



Департамент по культуре Томской области
Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Губернаторский колледж социально-культурных технологий и инноваций»
(ОГАПОУ «ГКСКТИИ»)

СОГЛАСОВАНО

Коммерческий директор ООО «Риал
Фандрайзинг»

 Маркова Н.А.
«15» апреля 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор

 В.П. Железчиков

«15» апреля 2022 г.



АДАПТИРОВАННАЯ ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

среднего профессионального образования
для обучающихся с инвалидностью III группы (общее заболевание)

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация:	специалист по рекламе
Форма обучения:	очная/заочная
Нормативный срок освоения:	3 г. 10 мес. (с получением среднего общего образования) 2 г. 10 мес. (на базе среднего общего образования)
Профиль получаемого образования:	социально-экономический

Составитель: Ирина Викторовна Ефимова, зав. отделением сервиса, туризма и информационно-библиотечных технологий

Программа рассмотрена и рекомендована к работе отделением Сервиса, туризма и информационно-библиотечных технологий ОГАПОУ «Губернаторского колледжа социально-культурных технологий и инноваций»

Протокол №__ от «__» _____ 2022 г.

Зав. отделением _____ / И.В. Ефимова

Программа утверждена Учебно-методическим Советом ОГАПОУ «Губернаторского колледжа социально-культурных технологий и инноваций»

Протокол №__ от «__» _____ 2022 г.

Зам. директора по учебно-методической работе _____ / Е.С. Лугачёва

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Определение
- 1.2. Нормативные документы для разработки адаптированной основной профессиональной образовательной программы
- 1.3. Общая характеристика адаптированной основной профессиональной образовательной программы
- 1.4 Структура программы подготовки специалистов среднего звена

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

- 2.1 Область профессиональной деятельности
- 2.2 Объекты профессиональной деятельности
- 2.3 Виды профессиональной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА

- 3.1 Общие компетенции выпускников
- 3.2 Профессиональные компетенции выпускников

4. ТРЕБОВАНИЕ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

- 4.1 Требование к кадровому обеспечению
- 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса
- 4.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса
- 4.4 Требования к организации практики
- 4.5 Требования и рекомендации к организации и проведению текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации

ПРИЛОЖЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа звена для обучающихся с инвалидностью III группы (общее заболевание) по направлению подготовки 42.02.01 «Реклама», реализуемая в ОГАПОУ «ГКСКТИИ», является адаптированной программой для обучающихся с учетом их психофизического развития, индивидуальных возможностей и обеспечивающая социальную адаптацию вышеуказанных лиц, системой учебно-методических документов, сформированной на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС СПО) по специальности 54.02.08 «Техника и искусство фотографии», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2014 г. № 1363.

Адаптированная программа направлена на создание специальных условий для реализации особых образовательных потребностей обучающихся с инвалидностью III группы (общее заболевание). Обучающиеся инвалиды учатся в инклюзивной группе, изучая тот же самый набор дисциплин и в те же сроки обучения, что и остальные обучающиеся.

Исключение составляют лишь адаптационные дисциплины, которые включены в учебный план за счет часов вариативной части, ведь адаптированная ОПОП должна обеспечивать достижение обучающимися инвалидами результатов, установленных соответствующими ФГОС СПО, а дисциплины базовой части должны реализоваться в полном объеме.

Адаптированная ОПОП определяет цели, ожидаемые результаты, условия и пути реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по специальности 42.02.01 «Реклама» и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы модулей, дисциплин, учебных курсов, учебной и производственной практик, государственной итоговой аттестации и другие учебно-методические материалы, обеспечивающие требуемое качество подготовки студентов.

1.2. Нормативные документы для разработки адаптированной основной профессиональной образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2015 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2011 г. №175;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 мая 2013 года №792-р;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 года №291;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 года №464;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 года №968;
- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденных приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 января 2014 г. №2;

- Порядок приема граждан на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 января 2014 г. №36;
- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ) (с последними изменениями и дополнениями);
- Типовое положение об образовательной организации среднего профессионального образования, утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 июля 2008 г. № 543 (с последними изменениями и дополнениями);
- Федеральный государственный образовательный стандарт (далее - ФГОС) по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования (СПО), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2014 г. № 1356.
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ОГАПОУ «ГКСКТИИ»;
- Локальные нормативные акты колледжа.

Методическую основу адаптированной образовательной программы составляют:

- требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса (письмо Департамента подготовки рабочих кадров и ДПО Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 марта 2014 г. №06-281);
- методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки от 22 апреля 2015 г. №06-443 «О направлении методических рекомендаций»).

Локальные нормативные акты, регулирующие инклюзивное среднее профессиональное образование в колледже:

- методические рекомендации по реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования ОГАПОУ «ГКСКТИИ»;
- порядок организации обучения студентов (обучающихся) с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в ОГАПОУ «ГКСКТИИ» от 2018 №.

1.3. Общая характеристика адаптированной основной профессиональной образовательной программы

1.3.1. Цели и задачи

Реализация ОПОП по специальности «Реклама» должна способствовать повышению качества профессиональной подготовки специалистов среднего звена сферы «Культура и искусство», развитию у студентов личностных и профессиональных качеств, а также формированию общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Цели:

методическое обеспечение реализации ФГОС СПО по данной специальности, регламентация учебного процесса;

удовлетворение потребностей общества и государства в профессионально подготовленных, образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;

формирование у студентов способности владеть культурой мышления, обобщать, анализировать и воспринимать информацию, а также формулировать цель и пути её достижения.

Задачи:

- диагностика и мониторинг потребностей рынка труда на специалистов данной сферы;
- ведение систематического мониторинга требований заинтересованных сторон;
- непрерывное развитие и совершенствование системы качества подготовки специалистов;
- улучшение качества образовательного процесса и образовательных услуг в целом;

- выявлять влияние содержания учебного процесса и учебно-производственной практики на формирование общих и профессиональных компетенций будущих специалистов по туризму;
- определять уровни сформированности общих и профессиональных компетенций будущих специалистов по туризму в процессе их практической подготовки.
- создание учебно-творческой атмосферы, стимулирующей изучение предметной области и совместную образовательную, творческую и исследовательскую деятельность студента и педагога;
- подготовка специалистов, ориентированных на эффективное использование информационных ресурсов для удовлетворения общекультурных, образовательных и профессиональных потребностей общества;
- развитие гражданско-нравственных позиций и личностных качеств студентов с учетом национальных приоритетов культурно-воспитательной политики;
- формирование культуры мышления и мотивации к выполнению профессиональной деятельности в конкретной предметной области;
- ориентация студентов на постоянное саморазвитие и готовность к самостоятельному освоению знаний на протяжении всей профессиональной деятельности

1.3.2. Срок освоения – при очной форме обучения на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев; при очной форме на базе среднего общего образования 2 год 10 месяцев.

Индексы	Учебные циклы	Часы		Трудоёмкость в зачётных единицах	Число недель
		Максимальная учебная нагрузка	Аудиторная нагрузка		
ОД.00	Общеобразовательный цикл	2106	1404	59	39 нед.
ОД.01	Учебные дисциплины	-	756	32	
ОД.02	Профильные учебные дисциплины	-	648	27	
	Обязательная часть учебных циклов ОПОП	3956	2637	110	86 нед.
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	660	440	18	
П.00	Профессиональный цикл	3086	2057	86	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	924	616	26	
ПМ.00	Профессиональные модули	2162	1441	60	
	Вариативная часть учебных циклов ОПОП	689	459	19	
	Всего часов обучения по учебным циклам ОПОП	4644	3096	129	
					125 нед.
УП.00	Учебная практика	756			21
ПП.00	Производственная практика (по профилю специальности)				
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	144	-	4	4
ПА.00	Промежуточная аттестация	-	-	-	7
ГИА.00	Государственная (итоговая) аттестация	-	-	-	6
ГИА.01	Подготовка ВКР	-	-	-	4
ГИА.02	Защита ВКР	-	-	-	2
	Каникулярное время	-	-	-	34
					74 нед.
					199 нед.

1.3.4. Требования к абитуриенту – прием на профессиональную адаптированную программу по специальности осуществляется при наличии у абитуриента документа об основном общем образовании или документа об образовании более высокого уровня (среднем (полном) общем образовании, начальном профессиональном образовании, среднем профессиональном образовании или высшем профессиональном образовании).

При приеме абитуриентов на подготовку по данной образовательной программе проводятся вступительные испытания творческой профессиональной направленности по соответствующим видам специальности.¹ Перечень вступительных испытаний направлен на выявление знаний, необходимых для обучения по данной специальности.

Вступительные испытания творческой направленности по специальности «Реклама» состоят из следующих разделов:

Работа с кейсом – написание рекламного текста о предложенном товаре, включая создание слогана и брендовой истории товара.

Собеседование – представление творческого портфолио абитуриента, включая комментарии по отдельным материалам и ответы на вопросы комиссии.

Поступающий должен выполнить:

- написание рекламного текста;
- разработку слогана;
- разработку брендовой истории;
- представление творческого портфолио;
- ответы на вопросы комиссии.

1.4. Структура адаптированной основной профессиональной образовательной программы

В соответствии с требованиями к структуре адаптированной основной профессиональной образовательной программы обязательная часть программы по циклам составляет около 70 процентов от общего объема времени, отведенного на её освоение.

Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников

Организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная
- реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА

3.1. Общие компетенции выпускников

В результате освоения адаптированной ОПОП специалист по рекламе должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3.2. Профессиональные компетенции выпускников

Специалист по рекламе должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Выполнение работ по профессии 20032 "Агент-рекламный"

ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов и оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.

ПК 5.2. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.

ПК 5.3. Контакттировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИРОВАННОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к кадровому обеспечению

Реализация адаптированной ОПОП обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, междисциплинарных курсов. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла. Преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

До 10 % общего числа преподавателей, имеющих высшее образование, может быть замещено преподавателями, имеющими среднее профессиональное образование и стаж практической работы в соответствующей профессиональной сфере в течение 10 и более последних лет.

Также к реализации адаптированной программы привлечен педагог-психолог, которые преподает учебную дисциплину «Социальная адаптация».

По циклам общеобразовательных дисциплин и ОГСЭ подготовку обеспечивает отделение «Общегуманитарных и социально-экономических дисциплин».

Преподаватели колледжа регулярно осуществляют методическую работу.

К формам повышения квалификации преподавателей могут относиться:

- присуждение государственной премии;
- присвоение почетного звания;
- присуждение ученой степени;
- присвоение ученого звания;
- получение звания лауреата международного или всероссийского конкурса;
- присуждение почетного знака Министерства образования и науки РФ, Министерства культуры РФ.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса

Адаптированная программа, в целом, обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам ОПОП. В библиотечном фонде имеется достаточное количество экземпляров рекомендуемой учебно-методической литературы по основным циклам дисциплин.

Информационно-библиотечное включает в себя, помимо основной и дополнительной литературы, научно-популярные периодические издания: журналы и газеты, научное периодическое издание «Педагогика», «Педагогическая образование и наука» и др.

Каждая дисциплина и практики, включенные в ОПОП, обеспечены учебно-методической документацией по всем видам занятий и формам текущего, промежуточного и итогового контроля освоения ее программы. В состав учебно-методического обеспечения включено:

- список рекомендуемой литературы;
- методические рекомендации или методические указания студентам по всем основным видам учебной работы (лекции, практические занятия, семинары, курсовые работы, индивидуальные занятия);
- методические рекомендации (материалы) преподавателю по выбору средств и методов обучения, способов учебной деятельности;
- рекомендации по использованию информационных технологий;
- педагогические контрольные (испытательные) материалы.

В целом состояние учебно-методического и информационного обеспечения является достаточным для ведения образовательной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама. Информационное обеспечение программы основывается на традиционных (библиотечных и издательских) технологиях. Имеется подключение к INTERNET-сети, к которой имеют доступ все преподаватели и студенты. В колледже имеется мультимедиа-компьютер, интерактивная доска, переносной экран для презентаций лекций, докладов на научно-практических конференциях, докладов студентов на защите курсовых работ.

Все студенты и преподаватели имеют доступ в INTERNET-сеть через компьютерный класс колледжа, студию звукозаписи, что является достаточным при количественном составе студентов в группах очной формы обучения. Обеспечен доступ к информационным ресурсам через каналы:

- к электронному федеральному portalу «Российское образование» <http://www.edu.ru>,
- к базе данных Российской Государственной библиотеки по искусству <http://www.liart.ru/>,
- к электронным информ. ресурсам РГБ <http://www.rsl.ru>,
- к электронным информ. ресурсам Российской Национальной библиотеки <http://www.nlr.ru>,
<http://www.inion.ru/>,
- к информационной системе «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
- к глобальным поисковым системам <http://www.google.com/>, <http://www.yahoo.com/>,
<http://search.msn.com/>, <http://www.gnpbu.ru>
- главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры РФ <http://www.cultureonline.ru>

Электронные ресурсы онлайн доступа:

- электронно-библиотечная система «Лань» - <https://eLanbook.com>
- электронно-библиотечная система «LitRes» - <http://biblio.litres.ru>
- электронно-библиотечная система «Academia» - www.Academia-moscow.ru
- научная электронная библиотека «ELibrary» - <https://eLibrary.ru>

4.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Образовательное учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, лабораторных работ, дисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательного учреждения. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Имеющийся аудиторный фонд обеспечивает оптимальные условия для проведения нормального процесса обучения. Аудитории для занятий по специальным дисциплинам оборудованы необходимыми музыкальными инструментами, оборудованием для проведения лекций-презентаций.

Колледж располагает учебно-методическим кабинетом, оснащенным научно-методической литературой; кабинетом звукозаписи, аудиовизуальной аппаратурой, лицензионными CD и DVD-дисками (с материалами для учебного процесса – музыкальными произведениями, концертными программами и пр.), необходимыми для обеспечения учебного процесса по специальным дисциплинам и курсам.

При проведении практических занятий в их состав в качестве обязательного компонента включаются практические задания с использованием персональных компьютеров.

При использовании электронных изданий образовательное учреждение обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с номенклатурой изучаемых дисциплин.

Образовательное учреждение имеет необходимый комплект лицензионного программного

обеспечения.

Перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения:

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранного языка;
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Учебные классы:

для индивидуальных занятий;
для групповых теоретических занятий.

Лаборатории:

компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия;
фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивная комната;

Залы:

библиотека,
читальный зал с выходом в сеть Интернет;
актовый зал.

4.4. Требования к организации практики обучающихся

Практика является обязательным разделом адаптированной ОПОП. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ОПОП в колледже предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная, преддипломная.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются программами по каждому виду практики (прилагается).

Учебная практика может реализовываться рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей (суммарно – 2 недели) в течение 3,4 семестров.

Учебная практика проводится в форме учебно-практических занятий под руководством преподавателей и дополняет междисциплинарные курсы профессиональных модулей.

Производственная практика состоит из двух этапов:

- производственная практика (по профилю специальности)
– 4 недели
- производственная практика (преддипломная)
– 4 недели

Производственная практика (по профилю специальности) реализуется концентрированно, в рамках профессиональных модулей и представляет собой организационно-управленческую и исследовательскую деятельность, студентов под руководством преподавателей на производственных базах.

Производственная практика (по профилю специальности) может проходить как под руководством преподавателя учебного заведения, в котором обучается студент, так и под руководством преподавателя (сотрудника) на предприятии, организации, учреждении независимо от их организационно - правовых форм, в котором проводится практика. В случае прохождения студентом производственной практики (по профилю специальности) под руководством преподавателя (сотрудника) другого учреждения, с данным преподавателем (сотрудником) заключается договор на соответствующий вид и объем работ. С учреждением, в котором проводится данный вид практики, учебное заведение, в котором обучается студент, заключает договор о сотрудничестве.

Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно в последнем семестре, предшествует государственной (итоговой) аттестации и представляет собой исследовательскую, организационно-управленческую и организационно-творческую деятельность студентов под руководством преподавателей, итогом которой является выпускная квалификационная работа (дипломная работа) по профилю специальности.

Производственная практика (по профилю специальности) должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Цели и задачи, программы и формы отчетности по каждому этапу производственной практики определяются программой практики.

Аттестация по итогам производственной практики проводится в форме студенческой конференции с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

4.5. Характеристика социокультурной среды колледжа, обеспечивающей социальную адаптацию инвалидов

В колледже выстроена система психолого-педагогического сопровождения и реабилитации обучающихся с ОВЗ и инвалидов, которую осуществляют: психолог, социальный педагог, преподаватели и включает в себя: социально-педагогическую и психологическую реабилитацию (социальная диагностика и консультирование; правовая защита обучающихся; диагностика эмоционального состояния; разработка индивидуальной программы; оказание психологической помощи и поддержки обучающимся в сложных жизненных ситуациях; психологическая поддержка студентов в учебном процессе.

Инвалиды имеют возможность принимать участие в студенческом самоуправлении, спортивных секциях и творческих коллективах.

Приложение. Карта формирования вариативной части

Индекс	Наименование дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональных модулей	Иметь практический опыт	Знать	Уметь	Максимальная нагрузка	Трудоёмкость в зачётных единицах
Карта формирование знаний и умений						
ОП.ВЧ.06	Психология в рекламе	-	<ul style="list-style-type: none"> - иметь представление о целях, задачах и стратегиях рекламы, ее функциях и месте в обществе; об основных исторических этапах становления и развития рекламы в России и за рубежом; - знать о современном состоянии отечественной и мировой рекламы, ее проблемы, специфику и тенденции развития; психологические механизмы воздействия рекламы. 	<ul style="list-style-type: none"> - применять на практике психологические механизмы управления рекламным бизнесом; принимать стратегические решения. 	60	2
ОП.ВЧ.07	Межкультурные коммуникации	-	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия теории межкультурной коммуникации и ее виды; - направления развития межкультурной коммуникации; - способы разрешения межкультурных конфликтов; - роль межкультурной коммуникации в разных сферах деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать понятийный аппарат теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач; - моделировать типичные сценарии межкультурного взаимодействия, прогнозировать и преодолевать возможные конфликты в межкультурной коммуникации; - преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения; - видеть междисциплинарные связи изучаемой дисциплины с другими и понимать их значение для будущей профессиональной деятельности. 	90	3
ОП.ВЧ.08	Введение в специальность	-	<ul style="list-style-type: none"> - историю развития рекламы; - основные понятия рекламы; - функции и виды рекламы; - основные каналы распространения рекламы; - структуру рекламного процесса; - основные принципы сегментирования потребителей; - структуру рекламного обращения; 	<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться рекламной терминологией; - описать историю развития рекламы; - ориентироваться в структуре рекламного процесса; - описать основные каналы распространения рекламы; - анализировать структуру 	48	1

			<ul style="list-style-type: none"> - основные правила делового общения в рекламе; - основные положения закона о рекламе. 	<ul style="list-style-type: none"> рекламного обращения; - сегментировать потребителей. 		
ОП.ВЧ.09	Медиапланирование	-	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия медиапланирования; - основные показатели медиапланирования; - алгоритм расчета основных показателей медиапланирования; - модели медиастратегий; - факторы, влияющие на характер медиапланирования; - основы написания медиаплана. 	<ul style="list-style-type: none"> - соотносить цели и задачи рекламной кампании, с целями медиапланирования; - рассчитывать основные параметры медиапланирования; - анализировать различные факторы, влияющие на характер медиапланирования; - выбирать каналы размещения рекламы, в зависимости от медиастратегии; - составлять медиаплан. 	90	3
ОП.ВЧ.10	Написание рекламных текстов	-	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, структуру и элементы рекламного текста; - особенности восприятия рекламного текста целевой аудиторией; - алгоритм написания слоганов; - основы написания рекламного текста; - разновидности PR-текстов; - различные виды аргументаций и лингвистических приемов в рекламном тексте. 	<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться рекламной терминологией; - анализировать и описывать целевые аудитории; - писать и анализировать рекламные слоганы; - писать и анализировать различные виды рекламных и PR-текстов; - писать рекламные тексты с использованием аргументации, лингвистических приемов; - осуществлять поиск первичной информации при разработке рекламного текста. 	141	4
ОП.ВЧ.11	Основы режиссуры и сценарного мастерства	-	<ul style="list-style-type: none"> - понятие «адресности» (взаимоотношение сценариста со зрителем, слушателем и т.д.), «сюжета» и его конструкции (событийный ряд), понятие «действия» (физическое, психофизическое и т.д.); - понятие конфликта («пружина» действия) и его построения, персонажа (краткая характеристика, стереотипы, развитие, характеры) и диалога (ритмика, суть, мелодика, жанр). 	<ul style="list-style-type: none"> - практически применять усвоенные навыки и знания (написание сценариев, набросков; составление плана написания). 	96	3
ОП.ВЧ.12	Музыкальное оформление рекламы	-	<ul style="list-style-type: none"> - музыкальную терминологию; - определения средств музыкальной выразительности; - о роли и значении музыкального искусства в системе культуры; 	<ul style="list-style-type: none"> - эмоционально, «адекватно» художественному содержанию, аналитически воспринимать музыкальные сочинения; - грамотно излагать свои 	68	2

			<ul style="list-style-type: none"> - основные исторические периоды развития музыкальной культуры, основные направления, стили и жанры; - программный минимум произведений симфонического, оперного, камерно-вокального и других жанров музыкального искусства (слуховые представления). 	<p>впечатления о них;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать средства музыкальной выразительности; - ориентироваться в музыкальных произведениях различных направлений, стилей и жанров. 		
ОП.ВЧ.13	Основы этикета	-	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы современного этикета. - этические основы современного этикета, историю становления и развития этикетных норм и правил поведения. - особенности речевого этикета. - основные правила межличностного общения, факторы, определяющие имидж делового человека, эстетические требования к внешнему облику - методику правильного ведения деловой беседы, переговоров служебного, делового, телефонного совещания. - методику работы со справочными и информационными материалами по этикету. 	<ul style="list-style-type: none"> - работать со справочными и информационными материалами по этикету. - пользоваться навыками грамотного общения в деловой и личной жизни и применять их в целях достижения успехов в профессиональной карьере. - использовать полученные знания в профессиональной деятельности с учетом психологических основ для организации индивидуальной деятельности или коллективного взаимодействия. - уметь правильно вести себя в общественных местах (кино, театр, массовые мероприятия). - ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции. 	48	1
ОП.ВЧ.14	Социальная адаптация	-	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимые для понимания себя и других теоретические представления о личности человека; - собственные личностные особенности; - пути позитивного развития собственной личности; - понятие социума, окружающей социальной реальности; - коммуникативные навыки, укрепляющие и гармонизирующие социальные связи; - способы гармоничного взаимодействия с окружающей социальной реальностью. 	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в процессе развития собственной личности; - позитивно взаимодействовать с окружающим социумом. 	32	1
Всего:					989	19
Карта формирование общих и профессиональных компетенций						

Индекс	Наименование дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональных модулей	Общие компетенции	Профессиональные компетенции
<i>ОП.ВЧ.06</i>	Психология в рекламе	ОК 1 - 11	ПК 1.1, 1.2, 1.3, 3.2
<i>ОП.ВЧ.07</i>	Межкультурные коммуникации	ОК 1 - 11	ПК 1.1, 1.2, 1.3, 2.1
<i>ОП.ВЧ.08</i>	Введение в специальность	ОК 1 - 11	ПК 4.1, 5.1 – 5.3
<i>ОП.ВЧ.09</i>	Медиапланирование	ОК 1 - 11	ПК 3.1, 3.2
<i>ОП.ВЧ.10</i>	Написание рекламных текстов	ОК 1 - 11	ПК 1.3, 1.4
<i>ОП.ВЧ.11</i>	Основы режиссуры и сценарного мастерства	ОК 1 - 11	ПК 1.1 – 1.5, 3.2
<i>ОП.ВЧ.12</i>	Музыкальное оформление рекламы	ОК 1 - 11	ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
<i>ОП.ВЧ.13</i>	Основы этикета	ОК 1 - 11	ПК 4.1, 5.1 – 5.3
<i>ОП.ВЧ.14</i>	Социальная адаптация	ОК 1 - 11	ПК 4.1, 5.1 – 5.3

