волна, альтернативный рок (хотя уже в конце 60-х годов появляются ранние представители этого направления), хардрок (крупный поджанр панк-рока), а также брутальные поджанры метала — трэш-метал, дэт-метал, блэк-метал,

грайндкор. В 90-х годах получили широкое развитие жанры гранж (появился в середине 80-х), брит-поп (появляется в середине 60-х), альтернативный метал (появляется в конце 80-х).



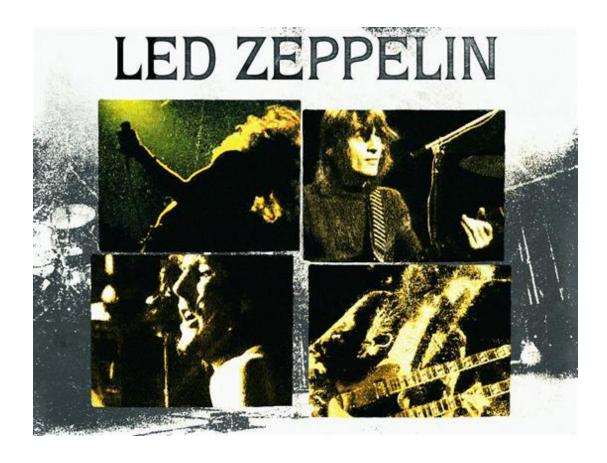
В 50-е годы рок-н-ролл находился в сердце культурной революции: культурная жизнь становится более массовой и глобальной. В 1954-м г. группа «The Midnighters» вызвали критику моралистов своими хитами «Работа с моей Энни» («Work with me Annie»), «Эннималышка» («Annie had a baby»). Федеральная комиссия по связи (FCC) немедленно выступила против этих песен из-за открытой любовной лирики, которая слушалась подростковой аудиторией. Также запрету подверглись «The Drifters»¹, и их песни «Медовая любовь» («Honey love») и «Такая ночь» («Such a night»). Однако всё больше рок-н-роллов становятся хитами продаж (несмотря на запреты, песня «Work with me Annie» вошла в список «500 песен, которые сформировали рок-н-ролл»²).

К концу 60-х годов превратился в мощную политическую и культурную силу. В 1960-е годы формируются и завоевывают массовое признание классические роковые группы и

¹<u>Чернокожий вокальный коллектив</u>, созданный в начале <u>1953 года</u>. Наибольшим успехом изначального состава «The Drifters» во главе с Макфэттером был сингл «Money Honey» (август 1953), в котором историки рокмузыки видят одну из первых <u>рок-н-ролльных</u> записей и прообраз музыки <u>Элвиса Пресли</u>.

² Work with Me, Annie // <u>Wikipedia</u>, the <u>free encyclopedia</u> - http:// en. wikipedia. org/wiki/ Work_With_Me,_Annie

исполнители: "Beatles", "Rolling Stones", Боб Дилан. В этот период рок-музыка была знаменем протеста против войны во Вьетнаме. Возникают организации «Рок против войны», «Рок против расизма». В конце 60-х годов развивается андеграундный рок. В Америке ("Doors", "Iron Butterfly", "Grand Funk", "Jefferson Airplane", "Velvet Underground", "Steppenwolf", "Blood, Sweat and Tears") он стал музыкальным выражением движения хиппи. В Великобритании связь с контркультурой была более опосредованной ("Led Zeppelin", "Deep Purple", "Black Sabbath", "Nazareth", "Pink Floyd", "Genesis", "Who", "Yes, "Jethro Tull", "King Crimson", "Van Der Graaf Generation", "E.L.P."). В рамках андеграундного рока формируется основная форма рок-искусства — концептуальный альбом (долгоиграющий альбом с развернутой композицией, объединенной одной идеей).



Особо надо отметить, что впервые в 60-е гг. художественное воздействие приобрело черты массовости, и оказывало влияние на мировую общественность. Благодаря СМИ поколение 1960-х гг. смогло распространить идею о внутренней свободе. Самый поразительный факт — это то, что музыка стала больше, чем музыкой - в неё добавилось общественно-философское содержание, которое создала свою неповторимую атмосферу сделав этот исторический период самым ярким в истории XX в.. (американский певец, лидер и вокалист группы «The Doors» Джим Моррисон в интервью 1969 г. выразил убеждение, что альбомы «заменили книги... и фильмы. Фильм можно посмотреть один, ну два раза, потом

еще раз по телевизору. Но альбомы - это обладающая наибольшим воздействием форма искусства. Они всем понятны, и некоторые из них мы слушаем по полсотни раз. По пластинкам определяют уровень духовного развития их владельца»³).

Основные центры развития рок-музыки — США и западная Европа (особенно Великобритания). Большинство текстов песен — на английском языке. Однако, хотя, как правило, и с некоторым запозданием, национальная рок-музыка появилась практически во всех странах. Русскоязычная рок-музыка (т. н. русский рок) появилась в СССР уже в 1960—1970-х гг. и достигла пика развития в 1980-х гг., продолжив развиваться в 1990-х.

Рок-музыка обычно исполняется рок-группой, состоящей из вокалиста, гитариста (как правило, играющего на электрогитаре), бас-гитариста и барабанщика, иногда клавишника. Бас-гитара, ударные и ритм-гитара (не во всех коллективах) составляют ритм-секцию. Однако существуют примеры использования в рок-композициях практически всех известных музыкальных инструментов.

Характерной чертой музыкантов бесчисленных ансамблей являлось принципиальное нежелание получать специальное музыкальное образование. Здесь можно увидеть нонконформизм музыкантов, с презрением относящихся к общепризнанным нормам быта буржуазного общества.

Отличительная черта классической рок-музыки — неизменный ритм, поддерживаемый ритм-секцией. Однако уже начиная с 60-х годов ряд направлений рока использует композиции с усложнёнными структурами и ритмами. Солирующим инструментом является обычно электрогитара. Также в большинстве рок-групп присутствует вокалист. Если в начале своего развития рок-музыка лежала в основном в рамках блюзовой гармонии, то теперь отдельные её направления имеют мало общего в музыкальном отношении.

Рок — это, с одной стороны, рупор молодёжи, музыкальное воплощение раздирающих её противоречивых настроений, конфликта с общепринятыми нормами. С другой стороны, рок — один из инструментов шоу-бизнеса, направленный на коммерческую прибыль в индустрии развлечений. Эта двойная природа и обуславливает противоречия, «пилообразность» развития жанра. По сути дела, вся история рока состоит из схожих циклов, в начале каждого из которых — бунт, протест, рождение новых стилей и новых ценностей, возникновение групп и исполнителей-основоположников стиля (1955, 1967, 1977, ...), а затем — постепенный процесс «приручения», коммерциализации, порой — упрощения, возникновения вторичных рок-групп.

_

³ Музограф. Интервью Джима Моррисона // http://muzograph.ru/jim_morrison_the_doors_interview.

Рокеры

Интересно, что, несмотря на то, что возникли рокеры уже в пятидесятых годах, ассоциироваться с субкультурой, а соответственно, и музыкой рок-н-ролла они стали только в 60-х. Их основными чертами стала привязанность к рок-н-роллу и езде на мотоцикл, что помогло создать образ английского уличного хулигана.

Представители музыкальной субкультуры, зародившейся в конце 50-х в начале 60-х годов в Великобритании. В то время - это молодые люди, лихо рассекающие по улицам на мотоциклах. Именно любовь к скоростной езде, а в дальнейшем и к рок-музыке, способствовала распространению новой субкультуры. Рокеры появились в эпоху рок-нролла, представителями музыки и стиля которой стали Чак Бэрри, ранний Элвис Прэсли, Джин Винсент и другие. Однако первых рокеров объединял только один принцип - манера езды на мотоцикле, а уж потом появилось такое понятие как стиль. Эти ребята могли разъезжать со скоростью до 160 километров в час по окружным дорогам Лондона.



Излюбленными местами рокеров стали автомагистрали и придорожные кафе. Они игнорировали посиделки в дорогих английских пабах. Это и понятно - лучше потратиться на бензин, чем платить лишний фунт за порцию другую пива. Хотя субкультура рокеров и не отвергала алкоголя, многим это было, скажем, даже по душе.

Рокеров того времени отличает своеобразный стиль. Их одежда достаточно проста в исполнении и носит практичный характер. Рокеры носят кожаные мотоциклетные куртки, украшенные заклёпками, нашивками, значками и булавками, выглядят достаточно оригинально для того времени. На головах у них нередко довольно модные кожаные кепки. Обычно они ездят на мотоцикле в шлеме с открытым лицом, в авиационных очках, дополнялась картина лёгким белым шарфом, обмотанным вокруг шеи. который защищает их рот от переохлаждения. В гардеробе каждого рокера присутствуют джинсы "Levi's", кожаные брюки, высокие мотоциклетные или военные ботинки и футболки. Прическа рокеров может, в принципе, зависеть от личных предпочтений, но нередко о ней говорят как о сглаженной или, наоборот, усиленной прическе в стиле помпадур, которая характеризует представителей рок-н-ролла пятидесятых годов.

Среда рокеров - в основном молодежь от 13 до 30 лет, недовольная устоями общества и желающая "изменить мир". Чаще всего, это были выходцы из неблагополучных семей, обделенных государством.

К концу 1950-х — начала 1960-х гг. закончило школы и поступило в университеты и колледжи многочисленное поколение родившихся после Второй мировой войны. Это было первое поколение, выросшее в «государстве благоденствия», не видевшее массовой безработицы и нищеты, рассматривающее социальную защищенность и материальное благополучие как норму жизни. Их ценности разительно отличались от ценностей их родителей, видевших в материальном благополучии цель жизни. Молодежь была склонна оспаривать ценности «общества потребления». Символом этой контркультуры стали джинсы и рок-н-ролл.

Заключение

Многие авторы указывают на демократизм рок-музыки, что позволяет любому молодому человеку, овладевшему азами игры на гитаре, сочинять и исполнять песни. Что касается художественных достоинств рок-композиций, - самих потребителей рока музыка, как таковая, интересует в последнюю очередь. Музыкальное начало подменяется драйвом, стремлением вызвать открытую эмоциональную реакцию перципиентов. Эстетическая несостоятельность таких произведений в полной мере компенсируется наличием индивидуальной четко сформулированной позиции автора-исполнителя. Именно это качество служит главным критерием оценки рок-произведений. Молодых людей в роке привлекает проблематичность, глубина содержания текстов, искренность, близость тематики, когда с ними пытаются разговаривать на их языке. Можно сказать, что рок-музыка стала выразителем молодежных движений в разных странах.

Список использованной литературы:

- 1. Катаев С.Л. Социальные функции рок-музыки // Эстетическое сознание как фактор социального ускорения. Тезисы докладов. Запорожье, 1989.
- 2. Культурология/ Под ред. А.Н. Марковой. М., 1998
- 3. Мейнерт Н.П. Нужны ли бабушкины сказки? // Знамя юности. 1989. 5 6 сентября.
- 4. Орлова Э.А. Молодежные субкультурные объединения как фактор динамики культуры // Субкультурные объединения молодежи. М., 1987.
- 5. Пересветов В. Берни Хоскинс "бомбардировщик" // Московский комсомолец. 1991. 17 октября.
- 6. Рок-зона [Электронный ресурс] http://www.rockmania.narod.ru
- 7. Сикевич З.В. Молодежная культура: "за" и "против". Заметки социолога.- Л.,1990.
- Сергеев С.А.. Молодежные субкультуры в республике. Социологические исследования.
 № 11. 1998.
- 9. Саркитов Н.Д. Социальные функции рок-музыки и ее место в молодежной субкультуре. Автореф. Дисс. канд. филос. наук. - М., 1987.

ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В СОВРЕМЕННОМ ЭСТРАДНОМ КОНЦЕРТЕ

Залозный Алексей

Специализация «Эстрадное вокальное творчество», группа 184-э Научный руководитель: Соломатова Т.А.

Эстрадное искусство во всех своих формах и жанрах является одним из популярных в нашей стране. Выступление ансамблей лёгкой музыки, концерты эстрадных певцов, фельетонистов и пародистов, разножанровые концертные программы, спектакли эстрадных театров привлекают к себе внимание многомиллионной аудитории.

Понятие «эстрада» в его современном значении возникло на стыке XIX - XX веков. Этимология его идёт от латинского слова «стратум», означающего помост, возвышение.

В процессе возникновения и своего исторического становления и развития понятие «эстрада» значительно видоизменилось. Многообразие жанров, которые в настоящее время объединяются под понятием эстрады, представляет собой итог её исторической трансформации, в том числе и результат советской художественной практики. Критерии,

Как обобщённое понятие, объединяющее специфические разновидности искусства, термин «эстрада» в исторической ретроспективе является сравнительно новым, утвердившемся во второй половине XIX века.

Истолковывая слово «эстрада» в своём словаре живого великорусского языка, В.И. Даль ограничивал содержание этого понятия исключительно его физическими свойствами, определив «эстраду» как возвышенную площадку для выступлений, в частности для выступлений музыкантов. «Эстрада, писал В.И. Даль, - помост, возвышение, например, для музыки». [1]

В наше время значение слова «эстрада» несколько видоизменилось. Эстрада - вид сценического искусства. Соединяет в представлении (концерте) разнообразные жанры в номерах, являющихся отдельными законченными выступлениями одного или нескольких артистов.

Само слово «концерт» (от лат. - состязаюсь) пришло из античности, где принято было устраивать состязания различного рода, в том числе в области художественного исполнительства.

Эстрадный концерт выделен в самостоятельный вид концерта, то есть, подчеркнута зависимость эстрадного искусства от других видов, как части целого в искусстве.

Данная форма концерта создается на основе лаконичных произведений и несложного синтеза искусств; он может быть посвящен какой-то одной теме. Исполнителем здесь большей частью выступает одно лицо или единый коллектив (хор, оркестр, ансамбль). Динамичность внутренней и внешней структуры эстрадных номеров позволяет им легко приспосабливаться к различным условиям проведения концерта.

Эстрада как наиболее популярный вид искусства приобретает всё большее значение, ибо она наиболее близка психологически современному состоянию зрителя, способна оказать ему помощь в разговоре о справедливости, о недостатках и болезненных проблемах общества, о перспективах его развития.

Поэтому, роль эстрадного искусства в современный период неизмеримо возрастает, и, как составная часть социально — культурной деятельности через конкретные формы проявляется в своеобразных социально-экономических, национальных и культурных условиях того или иного региона.

В процессе возникновения эстрадных жанров, накопления исполнительских традиций, формирования эстрадного искусства отчётливо сказывалась борьба двух культур: существовала дворянская и буржуазная эстрада, которой противостояла эстрада народная,

эстрада демократическая, которая послужила основой современной эстрады на первом этапе её формирования. При этом выделяются все жанры, связанные с речью, с живым словом.

Жанр — понятие, выработанное в ходе исторического развития для обозначения внутренних структурных элементов эстрадного искусства, ибо жанр отражает только ему свойственные характерные черты, выразительные средства, методы подготовки номера. Каждая историческая эпоха рождает свою жанровую систему, а в совокупности жанров обнаруживается художественный облик эстрадного искусства.

Жанр связан со всеми сторонами образной структуры эстрадного искусства и, прежде всего с темой, сюжетом, композицией номера. Отдельные элементы жанра (его внешние, материальные признаки) могут быть отнесены к художественной форме, но в целом он воплощает единство содержания и формы.

И, всё же, эстрадные жанры обычно делят на четыре группы: разговорные, музыкальные, хореографические и оригинальные.

- К разговорному жанру относят: конферанс, репризу, каламбур, интермедию, миниатюру, скетч, эстрадный фельетон, эстрадный монолог, музыкальный фельетон, куплеты, частушки, пародию и т.п.
- К музыкальному жанру песню (народную, лирическую), городской и цыганский романсы, музыкальный фельетон и т.д.
- К хореографическому танец народный, характерный, эстрадный и др. пантомиму.
- К *оригинальному* жонглирование, фокусы, звукоподражание, игру на таких «инструментах», как пила, стиральная доска, бутылки, поленца дров и т.п., акробатику и другие цирковые и спортивные номера.

Наиболее широко распространены номера разговорного жанра. Среди них ведущим является конферанс.

Конферанс — (фр. coferece) эстрадный жанр; выступление на сцене, связанное с объявлением и комментарием (обычно комедийного характера) номеров эстрадного представления, концерта, а также текст такого выступления.

Конферансье сам определяет свой репертуар и количество выступлений в промежутках между номерами, место и время своих действий. Он не просто заполняет паузу, которая по той или иной причине может возникнуть в ходе концерта (надо передвинуть инструмент, установить деталь или сменить оформление номера и т.д.), а стремится сделать её приятной и логичной. Это достигается за счёт интересного текста, вносящего зарядку в те моменты, когда внимание зрителей притупляется в ходе программы.

Самым распространённым разговорным жанром является реприза. «Реприза» - слово французское и обозначает повторный, неожиданный удар в фехтовании.

Реприза, как и все другие разговорные жанры, строится с учётом специфики перцептивно-коммуникативного процесса эстрадного искусства.

Музыкальные жанры чаще всего делятся на три большие группы: вокальная (пение с инструментальным сопровождением или без него), инструментальная и вокально-инструментальная. Признаком, взятым за основу такой классификации, является способ исполнения, а основанием служит то обстоятельство, что в вокальной и инструментальной музыке разные возможности для раскрытия содержания. Вокальные жанры связаны со словом (романс, песня), в то время как идейно-эстетическое содержание инструментального произведения (соната, симфония) выражается только в музыкальных звуках. Промежуточной группой выступают жанры вокально-инструментальной музыки (кантата, оратория), объединяющей возможности вокала и инструментальной музыки.

Выразительные средства – один из ведущих компонентов любого вида искусства. Это пути, механизмы, инструменты и способы передачи содержания, идей событий, фактов, жизненных примеров в целях оказания влияния на сознание, чувства и волю зрителей. Выразительные средства эстрадного искусства можно классифицировать следующим образом:

- Разговорные живое слово, сценическая речь.
- Печатные журналы, газеты, сценарии, драматургические материалы, художественная литература, средства массовой информации.
- Технические средства усилительная, световая, звуковая аппаратура, диски, компьютеры и т.д.
- Различные виды искусств.

Среди выразительных средств эстрадного искусства наиболее значима песня.

Сосуществуют множество стилей, манер и направлений - от сентиментального китча и городского романса, до панк-рока и рэпа. Таким образом, сегодняшняя песня - это многоцветное и многостильное панно, включающее в себя десятки направлений, от отечественных фольклорных имитаций до «прививок» афро-американской, европейской и азиатских культур [4. С. 164].

Надо отметить, что в настоящее время во всех эстрадных программах велик удельный вес массовых хореографических номеров, но не каждая постановка актуальна в наше время. По этому создаются тематические номера.

Специальные хореографические номера, как правило, изобретательно поставлены и виртуозно исполнены. Зачастую удаётся достичь идеальной синхронности движений. Для этого необходимы яркие, эффектные костюмы, сочетание цветового освещения со сценическим действием.

Отличная свето- и звукоаппаратура помогает в создании великолепных эстрадных программ.

Выразительным средством эстрадного искусства является эксцентрика, которая строится на контрасте, причудливом смещении привычных понятий, алогизме, использовании трюков, маски. Эксцентрика требует от исполнителя филигранного мастерства, высочайшего уровня профессионализма, особой выразительности пластики, мимики.

Эффективность социальной регуляции в современном эстрадном искусстве в первую очередь зависит от репертуара и режиссуры, а затем широты творческой палитры, разнообразия тиражируемых для массового слушателя произведений, способствующих развитию эстетических вкусов зрителя. Всё определяет мера и вкус — такие, казалось бы, эфемерные, трудно поддающиеся исчислению категории. [3. С. 136]

Методология работы над эстрадным представлением (концерт, обозрение, шоу), как правило, не включает в себя задачи создания номеров, из которых оно состоит. Режиссер объединяет уже готовые номера сюжетной линией, единой темой, выстраивает сквозное действие представления, организует его темпо-ритмическую структуру, решает задачи музыкального, сценографического, светового оформления. То есть, перед ним стоит целый ряд художественных и организационных проблем, требующих разрешения в программе в целом, и не имеющих прямого отношения к собственно эстрадному номеру. Эту позицию подтверждает и тезис известного режиссера-постановщика эстрадных представлений И.Шароева, который писал, что «чаще всего режиссер эстрады принимает номера от специалистов различных жанров, а затем из них создает эстрадную программу» [5. С.86].

Современные шоу-программы содержат в себе элементы самых различных жанров: в них присутствуют и драматические сценки, и музыкальные номера, и викторины, и пластически-динамические жанры, и многое другое, что явно унаследовано от эстрадного искусства.

В качестве примера разговорного жанра предлагается реприза и стихотворение.

Реприза: В преддверии праздника 9 мая прозвучит стихотворение, посвященное Великой Отечественной войне - Михаил Луконин «Мои друзья».

В качестве примера музыкального жанра предлагается песня: муз. В.Соловьева-Седова, сл. А.Фатьянова «Соловьи». Данная вокальная композиция так же приурочена ко дню Великой победы над фашистской Германией.

Размышляя над глубинными процессами жизни и ценностными ориентациями личности, эстрадное искусство стремится к открытому и честному анализу проблем и

противоречий общества и человека, как унаследованных от прошлого, так и возникших в наше время, а так же созданию праздничного настроения и радостного мироощущения.

Эстрадное искусство относится к философской категории эстетических, общественнозначимых культурных явлений. Использование разнообразных выразительных средств и жанров способствует современной популярности эстрадных концертов.

Список использованной литературы:

- 1. Даль В.И. Словарь живого великорусского языка. -М., 1953.
- 2. Жарков А.Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технология. Ч. I-M.: МГУКИ, 2003.-188c.
- 3. Жарков А.Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства: история, теория, технология. Ч. II М.:МГУКИ, 2004. 215с.
- 4. Солдатов А.М. Современная молодежная эстрада. М.: Постскриптум, 2001 С.164.
- 5. Шароев И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений. М.: Просвещение, 1986. С. 86.

РАЗДЕЛ III. ФЕНОМЕНЫ СЛОВЕСНОСТИ И МЕТОДЫ ВИЗУАЛЬНОГО ИСКУССТВА

ПРИЧИНЫ СОХРАНЕНИЯ ИЕРОГЛИФИЧЕСКОГО ПИСЬМА В СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Волкова Юлия

Специальность «Библиотековедение», группа 1030. Научный руководитель: Журавлева Н.И.

Ввеление

Сегодня человечество использует алфавитный и иероглифический способ для записи информации. Подавляющее большинство народов в своей письменности пользуются алфавитным письмом как более удобным.

В условиях глобализации мир хочет говорить на простом и максимально удобном языке. Английский язык, с его латинским алфавитом, является в настоящее время главным инструментом объединения мира.

Почему же в отдельных странах до сих пор используется громоздкое, трудное для понимания большинства людей иероглифическое письмо?

Выяснение причин сохранения иероглифического письма в современной японской письменности стало *целью данного исследования*.

1. Основные этапы развития письменности

На далеком и трудном пути к современному письму человечество прошло несколько шагов:

Первый шаг — «напоминательные» средства. Наши предки использовали различные предметы, для напоминания о мысли. Отсюда до сих пор сохранилась у нас привычка завязывать узелки на память.

Второй шаг — «предметное письмо». За определенными предметами закрепили конкретные значения. Такими условными знаками служили зарубки на бирках или деревьях, узлы, шнуры, стрелы для объявления войны и прочие предметы.

По мере усложнения общественной жизни увеличивался объем знаний и возникали новые понятия. Предметное письмо не могло решить проблему закрепления сложных понятий, стать своего рода памятью человечества, хранящей накопленные знания.

Третьим шагом на пути к современному письму стала пиктография, или письмо в рисунках. Исследователи считают пиктографию первоначальным способом письменного выражения мыслей. Благодаря своей наглядности она была общедоступна, однако допускала вольные толкования смысла и не могла передавать абстрактные понятия.

Страдала точность передачи сведений, поскольку начертания одних и тех же предметов в разных пиктограммах были различны, не говоря уже об изображении действия. Например, «оружие» в одном случае передавалось рисунком копья, в другом — стрелы и лука, в третьем — дубинки.

По мере развития государственности письменность превращается в непременный атрибут обыденной жизни и поэтому возникает потребность в ускорении записей. Рисунок каждого изображения постепенно упрощается и все отчетливее расчленяется на отдельные графические знаки.

Четвертым шагом на пути к современному письму стало закрепление за каждым понятием и конкретным предметом своего собственного знака-рисунка.

Последовательность знаков-рисунков уже не зависела от прихоти писца, она отражала синтаксический строй, присущий языку. Так возникло идеографическое письмо.

Но с передачей абстрактных и сложных понятий дело обстояло по-прежнему трудно, что заставляло искать новые принципы воспроизведения речи на письме. Это был путь от фиксации смысла к фиксации звука.

Пятый шаг - слоговое письмо. По сравнению с идеографической слоговая система была удобнее для обучения и употребления. Она делала письмо более компактным. Дальнейшее развитие письма пошло по пути все большего дробления звукового потока, до самой мелкой «дольки» - звука.

Первый алфавит создали финикийцы. Он состоял из двадцати двух букв. Этот алфавит был заимствован греческой и арамейской письменностями. Это произошло в первом тысячелетии до нашей эры. Именно греческий алфавит стал колыбелью славянских и западных буквенно-звуковых систем письменности.

И вот уже около трех тысяч лет человечество пользуется буквенно-звуковым письмом – этим гибким инструментом для передачи различных событий, мыслей, чувств...

2. Историческая характеристика японской письменности

До V-VI вв. в Японии не было письменности. В древности китайские иероглифы встречались японцами в виде гравировки на металлической посуде, привозимой с материка. Долгое время замысловатые знаки оставались в глазах японцев не более чем красивым узором: большая разница в структуре китайского и японского языков не позволяла сразу

воспринять их значение. Народные песни, мифы и сказания минувших дней передавались из уст в уста и не записывались.

Потребность в письменности возникла, когда множество раздробленных княжеств начали сливаться под началом более сильных правителей. Выбор в пользу китайской грамоты оказался наиболее разумным для того времени: географически Китай находился достаточно близко, а политически он представлял собой самое влиятельное государство на Востоке.

Приблизительным временем появления иероглифов в Японии считается 57 г. Когда в Китай отправилась первая японская миссия. Китайские императоры жаловали японским посланникам и правителям печати разного ранга, с выбитыми на них словами на китайском языке. Так в глазах японцев иероглифы впервые перешли из разряда узоров в разряд носителей информации.

Но широкое распространение иероглифы приобрели в Японии только в V-VI вв. Переселенцы с материка и их дети служили при японском дворе и записывали данные о собираемых с народа податях, а также отвечали за отношения с соседними государствами. Кроме того, господа разного уровня стремились оставить о себе память в виде родовых записей.

В VI в. в страну пришла буддистская вера. Пока эта религия странствовала по азиатскому континенту, прошло около тысячи лет, поэтому буддизм впитал в себя культуру, религиозную науку и искусство множества стран. В отличие от старой религиозной системы синто, буддизм способствовал укреплению централизованной власти, а потому был выгоден императорскому дому. Тогдашний правитель придал буддизму статус государственной религии. Появление в Японии буддистской литературы на китайском языке и санскрите способствовало росту интереса к письменной речи. Постепенно буддистские храмы превратились в очаги просвещения, где обучались грамоте будущие чиновники и дети знатных родителей.

Когда в начале VI в. старая система государства Японии потеряла устойчивость, усилилась борьба за власть между сильными родами, политическое положение стало опасным. Возникла угроза того, что Япония станет колонией Китая. В 593 году взошла на престол императрица Суйко (554-628 гг., правила в 592-628 гг., тридцать третий монарх на японском престоле), а ее племянник, принц Сётоку, стал регентом. Сётоку хорошо понимал, что в такой обстановке необходимо защищать суверенитет Японии, и в течение тридцати лет прилагал немало усилий для укрепления центральной власти, весьма в этом преуспев.

Принц Сётоку стремился защищать буддийскую веру и потому отправил миссию в Китай, для того чтобы перенять высокоцивилизованную континентальную культуру и выстроить подобное государство у себя.

Для того чтобы готовить кадры для службы при дворе, Сётоку выстроил университет в столице и школы в провинции. Там преподавали конфуцианство, право и китайскую литературу, которая вскоре стала главным предметом. В 645 году вышло высочайшее повеление всем придворным знать иероглифы, поэтому грамотность быстро распространилась.

Японцы, заимствовав систему письменности у китайцев, вначале сохраняли несколько неестественное положение дел, когда говорили на родном языке, а писали на иностранном. Впрочем, так не могло продолжаться бесконечно, японский язык неизбежно начинал проникать и в письменную речь, вскоре возникла необходимость отражать на письме чисто японскую лексику и грамматический строй японского языка.

Так зародился стиль записи текста кандзи-кана-мадзири-бун («письменность из иероглифов с примесью каны»), который является стандартным для современного японского языка. Для записи существительного, корня глагола или прилагательного используются иероглифы. Окончания же и служебные слова, которых практически нет в китайском языке, стали записывать, упрощая простые иероглифы настолько, что они потеряли свой смысл.

Из таких упрощенных иероглифов сложились две японские **KANJI** азбуки — **хирагана и катакана**. Они широко распространились к X-XI вв. Появление и укрепление позиций этих азбук имело огромное значение: они дали японцам возможность освободиться от китайской зависимости и впервые за много веков ощутить себя независимой нацией, имеющей свою собственную письменность.

Современное японское письмо использует иероглифы, хирагану и катакану в одном тексте. На первый взгляд, смешанный способ записи производит впечатление бессистемного

无	和	良	也	末	波	奈なな	太な	左	加	安
无 え ん	私	2015	やや	ま	は	な	な	きさ	かっ	安
ん	わ	5	や	ま	は	な	た	さ	か	あ
	爲	利		美	比	仁	知	えし	機	以
	み	利		五	比以	仁仁に	知な	ì	考	多あ以り
	みる	り		み	ひ	に	ち	し	き	
		留	由	ま美みみ武	不不	奴	加	寸	機ちき久くく	宇
		石	申	む	不	ぬ	19	すす	々	3
		る	ゆ	む	Š	ぬ	つ	す		う
	恵	留るる礼礼		女女め	る部	奴ぬぬ祢	天てて	世	計	い宇ララ衣れえ於於
	急	礼		め	3	祁	そ	せ	け	充
	ゑ	れ		め	^	称ね	て	せ	け	え
	あるる遠	呂	与	毛	保ほほ	乃	止	せ曽そそ	けけ己ここ	於
	老	呂ろろ	与よよ	も	保	乃	止とと	そ	こ	杉
	きを	ろ	ょ	(4) 4D	ほ	の	と	そ	2	お

и запутанного, однако на самом деле он очень точно отражает особенности и структуру японского языка.

Кандзи используют для записи основ слов у существительных, прилагательных и глаголов, а также японских имен собственных.

Хирагана — для слов, для которых нет кандзи, например, частиц и суффиксов. Она употребляется в словах вместо кандзи в тех случаях, когда предполагается, что читатель не знает каких-то иероглифов, или эти иероглифы незнакомы самому пишущему, а также в неофициальной переписке. Формы глаголов и прилагательных также записываются хираганой. Кроме того, хирагана используется для записи фонетических подсказок для чтения иероглифов.

Катакана используется для записи слов, заимствованных из языков, не использующих китайские иероглифы, иностранных имен, а также ономатопеи⁴ и научно-технических терминов: названия растений, деталей машин и т.п. Смысловое ударение на слово или участок текста, в которых обычно употребляются кандзи и хирагана, можно создать, если записать его катаканой.



3. Реформы в современной японской письменности

Политика правительства Японии в XIX-XX вв., направленная на открытие страны, а также последующая американская оккупация после Второй Мировой войны, все это потребовало от японцев внесения некоторых изменений, заключающихся в упрощении письменности.

Хирагана и катакана были стандартизированы и приобрели свой нынешний облик, они стала соответствовать современному произношению. Некоторые иероглифы получили упрощённые варианты написания, количество используемых было сокращено. На сегодняшний день для того чтобы понимать большинство японских текстов, достаточно знания около 3 тыс. иероглифов. Это количество было утверждено в 1981 г., не вошедшие в это число иероглифы до сих пор известны и часто используются, так как они не запрещены, а лишь не рекомендуются к использованию.

Контакты с европейским миром потребовали внесения ряда изменений в японскую письменность, которые заключаются в следующем:

1. Частичное использование арабских цифр.

-

⁴ Ономатопея – слово, являющееся звукоподражанием, возникшим на основе фонетического уподобления неречевым звукокомплексам.

- 2. Запись японских слов в ряде случаев стала производиться с помощью латиницы (ромадзи). Широкое применение ромадзи имеет в области компьютерной техники: например, на клавиатурах часто применяется метод ввода иероглифов через ромадзи.
- 3. К традиционному направлению написания слов (сверху вниз, справа налево) в ряде случаев (научные тексты) добавилось написание по европейскому образцу (слева направо).

4. Причины сохранения иероглифического письма в условиях глобализации

Современность внесла в отношение японцев к иероглифам много разнообразных оттенков, но легко заметить, что хорошее знание иероглифики по-прежнему принадлежит в этой стране к числу господствующих ценностей. Почему? На это есть несколько причин:

- 1. Преобладание иероглифического начала есть *показатель высокого стиля*. Это подчеркивает престиж личности в японском обществе.
- 2. Утонченность эстетических представлений, характерная для этого народа, находит свое полное выражение в формах иероглифической письменности. Здесь сочетание художественного произведения (картины) с каллиграфической надписью (иероглифами) создает единый художественный образ.
- 3. Япония страна, в которой сила традиций является всеобъемлющей и определяет современное развитие страны и ее культуру, даже в условиях глобализации. Приверженность традициям, в том числе, в письменности, является условием сохранения самобытности японской нашии.
- 4. Несмотря на большую открытость современной Японии для западного мира, защита своих интеллектуальных ценностей имеет для этой страны немаловажное значение. В этой связи сложность японского языка становится своеобразным защитным фильтром, для неправомерного использования интеллектуального потенциала этой страны.

Заключение

Таким образом, сохранение в японской письменности иероглифов в условиях массового упрощения и латинизации мировых языков, что является одним из главных признаков глобализации, имеет веские причины.

В качестве основных причин можно выделить: утонченность японской эстетики, склонность личности к высокому стилю, сила традиций и стремление к защите интеллектуальных ценностей.

В Японии со всех вывесок на людей смотрят нескончаемые узоры иероглифов. Запад мыслит словами, а Восток – образами. Может быть, это и есть более совершенный образ мышления, когда неоднозначность жизни из плоскости мысли перетекает в плоскость реальности, воплощаясь в геометрии иероглифов?

Список использованной литературы

- 1. Драчук, В.С. Дорогами тысячелетий. О чем поведали письмена/ В.С. Драчук. М.: Мол. Гв., 1977. 252 с.: ил.
- 2. Павленко, Н.А. История письма: учеб. пособие для филол. фак. вузов/ Н.А. Павленко. 2-е изд., перераб. и доп. Минск: Выш. шк., 1987. 239 с.
- 3. Судо, Кадзуаки. Японская письменность от истоков до наших дней/ Кадзуаки Судо. М.: ACT: Восток-Запад, 2006. – 139 с.: ил.
- 4. Кун, О.Н. Как пишут в Японии: популярное пособие по уникальной системе письма/ О.Н. Кун. М.: АСТ: Восток-Запад, 2006. 160 с.

КОСТЮМИРОВАННЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПОРТРЕТ В ФОТОГРАФИИ

Козина Елена

Специальность «Техника и искусство фотографии», группа 195. Научный руководитель: Кобзева Ю.А.

История портрета — эволюция развития портретного жанра от древности до наших дней. Первые образцы портрета являются скульптурными и относятся к Древнему Египту. За этим следовал расцвет портрета в период Античности, упадок жанра в Средневековье, новые открытия, взлет и переход к технике станковой живописи в эпоху Возрождения, а затем дальнейшее развитие в последующие века.

Костюмированный портрет - портрет, в котором человек представлен в виде аллегорического, мифологического, исторического, театрального или литературного персонажа. Образ костюмированного портрета надуманный. Обычно в наименования таких портретов включаются слова "в виде" или "в образе". Популярность костюмированного портрета идет едва ли не с самого момента создания фотографии. Когда только начали открываться фотосалоны, люди ходили запечатлеть себя именно в костюмах. Необходимое требование, предъявляемое ко всякому портрету – передача индивидуального сходства человека. В костюмированном портрете, так же стоит задача передать и образ костюма. Но сходство не следует понимать узко. Оно не ограничивается только копированием внешних признаков.

Средствами фотоискусства фотограф должен создать образ изображаемого лица и костюма. Воспроизводя индивидуальный облик человека, необходимо стремиться раскрыть его внутренний мир, сущность его характера. При съемке портрета очень важно передать характер и чувства человека. Поэтому, желательно установить с ним доверительный контакт и снимать не с очень большого расстояния. Некоторые фотографы даже используют для этого объективы с фокусным расстоянием, меньшим, чем общепринятое. Необходимо сделать несколько снимков, пытаясь поймать момент, когда выражение лица более полно показывает характер человека. Для увеличения художественного эффекта часто применяются Soft (смягчающие) объективы и фильтры, которые позволяют лучше передать фактуру кожи человека.

В портрете большую роль играет композиция. Глаз человека предпочитает порядок и простоту и решительно отвергает хаос. А потому, первым признаком хорошей композиции является отсутствие в кадре лишних, затрудняющих восприятие деталей и доминирование объекта съемки.

Обычно у фотографа нет такой возможности, как у художника — перегруппировать элементы изображения. Цель композиции портрета — дать представление о сущности образа. Принцип объединения изобразительных элементов обусловлен видом изображения. Очевидно, что в индивидуальном портрете важнее всего социальная и психологическая характеристика объекта. Впрочем, к ней стремятся также в групповом портрете.

Однако композиция портрета в этом случае сложнее — она зависит от сюжетной мотивировки объединения персонажей. Многофигурное изображение может быть составлено из нескольких групп при условии какого-то единства их действия. Все это не освобождает от предварительного продумывания композиции портрета даже при моментальной съемке. Фотограф иногда вынужден усаживать или ставить снимающихся так, чтобы они не мешали друг другу. Не исключено также размещение по несходству их физического типа. Еще Леонардо да Винчи рекомендовал при построении композиции портрета высокого человека ставить рядом с низким, худого — с толстым или сопоставлять их по фасону одежды («Трактат о живописи»).

Композиция портрета предусматривает расположение изобразительных элементов. Но объект съемки подвижен, и всякое расположение должно выражать собой движение. Его передают позы, жесты, мимика. При построении композиции костюмированного портрета совершенно не обязательно формировать многоплановое изображение. Напротив, правильнее выносить действующих лиц на первый план, чтобы показать их внешнее различие. Какую бы композицию портрета не принял бы фотохудожник, сделанный снимок

должен отвечать одному непременному условию: иметь так называемый «центр внимания». Уяснить идею произведения помогает совпадение зрительного и смыслового центров.

Чаще всего костюмированный фотопортрет – это портрет в условиях искусственного освещения, где именно от фотографа зависит расположение света и тени, характер полутеней и общая тональность фотографии. Было бы неправильно думать, что съемка при искусственном освещении требует меньших знаний или мастерства. Наоборот, расширение творческих возможностей неизбежно влечет за собой усложнение процесса подготовки к съемке. Для того чтобы, пройдя через объектив фотоаппарата, лучи света от объекта съемки "написали" на пленке его изображение, необходимо, чтобы перед съемкой фотограф установил в определенных точках помещения осветительные приборы, "нарисовав" их светом на объекте определенный светотеневой рисунок. От этого в значительной степени будет зависеть как техническое качество, так и художественная ценность снимка. А такое творческое владение светом возможно лишь при условии знаний законов освещения, особенностей осветительных приборов и правил их эксплуатации.

Современная светотехника и электроника предоставили в распоряжение фотографа множество разнообразных по конструкции и световым параметрам источников света, начиная от обычных электрических и заканчивая импульсными газоразрядными лампами. Электрические лампы, используемые для освещения помещений, различаются между собой по мощности, а значит, и по силе создаваемого ими светового потока и имеют прозрачный, матированный или молочный стеклянный баллон. Такая окраска стекла баллона позволяет получать более мягкое, рассеянное освещение, что чаще всего используется при съемки портретов.

Можно смело заявить, что нет ни одного фотографа, который бы не фотографировал костюмированный портрет. Но это ещё не значит, что, как только он одел модель в костюм, портрет будет художественным.

Список использованной литературы:

- 1. Баканов А. Точка съемки и композиция снимка. Журнал «Фотомагазин», 2001.
- 2. Волков-Ланит Л.Ф. Искусство фотопортрета. –М.: Издательство «Искусство», 1974.
- 3. Митчел 3. Фотография. –М.: Издательство «Мир», 2004.
- 4. Фидлер Ф. Портретная фотография. Издательство «Москва», 1960.
- 5. Фрост Ли Творческая Фотография. -М.: Издательство «Арт-родник», 2003.

ТЕМЫ, СЮЖЕТЫ ФОТОГРАФИЙ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Верстунина Виктория

Специальность «Техника и искусство фотографии», группа 195.

Научный руководитель: Кобзева Ю.А.

22 июня 1941 г. - день, когда началась Отечественная война с фашистской Германией. В двенадцать часов дня по радио передавали обращение правительства к советскому народу, и фотокорреспондент "Комсомольской правды" И. Шагин по заданию редакции сделал снимок: стоя плечом к плечу, люди сосредоточенно слушают, словно прозревая то, что не высказано вслух. Кадр плотно упакован по канонам "левой фотографии" - он полностью заполнен лицами. Общее психологическое состояние людей на снимке рождало ощущение того страшного, грозного, что надвигалось на страну.

В трудных условиях первых дней войны фоторепортеры центральных газет и журналов выезжали на фронт, чтобы доставить в редакции "горячие" снимки с мест боевых действий. На главных направлениях они сразу оказывались в гуще событий. Фронт откатывался назад, и газетчикам приходилось двигаться небольшими группами, появиться одному с блокнотом или камерой в руках в расположении войск было небезопасно - легко было попасть под подозрение в шпионаже.

Паника, шпиономания, отсутствие связи и постоянная опасность окружения сильно осложняли работу журналистов на фронте. К тому же, редакции военных газет вместе с отступающими войсками часто меняли свое расположение, и отыскать их было далеко не просто.

С начала войны перед каждым фоторепортером встал вопрос: что снимать? Вопрос был быстро снят политическим руководством: снимать надо было только то, что мобилизует людей на борьбу с врагом; ни в коем случае не снимать картины отступления, эвакуации, беженцев, следы поражений в боях - словом, любой факт, свидетельствующий о наших военных неудачах.

Программой работы военной печати с первых дней войны стала директива ГлавПУРа от 23 июня 1941 г. "О содержании фронтовой, армейской и дивизионной печати". В целом, в годы войны издавалось 18 фронтовых и армейских газет, в каждой был штатный фотокорреспондент; в дивизионных газетах, за небольшим исключением, их не было, они стали появляться там с середины 1943 г.; кроме того, в политотделах армий и дивизий находились свои фотографы.

Весь комплекс военной печати иллюстрировался снимками собственных фоторепортеров и снимками репортеров Фотохроники ТАСС и Совинформбюро, работавших на основных направлениях театра военных действий.

В армию были призваны фотокорреспонденты центральных газет и журналов; надев военную форму, они большей частью продолжали трудиться в своих изданиях либо направлялись во фронтовую печать. Всего на фронтах Отечественной войны фотолетопись вели более двухсот квалифицированных репортеров. Однако обстановка первых месяцев была столь угрожающей, что некоторые крупные мастера попали на фронт солдатами.

Конечно, военные фоторепортеры сняли далеко не все, что происходило, а многое из снятого не было опубликовано в военные годы. Нельзя было снимать, а тем более публиковать все, что каким-то образом наводило на пораженческие мысли. Надлежало всячески подчеркивать мощь Красной Армии и показывать разбитую немецкую технику, убитых фашистских солдат - то, что воодушевляло бойцов на борьбу с врагом.

Больше всего нужны были портреты героев только что прошедших боев. И фоторепортеры находили отличившихся бойцов, командиров; не было рядом литсотрудника - сами писали тексты, и материал срочно шел в номер, чтобы необстрелянное пополнение, прочитав газету, поняло: можно противостоять противнику. Против мифа "немцы непобедимы" советская пропаганда создавала свою мифологию - Красная армия разобьет врага, победа будет за нами.

Сюжеты для съемок обычно находил сам фоторепортер, обращаясь к командованию части за информацией, но темы обозначал редактор, отдавая приказ о командировке. Он, как правило, отправлял сотрудников в те части, где обозначался успех в боевых действиях. Происходившее на войне могли снять только участники событий, и фоторепортеры снимали ее такой, какой видели во время атаки и когда в обороне мерзли в траншеях, и когда в минуты затишья коротали время вместе с бойцами. Съемка простого сюжета в окопе окрашивалась в иные тона, если начинался обстрел или бомбежка. Еще опаснее было снимать во время боя.

Во время войны в войсках говорили: артиллерия - бог войны. Снимки о боевых действиях артиллеристов были едва ли не у каждого фоторепортера, но наиболее драматичными становились фотографии, сделанные под огнем противника. Обычная фронтовая жизнь, быт в окопах и землянках воспринимались обостренно, особенно после боев. Все четыре года фоторепортеры снимали военный быт, используя любую передышку. На таких снимках бойцы обедают в окопе, кавалеристы танцуют, летчики играют в волейбол, солдаты разбирают свежую почту, ездовой и повар готовят еду, в полевой мастерской чинят солдатские сапоги, И конечно солдат медалями на груди бреется. Всю войну фоторепортеры снимали брошенную, разбитую немецкую технику - газетам такие кадры были нужны постоянно, ибо свидетельствовали о мощи советских войск. Пропагандистская эффективность подобных снимков была очевидной, и нередко газеты давали по три-четыре кадра сразу и на каждом - впечатляющая композиция из покореженных стволов, колес, Разбитых танков и автомашин.

Близость Победы создавала небывалый духовный подъем. Это отразилось на фотографиях - их делали, что называется, на одном дыхании - на снимках события были отлиты в яркую художественную форму. Съемки в последние дни войны отмечены настоящим мастерством.

Наступление на Берлин, обозначившее окончание войны, началось 16 апреля 1945 г. За три дня до этого советские войска в ходе тяжелых боев освободили Вену. Взятие Берлина являлось символическим актом возмездия, оно должно было компенсировать горечь военных неудач 1941-1942 гг., когда реальная угроза гибели распростерлась над Россией. Фотографы фиксировали происходившее на местах боев, передвигаясь с бойцами к логову Гитлера - рейхстагу. Они снимали, не останавливаясь, точно понимали, что запечатлевают саму историю.

Особая тема - Знамя Победы над рейхстагом. У каждого фоторепортера, побывавшего в Берлине в те памятные дни, есть такой снимок, тем более что флагов в разных местах здания развевалось немало - каждая воинская часть, принимавшая участие в штурме, водружала свое знамя, многие солдаты укрепляли самодельные красные флажки.

Но было главное Знамя Победы Военного Совета 1-го Белорусского фронта, водруженное на куполе рейхстага специальной штурмовой группой; его снимок был сделан В. Теминым с самолета, негатив срочно доставлен в Москву и опубликован в газете "Правда".

Военная фотоэпопея советских фотографов завершилась снимками встречи с союзниками на Эльбе и репортажными кадрами из зала офицерского казино в берлинском предместье Карлсхорст, где происходило подписание Акта капитуляции. 9 мая 1945 г. Победу праздновала Москва, ликующую столицу запечатлели А. Устинов, М. Трахман, М. Грачев и другие, а через месяц в Москве на Красной площади состоялся Парад Победы, когда к подножию Мавзолея были брошены знамена и штандарты разгромленных фашистских армий; это торжество снимали многие военные фоторепортеры, наиболее известны кадры С. Лоскутова, Е. Халдея, И. Шагина, М. Альперта, С.Гурария, А.Устинова.

Летом 1945 г. Москва встречала первые поезда с демобилизованными воинами на Белорусском и Рижском вокзалах. Снимки Г. Петрусова, А - Шайхета, М. Грачева и Н. Ситникова сохранили для нас восторженные лица солдат и встречавших их женщин, море

цветов и улыбок, горячие поцелуи и радость, радость Победы со слезами на глазах...

Впервые широкий зритель в СССР увидел картину событий времен Отечественной войны на выставке, развернутой в залах Центрального Дома работников искусств в Москве в 1948 г.: 88 военных фоторепортеров представили в авторской печати 360 снимков, которые разительно отличались от небольшого размера, плохо исполненных в военные годы газетных и журнальных клише. Недаром выставка называлась "Великая Отечественная война в художественной фотографии". Успех у нее был огромный, фотографии восхищали зрителей. Более всего оказались поражены сами участники, когда увидели всесторонний фоторепортаж о войне: "Неужели мы смогли все это снять!"

Над этим фотографическим эпосом четыре тяжелых военных года трудилась целая когорта репортеров, и коллективный характер повествования отчасти объясняет столь уникальное явление в мировой фотографии, как советский военный фоторепортаж.

Собрание лучших советских фотографий того периода несет в себе горькую правду о войне и потому выполняет свою гуманистическую миссию: это память народа и трагический опыт миллионов. Восстанавливая фотографическую картину Отечественной войны, мы не можем не различать два подхода. Первый учитывает ситуацию тех лет: какие фотографии фронтовик встречал на страницах газет и журналов, на плакатах и листовках; какую правду о войне видели на снимках люди в тылу. И второй подход, когда к тому, что было опубликовано в военные годы, мы, спустя много лет, подключаем фотографии из архивов репортеров, агентств, по разным причинам не публиковавшиеся. Здесь в целое объединяется зафиксировали фотографы войне. TO, что на Один подход не зачеркивает другой, полная картина возникает, при условии, что мы одновременно имеем их ввиду.

Прошло 65 лет с момента окончания Великой Отечественной войны. За это время прошло немало выставок военной фотографии, изданы фотоальбомы о войне, а бывшие фотокорреспонденты пересмотрели свои Современный военные архивы. воспринимает их снимки иначе, чем прежде, в более широком контексте, наполненном новыми фактами, документами, образами литературы кинематографа. Сегодня, очевидно, что советская фотография 1941-1945 гг. - явление уникальное. Четыре года большой коллектив профессионалов работал над темой невероятного масштаба - война соединила трагические события, захватившие миллионы людей на громадных просторах от Северного Ледовитого океана до Кавказа и от Волги до Берлина.

Список использованных источников:

- 1. http://itc.ua/articles/svideteli voiny 36762
- http://www.lumiere.ru/articles
- 3. http://www.photogeek.ru/groups/popular/217.html
- 4. http://www.photohistory.ru/1207248170259168.html
- 5. . http://waralbum.ru/photographers

СОВРЕМЕННЫЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЖАНР «ФЭНТЕЗИ» КАК ПРОДОЛЖЕНИЕ ТРАДИЦИЙ АРТУРИАНСКОГО ЭПОСА

Богайчук Дмитрий

Специальность «Библиотековедение», группа 291. Научный руководитель: Писаренко В.А.

Введение

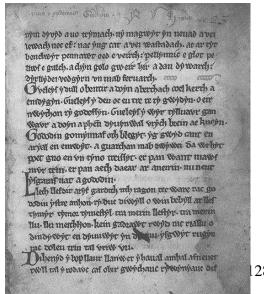
Одним из самых популярных жанров среди молодёжи в современной Европе является литературный жанр «фэнтези», появившийся в 50-х годах XX века и до сих пор сохраняющий свою популярность. В чём же причина этой неувядающей популярности?

Дело в том, что большинство сюжетов в рамках этого жанра используют элементы средневекового эпоса о короле Артуре и рыцарях Круглого стола.

Интересно бы было исследовать артурианский эпос и охарактеризовать степень его влияния на литературу жанра «фэнтези».

1 Общая характеристика артурианского эпоса как литературного явления средневековой Европы

Несмотря упоминание на его имени многочисленных хрониках ΤΟΓΟ времени, достоверность существования Артура, как исторической личности, до сих пор не доказана. В настоящее время большинство историков



склоняются к версии, что Артур — это собирательный образ из нескольких прототипов.

Впервые Артур, как король Британии, упоминается в «Historia Regum Bratanniae» — всемирно известной исторической хронике, написанной Гальфридом Монмутским в XII веке. Здесь впервые появляются ныне общеизвестные сюжеты: о зачатии Артура, о роковой измене его жены Гвиневеры и о гибели короля от рук его собственного сына Мордреда. В этой же ИСТОРИЧЕСКОЙ хронике впервые упомянут и чародей по имени Мерлин — советник Артура. Гальфрид писал об Артуре как о безусловно историческом лице, окружив, однако, этого персонажа героями кельтской мифологии и героических преданий.

Эта псевдоисторическая история о благородном и справедливом короле быстро стала популярной среди угнетенного тогдашним правительством английского народа. Вскоре произведение Гальфрида Монмутского переводят на французский язык, и спустя недолгое время легенду о короле Артуре пересказывают во всех уголках цивилизованной Европы.

Постепенно легенда о короле Артуре обрастает все новыми и новыми сюжетами, деталями и подробностями — благодаря странствующим поэтам, каждый из которых, пересказывал эту историю на свой собственный лад. Именно таким образом в легенду о правлении короля Артура проникают герои французских народных преданий, а также нормандских и ирландских.

Повесть о короле Артуре стала особенно популярна при дворе Марии Шампанской, что во Франции, и тогда ее придворный поэт Кретьен де Труа, начал эксплуатировать артурианскую легенду как фон к первой сцене собственных произведений — при дворе короля Артура приключения выдуманных Кретьеном рыцарей начинались, оттуда они отправлялись в поход, Артур благословлял их и больше в повествовании не появлялся.

«Парсеваль, или Легенда о Граале» — последнее произведение Кретьена — есть наиболее серьезный вклад поэта в формирование артурианского эпоса. Здесь впервые



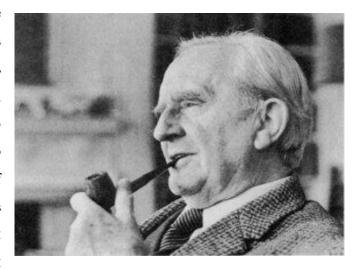
появляется такой неотъемлемый ныне элемент эпоса, как Грааль — некая чаша, которую по сюжету разыскивает рыцарь Парсеваль для чудесного исцеления неизлечимо больного Короля-Рыбака. Именно сюжет поиска Чаши послужил связующим звеном для раздробленных до того элементов легенды о короле Артуре, сформировав эпос окончательно, придав ему именно тот вид, в котором он существует и по сей день.

2 История возникновения и развития литературного жанра «фэнтези»

Что же такое в современной художественной литературе жанр «фэнтези»? К этому жанру традиционно относят фантастические произведения, основанные на использовании сказочных и мифологических мотивов.

Произведения жанра «фэнтези» чаще всего напоминают историко-приключенческий роман, действие которого происходит в вымышленном мире, близком к реальному Средневековью, герои которого сталкиваются со сверхъестественными явлениями и существами.

Первые произведения в жанре близком к «фэнтези» начали появляться в начале XX века. В их числе - «Дочь короля эльфов» лорда Эдварда Дансени, «Хроники Нарнии» К.С. Льюиса. Однако произведением-основателем жанра по праву считается роман-эпопея «Lord of the Rings», первый том которого вышел в свет в 1955 году. Автором его был английский филолог Джон Роланд Руэл



Толкиен. Именно это произведение оказало наибольшее влияние на жанр «фэнтези», фактически сформировав, так называемый, «сюжетный архетип Толкиена», на основе которого впоследствии строилось и продолжает строиться подавляющее большинство сюжетов других произведений этого жанра.

3 Элементы артурианского эпоса в литературе жанра «фэнтези»

Но что такое по сути своей этот «сюжетный архетип Толкиена»? Не секрет, что при создании саги о сказочном мире Средиземья, профессор Толкиен не раз обращался к кельтской мифологии, а также ирландским сагам, поверьям и англо-норманнскому героическому эпосу, наиболее полным источником которых и является в настоящее время артурианский эпос, невольно или намеренно копировав его стиль и основные сюжетные ходы, позже так же скопированные и другими работающими в жанре «фэнтези» писателями.

Можно привести целый список общих для большинства произведений жанра «фэнтези» и артурианской легенды элементов и черт, подтверждая тем самым теорию о сильном влиянии легенды о короле Артуре на жанр «фэнтези».

В первую очередь стоит отметить что, как и артурианский эпос, столь широкое распространение в народе которого обусловлено было, как уже говорилось выше, недовольством населения тогдашним правительством, так и жанр «фэнтези» является продуктом определенного времени или, если точнее, настроений, царивших в то время в обществе. Неожиданно вспыхнувший интерес к жанру в середине XX века был своего рода ответной реакцией на тотальную индустриализацию и технизацию общества, своего рода

потребленческому альтернативой религии вещизма, культу, царившему в то время в Европе. Произведения жанра «фэнтези» становятся частью появившегося то время бунтарства», распространенного молодежи среди И исповедовавшего эскапизм в острой его форме.

Главной чертой артурианской легенды и большинства произведений жанра «фэнтези» является их архетипичная сюжетная составляющая. В сюжетной основе большинства произведений жанра «фэнтези» лежит так называемый «Quest" - поиск некоего артефакта,

обладание которым по тем или иным причинам необходимо герою. Достаточно вспомнить



Кольцо Всевластия из вышеупомянутого романа Толкиена и многочисленные ему подобные вещи, также являющиеся краеугольным камнем многих других произведений этого жанра. В основе подобных сюжетов явно прослеживается влияние поздней версии артурианского эпоса, в центре сюжета которого лежит поиск рыцарями короля Артура Чаши Грааля.

Еще одной связующей чертой между артурианским эпосом и литературой жанра «фэнтези» являются архетипичные образы персонажей. Образ Гэндальфа мудрого волшебника и наставника из романа Толкиена почти точно соответствует роли Мерлина в эпосе. Арагорн

— наследник королевского трона, подтверждающий своё право волшебным мечом — весьма близок к королю Артуру. Подобных персонажей можно встретить практически в каждом произведении жанра «фэнтези», что лишь подтверждает влияние артурианского эпоса на литературу этого жанра.

Другим не менее важным общим элементом является четкое разделение Добра и Зла, присущее произведениям жанра «фэнтези» в той же степени, что и артурианской легенде. При этом образы персонажей и там и там весьма условны, описание их внешности целиком и полностью зависит от того, какая роль персонажу отведена. Антагонист в артурианском эпосе всегда «черен лицом», «хмур» и имеет какой-нибудь ярко выраженный физический недостаток. Многочисленные же протагонисты в описаниях предстают «красивыми и статными рыцарями», и на этом описание обычно заканчивается. Аналогичную условность и схематичность в описании внешности и характеров можно наблюдать и среди произведений жанра «фэнтези», за редким исключением.

В данном выше определении жанру «фэнтези» было упомянуто, что одной из норм, описываемых в подобных произведениях миров, является повсеместное использование в нем магии, а также, наличие большого числа мифических и сказочных существ, которые не обязательно олицетворяют собою зло. Подобным «засильем» мифических существ отличается также и артурианский эпос, причем для описываемой в эпосе Британии все эти существа также являются нормой, то есть совершенно нормальным явлением. Подобных тому примеров в древней мировой литературе (за исключением ирландских саг, часть сюжетов которых также была ассимилирована артурианским эпосом) практически не встречается, и это, в сочетании со всеми вышеперечисленными характерными для обоих рассматриваемых объектов чертами, также позволяет говорить об артурианском эпосе, как о прародителе жанра «фэнтези».

Заключение

Таким образом, сравнив причины возникновения жанра «фэнтези» и артурианского эпоса, а также проанализировав основные общие для них особенности, а именно:

- повсеместное использование **сюжетного архетипа** под названием «Quest», то есть поиск некоего артефакта;
- архетипичные образы персонажей, напоминающих героев артурианской легенды;
- четкое разделение персонажей на антагонистов и протагонистов при весьма условном описании их характеров,

можно прийти к логическому выводу о том, что артурианский эпос оказал сильное влияние на литературу жанра «фэнтези».

Популярность жанра «фэнтези» в наше время неудивительна, ведь основан этот жанр на прекрасных, драматичных, полных романтики легендах о благородных рыцарях короля Артура. И даже несмотря на то, что ученые-историки доказали, что человека, описанного в легендах не существовало, а многие события, описанные в них, противоречат официальной

линии истории, все равно хочется верить, что такой человек некогда ступал по земле и вершил благородные дела. И как же «фэнтези» литературе не быть популярной, ведь именно она позволяет нам самим почувствовать себя в роли подобных Артуру людей — сильных телом и чистых сердцем, истинных воплощений извечных человеческих идеалов.

Список использованной литературы:

- 1. Кэмпбелл, Дж. Герой с тысячью лицами [Текст]: литературный аспект мифов/Дж. Кэмпбелл. Минск: Харвест, 2005. 458с.
- 2. Кэмпбелл, Дж. Культура Мифа [Текст] / Дж. Кэмпбелл. Минск: Харвест, 2006. 701с.
- 3. Сапковский, А. Вареник, или нет золота в Серых Горах [Текст] / Анджей Сапковский//Мир фантастики. 2001. №2. С.20-28.

низкий ключ в фотонатюрморте

Нагорнова Полина

Специальность «Техника и искусство фотографии», группа 195.

Научный руководитель: Кобзева Ю.А.

<u>Натюрморт</u> – жанр искусства, посвященный изображению окружающего человека мира вещей, композиционно организованных в одну группу. Кроме неодушевленных предметов в натюрморте могут изображаться объекты природы, изолированные от естественных связей и тем самым обращенные в вещи (рыба на столе, цветы в вазе и т. д.).

Несмотря на то, что натюрморт является одним из самых ранних жанров фотографии, он остаётся популярен и по сей день. Кроме того, в настоящее время фотографы стремятся передать не только форму и фактуру объектов, но и отразить свой взгляд на мир, своё настроение, характер через неживые предметы. На первый план выходит передача характера различными техническими способами, в том числе и освещением.

Цвета и тона объекта съемки по-разному выглядят в ярких бликах света и в глубоких тенях. Эффект освещения и связанный с ним рисунок светотени трансформируют цвета объекта. И общая тональность снимка будет во многом зависеть от пропорций освещенных участков и теней в кадре.

"Низкий ключ" (буквальный перевод с английского термина "Low key") - одна из популярных техник съемки, и применяется она в первую очередь для решения творческих задач.

Снимки в этой тональности можно назвать «черное на черном», что более полно отражает суть этого вида съемки. Большую часть изображения здесь составляют темные, иногда совсем черные элементы, но большинство деталей хорошо различимы, а светлые участки всегда яркие, иногда засвеченные и занимают очень мало места в кадре.

Все тональные переходы в «низком ключе» находятся в темных участках тональной шкалы и не должны сильно отличаться друг от друга по яркости. Ярче может быть только смысловой или тональный акцент. В любой грамотной фотографии, выполненной в «низком ключе», всегда есть точка белого «бесфактурного» тона, относящегося к 9 тону по зонной теории Адамса. Что это за точка? Это, как правило, блик. Блик — это всегда самая светлая точка в любом предмете. Без нее фотография будет тусклой и не полной. При этом очень важно помнить, что самый лучший блик — это блик от рисующего источника света. Это самое естественное решение, и в других вариантах он, скорее всего, будет неуместен. В редких случаях белой деталью, почти без фактуры может быть просто белый предмет, Почему без фактуры? По той простой причине, что фотографическая широта любого фотоматериала ограничена. В случае цифры она, как правило, ненамного превышает 6 ступеней (для черно-белой пленки этот показатель выше).

В чем же заключаются трудности съемки темных объектов на темном фоне? Как правило, проблемы заключаются в том, что мы имеем темные объекты и разница между тенями этих объектов и самим объектом крайне мала, т. е имеет полтора тона (по Адамсу). Что мы можем сделать в этом случае? Как снимать в этой технике? Мы выделили 7 несложных правил:

- 1. Мы можем подсветить объект так, чтобы грани были освещены достаточно ярко, таким образом, у нас возникнет градиентный переход в районе сгиба предмета. Мы промоделируем заново все плоскости темного предмета. В этом случае работа с источниками освещения требует внимания и кропотливости. Чаще всего получается так: сколько плоскостей мы моделируем, столько же источников света должно быть. Источником света можно называть все: и сам источник, и отражатели.
- 2. В технике «черное на черном» должен быть максимально возможный контраст. Именно контрастные снимки в темном ключе «играют» и «звенят». Конечно, это не обязательное правило, поскольку всегда есть снимки, где контраст был бы просто губительным. Обязательно должна быть точка белого без фактуры, либо в зоне блика, либо в зоне маленького белого пятна или предмета. Причем это будет самая активная точка на Вашем снимке, поэтому она должна находиться в том месте, где будет смысловой центр кадра. Глаз зрителя всегда тянется к светлому, поэтому он будет смотреть на светлую область очень внимательно.

- 3. В кадре обязательно должна быть точка черного, без фактуры. Это точка додумывания зрителя. Там, где ничего не видно, включается его воображение; зритель по своему опыту придумывает, что должно быть в этом месте кадра. Однако надо всегда учитывать, что опыт у людей разный и может отличаться от Вашего.
- 4. Тонально снимок должен быть решен без светло- и средне-серых тонов. Только темно-серые и черные. Конечно, везде могут быть исключения.
- 5. Необходимо всегда отдавать себе отчет: где нужна прорисовка фактуры, а где нет. Это зависит в первую очередь от психологического восприятия, и тут самый важный барометр – это Вы сами. Для достижения нужного эффекта иногда приходится затратить частности, ДЛЯ некоторых может понадобиться немалые усилия, снимков «перефактуривание», т.е. изменение фактурных свойств объекта. Этот прием часто используют в рекламной съемке: объект покрывают клеем, водой, вазелином, царапают поверхность, чтобы фактура была другой или чтобы ее вообще не было. Самый простой пример – это съемка продуктов питания, которые часто покрывают слоем растительного масла для появления мелких бликов, подчеркивающих мелкие детали. Все это возможно, если подходить к съемке творчески, - никто Вам не запретит обмазать клеем предмет, а потом обсыпать его, например, мелко помолотой темно-бордовой специей, чтобы зазвенела фактура на черно-белой фотографии в темной тональности. Но чаще всего нам нужно будет только подчеркнуть имеющуюся фактуру боковым освещением.
- 6. Тема фотографии едва ли может быть радостной и светлой. Невозможно о светлом говорить через черное. Такие фотографии, как правило, имеют минорный психологический настрой, они в какой-то степени дискомфортны для зрителя. Невозможно (или очень сложно) в «низком ключе» говорить о радости жизни. Бывают, конечно, и исключения, но, как правило, это фотографии задумчивые, философские.
- 7. И самое важное. Наши экспонометры (и внешние и внутренние) настроены на средне-серый тон (18% серого), который соответствует по тональности обычной фотографии. Поэтому снимки в «низком ключе» надо намеренно затемнять, т.е. устанавливать отрицательную экспокоррекцию в пределах от -1/3 до -2 ступеней и больше. Удобнее всего снимать в ручном режиме, определяя нужную экспозицию по дисплею и делая варианты с различной экспозицией.

Снимать в низком ключе — это интересная, творческая задача. Освещение в этом ключе редко бывает простым, поэтому эти снимки всегда интересны и сложны в выполнении.

А значит, это та самая изюминка, что заставляет смотреть на натюрморт чуточку дольше.

Список использованных источников:

- 1. http://artstrana.narod.ru/slovar.htm
- 2. http://www.foto-magia.ru/g_nature-morte.html
- 3. http://www.photovideom.ru/items/photo/28.html
- 4. Клейгорн, М. Портретная фотография./ М.Клейгорн. –М.: Издательство «Арт-родник», 2009.
- 5. Кюнер, Э. Фотография./ Э. Кюнер. –М.: Издательство «Мир», 2006.
- 6. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка./ С.И.Ожегов. М.: Издательство «Мир и образование», 2009.
- 7. Стародуб, К.И. Рисунок и живопись./К.И.Стародуб. -М.: Издательство «Мир», 2009.

ГРАФФИТИ КАК ВИД СОВРЕМЕННОГО ВИЗУАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Джармелишвили Леван

Специальность «Техника и искусство фотографии», группа 1050.

Научный руководитель: Максимова М.В.

Существуют два понятия граффити.

Одно «официальное», которое определяется как (итал. graffiti, букв. — выцарапанный) древние надписи и рисунки на стенах зданий, посуде, сделанные острыми предметами.

Другое же, «современное», возникло приблизительно в 60-е годы прошлого столетия и охватывает часть уличного «искусства». Именно оно в данный момент нас и интересует.

Спрей-арт (англ. spray art) — одна из разновидностей граффити (итал. graffiti), нанесение на здания и другие объекты городского пейзажа рисунков и надписей с помощью аэрозольной краски. Граффити — как визуальное искусство является одной из составляющих субкультуры Хип-хоп, наряду с рэпом (музыка), брейк-дансом (танец) и ди-джингом.

Можно выделить следующие основные зоны распространения граффити в современных городах: улица (стены зданий, подземные переходы, гаражи, таксофонные кабинки, припаркованные автомобили, асфальтовое покрытие во дворах и т. д.); транспорт; подъезды и лестницы (включая двери квартир, почтовые ящики и т. д.); интерьеры публичных (чаще всего учебных) учреждений.

Зарождение современного граффити

Появление современного граффити можно отнести к началу 1920-х годов, когда рисунками и надписями помечали товарные вагоны, курсирующие по США. Однако зарождение граффити движения в современном его понимании связано с деятельностью политических активистов, которые использовали граффити для распространения своих идей.

Также граффити наносились уличными группировками того чтобы пометить «свою» территорию.

Период с 1969 по 1974 год можно назвать революционным для граффити. За это время заметно выросла его популярность, появилось много новых стилей, а центр граффитидвижения переместился из Филадельфии, штат Пенсильвания, в Нью-Йорк.





Материалы и техника создания граффити

Сегодня граффити-художник использует целый арсенал средств для создания успешного рисунка. Аэрозольная краска в баллонах — самый главный и необходимый инструмент в граффити. Используя его, райтер может создать огромное количество разнообразных стилей и техник. Аэрозольная краска продается в граффити-магазинах, хозяйственных магазинах или магазинах художественных товаров, причем в настоящее время можно найти краску практически любого оттенка.

Трафаретное граффити, зародившееся в начале 1980-х годов, создается путем вырезания форм из жесткого, плотного материала, к примеру, картона. Готовый трафарет прикладывается к холсту и поверх него быстрыми, легкими и точными движениями распыляется аэрозольная краска. Эта техника граффити стала популярна благодаря своему быстрому исполнению.

Виды и стили традиционного граффити

Некоторые из самых распространенных стилей граффити имеют свое собственное название. Тег («tag») — самое базовое понятие, написание имени художника, его личная подпись или инициалы команды райтеров.

«Троу-ап», или «бомбинг» — еще одна форма граффити. «Троу-апы» рисуют очень быстро, в 2-3 цвета, жертвуя качеством ради скорости. Иногда троу-апы наносят контурно одним цветом. «Кусок» («ріесе», «masterріесе») — это более сложное исполнение имени райтера, которое включает более стилизованные буквы и большее количество цветов. Конечно, создание «куска» требует большего времени и увеличивает вероятность того, что художника поймают.



Весь бомбинг, в конечном итоге, сводится к самореализации, но, в тоже время, разнообразие манер, стилей, способов исполнения заставляет удивляться. В основном, бомберы изображают названия команд или собственные ник-неймы (nicknames), иногда лозунги, идеи, реже персонажей. Это несколько похоже на нечто вроде само-поп-арта. Все повторяется и копируется в огромных размерах, не только площадь, но и количество. Задача — сделать окружающую среду своей, такой, как ты хочешь. Что-то типа обоев — все одинаково и стильно. Более того, бросить вызов всему и всем, провозгласить себя королем.

Стиль «wildstyle» — это более сложный вид граффити. Его чертами являются сплетения букв, острые углы. Название стилю дал характер рисунка — дикий, взрывной, непонятный, так как часто буквы настолько переплетены и введено такое множество посторонних элементов, что читаемость практически пропадает.

Райтеры — граффити-художники

«Seen – это граффити»⁵

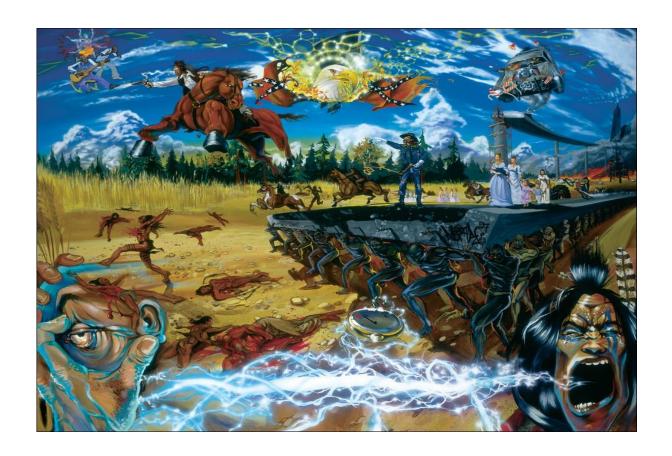
Впервые Seen начал рисовать в 1973 г. в подземке родного Нью-Йорка. Вскоре его работы обрели свое место, как в музеях, так и в частных коллекциях по всему миру. Несмотря на свой сейчас уже предпенсионный, по нашим меркам, возраст, Seen продолжает рисовать и поныне.

«MEAR ONE. Микеланджело граффити»

_

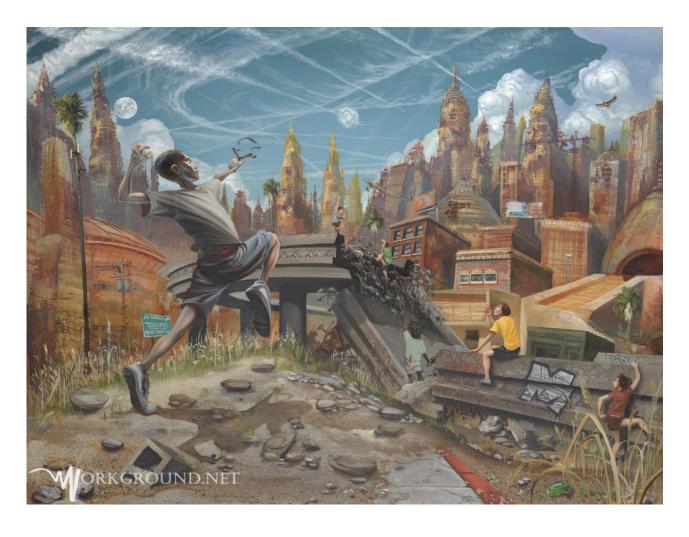
⁵ В 1961 году в Нью-Йорке (Бронкс) родился один из самых известных и легендарных райтеров мира — Richard Mirando, более известный как Seen. Его называют The Godfather of Graffiti (крестным отцом граффити).

⁶ Mear One, он же Kalen Ockerman, родился в 1971 году в Санта Крузе, Калифорния. Меаг в большей степени известен как райтер, граффити которого имеют политический подтекст, так, например, в 2004 году создал серию анти-военные и «анти-Буш» постеров для стрит-арт кампании "Ве the Revolution". Как дизайнер, Меаг Опе, разрабатывал графику одежным брендам Conart и Kaotic. Помимо того, бренд Reform, личное творение Меаг. Помимо одежных брендов Меаг разрабатывал дизайн обложек для таких групп как Non Phixion, Freestyle Fellowship, Alien Nation, Limp Bizkit, Busdriver и Daddy Kev.



Следует отметить, что существуют художники, которые рисуют, чтобы добиться признания лучшими или стать известными, заработать множество денег, но это не MEAR. Основная цель MEARа — индивидуальности каждой отдельно взятой работы - ее концепция и подтекст, который она несет в массы. Задача рисунка — донести задуманный смысл, стать мостом между сознанием MEARa и сознанием людей, Mear One как будто разговаривает своим граффити. Именно по этому Mear'а иногда называют Микеланджело граффити.

Работы MEAR нацелены донести обществу все, что оно могло забыть или попросту не могло видеть



3D Daim. 3D epaффumu⁷

Немецкие райтеры очень известны. И не даром. Германия вообще очень интересная страна. Как ни странно, при такой дисциплинированности и порядочности развиваются альтернативные виды деятельности человека, которые порой вплотную граничат с законом (и это относится не только к порнографии). Германское граффити увлекает как масштабами деяний, так и специфическими стилями. Пример, DAIM — владелец специфического стиля 3D.

В 1992 году DAIM стал DAIMом. В 93 победил в HW/West граффити фестивале, который проходил в Гамбурге и уже в 94 посетил Францию, Данию, Швейцарию. Преподавал там граффити, вошел в состав арт груп GBI и SUK. На вопросы о влиянии на его стиль, который собственно и принес ему такой быстрый рост в карьере, отвечает просто — влияет все. Но тут же подчеркивает, что в юные годы особое влияние на него произвели не

141

⁷ DAIM (Mirko Reisser) родился в 1971 в городе Lueneburg.

NYC Style и не Old School, а «школа Гамбурга» — всевозможные журналы и видео работы. В то время он не смотрел такие шедевры, как Wild Style и Style Wars.

Последующий год ознаменовался книгой рекордов Гиннеса, куда он попал вместе с группой интернациональных райтеров, создавших самое высокое граффити в мире! Сотрудничество с Levi's и Carhartt Europe в limited edition. Реализация стены «МехіquEurope» для музея современных искусств в Лиле (Франция). Редактор и издатель «URBAN DISCIPLINE». Участие в церемонии открытия гидроэлектростанции, которую украшали две его работы. Все это делает DAIMа известной фигурой в мире граффити



Все свои 3D он рисует без использования компьютера. Так что у него есть чему поучиться.

Banksy - «самый разыскиваемый человек в мире искусства»⁸

Бэнкси - псевдоним скандально известного английского <u>андеграундного</u> художника <u>граффити</u> и политического активиста, чья личность не установлена. Вокруг его биографии и реального имени ведётся много споров. Согласно самым распространённым версиям его настоящее имя Роберт или Робин Бэнкс.

Его называют, арт-террористом или просто Banksy. Достаточно просто вымолвить эти шесть букв, и практически каждый, кто хоть немного увлечен граффити, скажет тебе, что именно Banksy является самым легендарным уличным художником на планете. Многие

_

⁸ Считается, что Бэнкси родился в <u>1974 году</u> в английском городе <u>Бристоле</u>. В конце <u>90-х годов</u> он стал заниматься <u>граффити</u> и довольно долгое время действовал как обычный <u>райтер</u>, но со временем его рисунки становились всё масштабнее, а уходить от полиции ему становилось все сложнее. Однажды, прячась от английских полицейских, Бэнкси решил начать пользоваться <u>трафаретами</u>, чтобы экономить время.

знают его имя и его работы, но мало кто знает его как человека. Свое настоящее имя и происхождение он старается не оглашать, поэтому сложно сказать, кто он на самом деле.



Благодаря таланту художника и остро-социальной тематике своих рисунков, Бэнкси быстро обрел популярность сначала в Англии, а затем и во всем мире. Самое удивительное, что он до сих пор сохраняет анонимность и скрывается от полиции.

Граффити Banksy увлекся где-то в четырнадцать лет и занимается этим до сих пор. Поскольку он в традиционном граффити не силен, использует трафареты. Именно благодаря Banksy трафареты заняли огромную нишу в граффити. Работы Banksy очень известные и очень дорогие, но при этом автор не стремится стать «коммерческим». Помимо улиц, традиционного поприща борьбы Banksy, его работы можно найти в самых престижных галереях мира: Tate Modern, New York Museum of Modern Art, Metropolitan Museum of Art, Brooklyn Museum, British Museum и American Museum of Natural History. Некоторые «картины» Banksy продаются за достаточно немалые деньги (например, холст 29 1/8" х 37 13/16" «Аttack of the Badly Drawn Boy» 2000 года приблизительно стоит 20,000-30,000 тыс. фунтов). Но так и не понятно с его согласия или без. Заметим так же, что его пытались купить «Nike» и «Рита», но пока безуспешно.

Но стоит заметить, что сам Banksy свои художества искусством не считает. «Искусство — последний из больших картелей, — говорит художник. — Горстка людей его делает, горстка покупает, горстка показывает. Но миллионам тех, кто приходит на него посмотреть, нечего сказать. Я не стремлюсь законсервировать себя в галереях. У меня

прямой диалог с публикой». Рисунки Бэнкси призывают к свободе, миру, носят остросоциальный характер. Их тематика очень актуальна. Чаще всего на рисунках изображены люди и животные. На его работах отсутствуют традиционные теги, их содержание - это ответ на определенные события, которые демонстрируют социальную оценку. В силу многих причин работы художника незаконны, поэтому он и скрывает свою личность от общества.

Напоследок добавим, что достаточно лишь посмотреть на работы Banksy, и сразу становится понятным, кто таков этот художник и что именно несет его творчество в мир. Его идеи и лозунги — протест против глобального заболевания человечества. Все его работы говорят о желании исправить этот мир к лучшему.

Заключение

Стрит-арту не присуща спешка завоевания всего мира. Здесь важна каждая мелочь, деталь, линия, тень, цвет. Все зависит от исполнителя. Это может быть как минимализм, так и вайлд. Все что угодно! Основное — трепетность и выдержанность. Здесь, в его мире, вы — проходящий мимо критик и наблюдатель, он — художник, а стены вокруг — его галерея, он и есть мастер выполнения рисунка на стене, творец ручной росписи.

Каждое ваше мнение ему важно. Именно такие люди задают стиль. В последние годы создание граффити в публичных местах перестало активно осуждаться обществом, считаться чем-то зазорным, маркирующим поведение их создателя как анти-, или асоциальное. К нему привыкли, граффити начинают постепенно приобретать статус социально нейтрального или даже респектабельного явления, восприниматься как почти неотъемлемый элемент ландшафта современного мегаполиса. Граффити становится массовым культурным явлением. И приобретает все большую и большую популярность среди молодежи.

Используемые источники:

- 1. Workground.net [Электронный ресурс] http://www. workground. net/about.html
- 2. Википедия [Электронный ресурс] http://ru.wikipedia.org/wiki/

Граффити сленг

Back То Back — термин описывает граффити, что покрывает поверхность с одной стороны до другой (применительно к поездам, машинам и т.п.)

Canvas — работа выполненная как картина, на холсте.

Characters — персонажи в граффити. Стиль граффити, где основную смысловую роль играют персонажи.

Crew (Cru) — объединение райтеров, группа рисующая вместе.

Going Over — проявление неуважения к чужой работе в виде нового граффити поверх старого. Декларация войны, то же что и beef.

Mural (Мурал) — большой рисунок, наполненный цветами и сложный по исполнению. Дословный перевод — настенная живопись, картина на стене.

Nic (Bite) — применяется чтобы обозначить воровство стиля, манеры одного райтера у другого. Сходные понятия — Clone, Copy, Sheep.

Nic (Bite) — применяется чтобы обозначить воровство стиля, манеры одного райтера у другого. Сходные понятия — Clone, Copy, Sheep.

Piece — сокращение от masterpiece, дословно мастерски сделанная надпись, большое изображение, насыщенное разными цветами и многими эффектами. Очень ценятся Piece в «сложных» местах (с изломами поверхности и т.п).

Roof-top — граффити на крыше, зачастую огромные надписи.

Scratch — выцарапанная на стекле либо другой поверхности надпись.

Sketch — набросок будущего граффити.

Slash — проявление неуважения к чужой работе в виде косой линии, также известно как dissing, buffing, marking, capping.

Stencil — трафаретная работа, ныне очень популярна.

Sticker (sticky) — наклейка с граффити или тегом определенного райтера.

Тад — именно с этого началось граффити. Тег — персональная стилизованная подпись. Тегом обычно подписывают свои работы, но иногда он выступает в роли граффити арта самостоятельно и яркий тому пример — бомбинг.

Throw-up — обычно это надпись содержащая аутлайн (контур) и залита внутри цветом, затрата времени минимальна, зачастую это буквы в стиле бабл (округлой формы) или другие простые формы. Распространено в бомбинге.

Top-to-bottom — надпись сделанная сверху донизу, термин редко используется.

Тоу — начинающий или неумеха. У нас только неумеха.

Whole Car — полностью зарисованная машина (применяют и к вагонам), иногда используют термин Top-to-bottom Whole Car.

Wild — стиль в граффити, применим к шрифтам, в котором рваные и зачастую совсем не похожие на буквы элементы переплетаются между собой. Прочитать истинный Wild кроме автора вряд ли кто сможет. Рисунок как бы многоуровневый, объемный. Ему присущи динамика, глубина цветов, большое количество оттенков и теней.

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

I место: Дьяченко Анна, Хохлова Елена.

II место: Новоселова Лидия, Ахмерова Анастасия.

III место: Черновалова Ольга.

Приз зрительских симпатий: Волкова Юлия, Богайчук Дмитрий.